Unipar

Reporte de Sostenibilidad

2024

Luis Renato, Sivaldo Xavier, Ismael Moreira, Fábrica de Santo André

GRI STANDARD / OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDGs
			REQUIREMENTS OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 413: Local communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	53					
GRI 413: Local communities 2016	413-2 Operations with significant actual or potential negative impacts on local communities	63					1, 2
Climate change, energy and emissions							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34					
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Indicator reported to ensure the completeness of the material topic of climate change. There are no comparative data from previous years.					7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	34					3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	34					3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Not measured.					3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissions 2016	305-7 NO_X, SO_X, and other significant air emissions	34					3, 12, 14, 15

Paloma Canovas, Catalina Chasco, Silvio Redolfi y Patrick Rosadio, Oficina de Buenos Aires

3 **Presentación**
Destacados 2024
Premios y reconocimientos
Sobre el informe
Mensaje del Consejo de Administración
Mensaje del CEO

10 **Unipar**
La química sucede aquí
Onde estamos
Propósito, misión, visión
Pilares estratégicos
Compromisos públicos
Materialidad
Compromiso Unipar
Ambição 2050

22 **Generación de valor**
Dirección estratégica

26 **Excelencia operacional**
Confiabilidad de nuestras operaciones
Soluciones centradas en el cliente
Matriz energética renovable
Inversiones en energías renovables

31 **Responsabilidad ambiental**
Compromiso con el medio ambiente
Cambio climático
Gestión del agua
Gestión de residuos
Biodiversidad

40 **Nuestras personas**
Cultura Unipar
Inclusión y Diversidad
Desarrollo de personas
Salud, seguridad y bienestar

52 **Desarrollo social**
Actuación con las comunidades

59 **Gobernanza corporativa**
Conducción responsable de los negocios
Estructura de gobierno
Desempeño ético
Compromiso con los grupos de interés
Desempeño financiero

74 **Sumario de contenido GRI**

Jefferson Beltramdt Pereira, Fábrica de Santo André

Presentación

ODSs correlacionados

Destacados 2024

Unipar

Avance en la estrategia de expansión con inauguración de la nueva fábrica de Unipar en el Polo Petroquímico de Camaçari (Brasil). Toda la energía eléctrica utilizada en esta unidad proviene de fuente renovable, generada en el Parque Eólico de Tucano (Brasil).

Evolución en la modernización tecnológica con proyecto de sustitución de las tecnologías basadas en mercurio y diafragma por la tecnología de membrana — una solución más eficiente y sustentable para la producción de cloro y soda cáustica (Brasil).

Récord mensual en noviembre de 69% de la energía consumida teniendo como origen autoproducción de fuentes renovables eólica y solar (Brasil).

Inversores e instituciones

R$ 948 millones de EBITDA, con margen de 17% - Brasil y Argentina

R$ 448 millones de dividendos pagados en 2024 - Brasil

Fortalecimiento de la estructura financiera con la 9ª emisión de debentures (R$ 750 millones)

1º financiamiento verde de Unipar, vía Programa Fondo Clima y del Financiamiento y Emprendimientos del BNDES (FINEM) para modernización tecnológica de Cubatão (R$ 673 millones) y financiamiento del Banco del Nordeste (BNB) para la planta de Camaçari (R$ 203 millones) basados en criterios sociales y ambientales.

Base accionaria con más de 100 mil personas físicas, personas jurídicas e inversores institucionales, demostrando atracción y confianza en la empresa.

Clientes

Nuevo Portal del Cliente se consolida y fortalece lazos con clientes, ofreciendo mejor experiencia en la relación comercial – Brasil y Argentina.

Colaboradores

62.519 horas de capacitaciones para nuestros equipos a lo largo del año, incluyendo contenidos ESG.

Proveedores

64% de los proveedores fueron homologados, incluyendo criterios de Sostenibilidad – Brasil y Argentina.

Comunidad y sociedad

3,9 millones de personas impactadas por proyectos sociales apoyados y ejecutados por Unipar y el Instituto Unipar.

Fueron realizados 75 proyectos con foco en el desarrollo humano, en los frentes de educación, cultura, deporte y acciones sociales y ambientales, y saneamiento – Brasil y Argentina.

Más de 4,6 mil visitantes en el programa Fábrica Abierta a lo largo de 2024 – Brasil y Argentina.

Premio Conciencia, Mención de mérito para Vivero Unipar por su producción responsable y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11, 13 y 15).

Premios y reconocimientos

Por tercer año consecutivo, fuimos considerados por los colaboradores un excelente lugar para trabajar de acuerdo con los criterios del **ranking de Great Place to Work (GPTW).** Y, por primera vez, conquistamos el sello 2 estrellas Great People Mental Health (GPMH), que reconoce nuestro compromiso con el bienestar y la salud emocional de todo el equipo.

Brasil

Mejora de la clasificación de Unipar de BB a BBB en el Rating MSCI ESG

Premio Suzano Valoriza otorgado a Unipar como mejor proveedor en la categoría Gestión ESG

Ranking Valor 1000 - Sector Química y Petroquímica:
- 1º lugar en Margen Ebitda y, por tercer año consecutivo, 3º lugar en Rentabilidad

Revista Exame - Mejores y Mayores Sector Petróleo y Químico:
- 2º lugar, con nota 7,12 en el ranking

Anuario Época Negocios 360º - Sector Químico y Petroquímico:
- 3º lugar en Desafío ESG/Socioambiental
- 3º lugar en Desafío Personas

Argentina

Empresa Sustentable 2023 y 2024 – Reconocimiento obtenido por segundo año seguido, otorgado por la ONG Plataforma Sostenibilidad Integral

Premio Eikon 2024 – categoría Sostenibilidad Social, por la actuación en los trabajos de reconstrucción de Bahía Blanca después de los temporales que devastaron la región en diciembre de 2023

Premio Emprendedor Solidario del Foro Ecuménico Social, otorgado a empresas con programas que mejoran las condiciones de vida de la comunidad y estimulan el espíritu solidario

Premio Conciencia, mención al mérito por Vivero Unipar y su producción responsable y alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11, 13 y 15).

Sobre el informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Actuamos con el fin de lograr nuestro propósito de ser confiables y generar valor en todas nuestras relaciones con la sociedad. Como parte de este propósito, presentamos el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Unipar.

Esta publicación anual, presenta información y datos relacionados con la compañía en aspectos sociales, ambientales, de gobernanza, financieros y comerciales, que abarcan el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. También traemos algunos aspectos destacados de la primera mitad de 2025.

El contenido considera todos los negocios de Unipar Carbocloro S.A., Unipar Indupa S.A.I.C. (controlada directa), Unipar Indupa Brasil S.A. (controlada indirecta) y Unipar Participaciones SAU.

En las informaciones financieras consolidadas, están también contempladas las inversiones, registradas por el método de equivalencia patrimonial, en las empresas: Tucano Holdings III (controlada directa en conjunto), Usinas de Energía Fotovoltaica Lar do Sol I, II y III (todas S.A. y coligadas directas), Veleiros Holdings S.A. (coligada indirecta) y Solalban Energía S.A. (controlada indirecta en conjunto).

Las informaciones financieras son ajustadas por la participación de minoritarios sobre la inversión en Unipar Indupa S.A.I.C., representando 96,2% en 31 de diciembre de 2024. El informe fue desarrollado en conformidad con normas de la Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, y fue publicado en 31 de julio de 2025.

Dudas o cualquier información respecto de este material deben ser enviadas a sostenibilidad@unipar.com

César Banhara, fábrica de Santo André

Mensaje del Consejo de Administración

GRI 2-22

Con gran satisfacción que presentamos el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Unipar, año en que completamos 55 años de fundación. A lo largo de más de medio siglo, nos consolidamos como una referencia en las industrias química y petroquímica, sectores estratégicos para las economías brasileña y argentina.

Proveemos insumos esenciales para diversos sectores como saneamiento, higiene y limpieza, papel y celulosa, farmacéutico, alimenticio y muchos otros. Me gusta el concepto de que somos la “industria de las industrias”. Es importante destacar que son actividades que, además de tener la capacidad de impulsar la economía, impactan directamente la calidad de vida de millones de personas.

Para continuar impactando positivamente toda la sociedad, hemos actuado en la orientación estratégica de Unipar con visión de largo plazo y compromiso con la construcción de un futuro que logre equilibrar la expansión de nuestros negocios, con foco en resultados, desarrollo social y sostenibilidad

Los logros de 2024 reflejan no solo los avances operacionales de nuestra Compañía, nuestra resistencia y capacidad de operar con eficiencia, sino también este direccionamiento de largo plazo.

A pesar de enfrentar un ciclo de baja del sector petroquímico, sumado a un escenario global complejo de volatilidad cambiaria y de alta inflacionaria, continuamos con nuestras inversiones en proyectos estructurantes que fortalecen la competitividad y sostenibilidad de nuestros negocios.

Paralelamente a esto, actuamos de manera proactiva en la gestión de nuestra estructura de capital, promoviendo la diversificación de nuestras fuentes de financiamiento, reducción del costo de capital y extensión del perfil de nuestras deudas. Sumando a esto los procedimientos de revisión de la estructura organizacional e inicio de la readecuación de nuestros procesos internos, dimos un paso más en el sentido de un crecimiento organizado y estructurado de la Compañía.

En el tema gobernanza, los profesionales que asumieron el alto liderazgo en 2024, siguen comprometidos con las mejores prácticas, orientados por los principios de ética, transparencia y actuación responsable. Tenemos convicción de que una gestión eficaz y orientada por esos principios es esencial para garantizar la continuidad del negocio y atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

Guiados por esos valores e iniciativas, reafirmamos nuestra ambición de mantenernos como una empresa de referencia, principalmente en la confiabilidad y seguridad. Ese es nuestro propósito fundamental y que permea nuestra cultura organizacional. Unipar está formada por personas, y la unión de nuestros talentos, esfuerzos y valores es lo que nos hace únicos.

Agradezco a nuestro accionista controlador, demás accionistas, colaboradores, clientes y socios por la confianza y el apoyo recibidos. Ustedes fueron fundamentales para la construcción de un legado que nos llena de orgullo, y continúan siendo esenciales para seguir motivados a construir juntos un futuro aún más prometedor y sustentable.

Bruno Soares Uchino
Presidente del Consejo de Administración de Unipar

Mensaje del CEO GRI 2-22

2024 fue un año especial: Celebramos los 55 años de Unipar, una gran historia de emprendedorismo y trayectoria de éxito. En ese año, enfrentando desafíos en el ambiente interno y externo. El sector petroquímico siguió en baja, impactado por la retracción económica en Argentina y por la volatilidad cambiaria. En Brasil, la competitividad poco avanzó, con gas en altos niveles de precio, tasas de interés altas y fuerte competencia de productos importados. Ante ese escenario, nos enfocamos en la gestión eficiente y en la excelencia operacional. Obtuvimos resultados sólidos, con récords de ventas en el segmento químico en Brasil y alto nivel de utilización de la capacidad.

Cosechamos los frutos de las inversiones en energía renovable, importante driver de competitividad de Unipar. Exploramos al máximo nuestra capacidad de ser resilientes. Y obtuvimos así resultados muy satisfactorios. Como destacados: la facturación aumentó 11% con relación a 2023, el EBITDA ajustado alcanzó R$ 1,1 mil millones y el lucro neto fue de R$ 557 millones. Al final de 2024, alcanzamos 19 trimestres consecutivos de lucro, permitiendo inversiones récord y la distribución de R$ 448 millones en dividendos a los accionistas. Nuestras fábricas operaron con eficiencia y recibieron proyectos importantes. En diciembre, iniciamos las operaciones de la fábrica de Camaçari, reforzando la producción para atender el saneamiento y la industria de limpieza del Nordeste. Avanzamos en la modernización de la unidad de Cubatão, que sustituirá el mercurio y diafragma por la tecnología de membrana, ampliando eficiencia, competitividad y reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero. En Santo André, anunciamos la expansión de la producción de PVC emulsión, con inversión de R$ 57 millones con apoyo del Régimen Especial de la Industria Química (Reiq), y en Bahía Blanca, en Argentina, ampliamos la oferta de ácido clorhídrico.

En este informe presentamos detalles de los proyectos desarrollados en cada una de nuestras plantas industriales. Los proyectos contemplan evolución tecnológica, expansión de capacidad, una unidad greenfield, mejoras de procesos industriales, reducción de emisiones, transición energética, acciones sociales y ambientales. Trabajamos para atender las demandas del mercado, buscando estar también cada vez más cerca de nuestros clientes. Nuestro propósito de ser confiables en todas nuestras relaciones permeó nuestras iniciativas.

Nuestro equipo hizo la diferencia, buscando nuevas oportunidades de mercado y garantizando entregas estratégicas. Y nosotros apoyamos el trabajo de los equipos con inversiones en desarrollo, revisión de la estructura organizacional y fortaleciendo la cultura Unipar. Nuestro foco fue la ampliación de capacitaciones, adecuación de perfiles y rediseño de áreas, seguridad como prioridad y el bienestar de las personas. El intercambio de experiencias fue el punto alto de nuestras acciones, consolidando la integración de los equipos.

Rodrigo Cannaval
CEO de Unipar

También miramos hacia nuestras comunidades. Desarrollamos proyectos, apoyamos educación, cultura, deporte y acciones sociales y ambientales. Uno de los destacados fue la revitalización del Laboratorio de Química del Museo Catavento. Nuestro compromiso es estar cerca de las comunidades y contribuir para el desarrollo humano y el saneamiento básico.

Además de esto, fortalecemos nuestra estructura de capital con mejores condiciones de financiamientos, con aprobaciones de nuevas líneas de recursos que deberán extender el plazo medio de la deuda de la Compañía. Unipar cree tener un perfil adecuado de deuda para nuestro objetivo de crecimiento sustentable. Un símbolo importante que coronó este trabajo fue la obtención de una línea de financiamiento vinculado al Fondo Clima del BNDES - apoyo a proyectos relacionados a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la adaptación a los cambios del clima que, además de condiciones favorables, representa también el reconocimiento de las prácticas sustentables de Unipar. Tenemos hoy un perfil financiero sólido que nos coloca en posición estratégica para seguir creciendo de forma sustentable.

“Nuestro equipo marcó la diferencia, buscando nuevas oportunidades de mercado y asegurando entregas estratégicas”

En 2025, continuaremos enfrentando desafíos globales. Tendemos al mantenimiento del ciclo de baja de la industria química y continuidad de la presión inflacionaria y volatilidad cambiaria. Una variable importante es el potencial impacto generado por políticas proteccionistas. Perseguiremos de forma resiliente los mejores resultados siempre de forma segura. Nuestro equipo seguirá unido haciendo que la química suceda.

Rodrigo Cannaval
CEO de Unipar

Vista aérea, fábrica de Cubatão

Maximiliano Inzunza, Fábrica de Bahía Blanca

Unipar

ODSs correlacionados

La química sucede aquí GRI 2-1, 2-6

Fundada en 1969, Unipar (Unipar Carbocloro S.A.) es una sociedad anónima de capital abierto, líder en la producción de cloro y soda cáustica y segunda mayor productora de PVC en América del Sur. Como industria química y petroquímica, provee materias primas esenciales para el tratamiento de agua y desagües, del sector de saneamiento, y bases fundamentales para diversos otros segmentos, como de minería y siderurgia, papel y celulosa, construcción civil, salud, alimentos, automóviles y utilidades domésticas.

Nuestras actividades industriales están distribuidas en cuatro lugares: Cubatão y Santo André, en el estado de San Pablo (Brasil), Camaçari, en Bahía (Brasil), y Bahía Blanca, en Argentina. Esta estructura geográfica nos proporciona agilidad y eficiencia en la atención a las necesidades de los mercados de Brasil, Argentina y otros países de América del Sur.

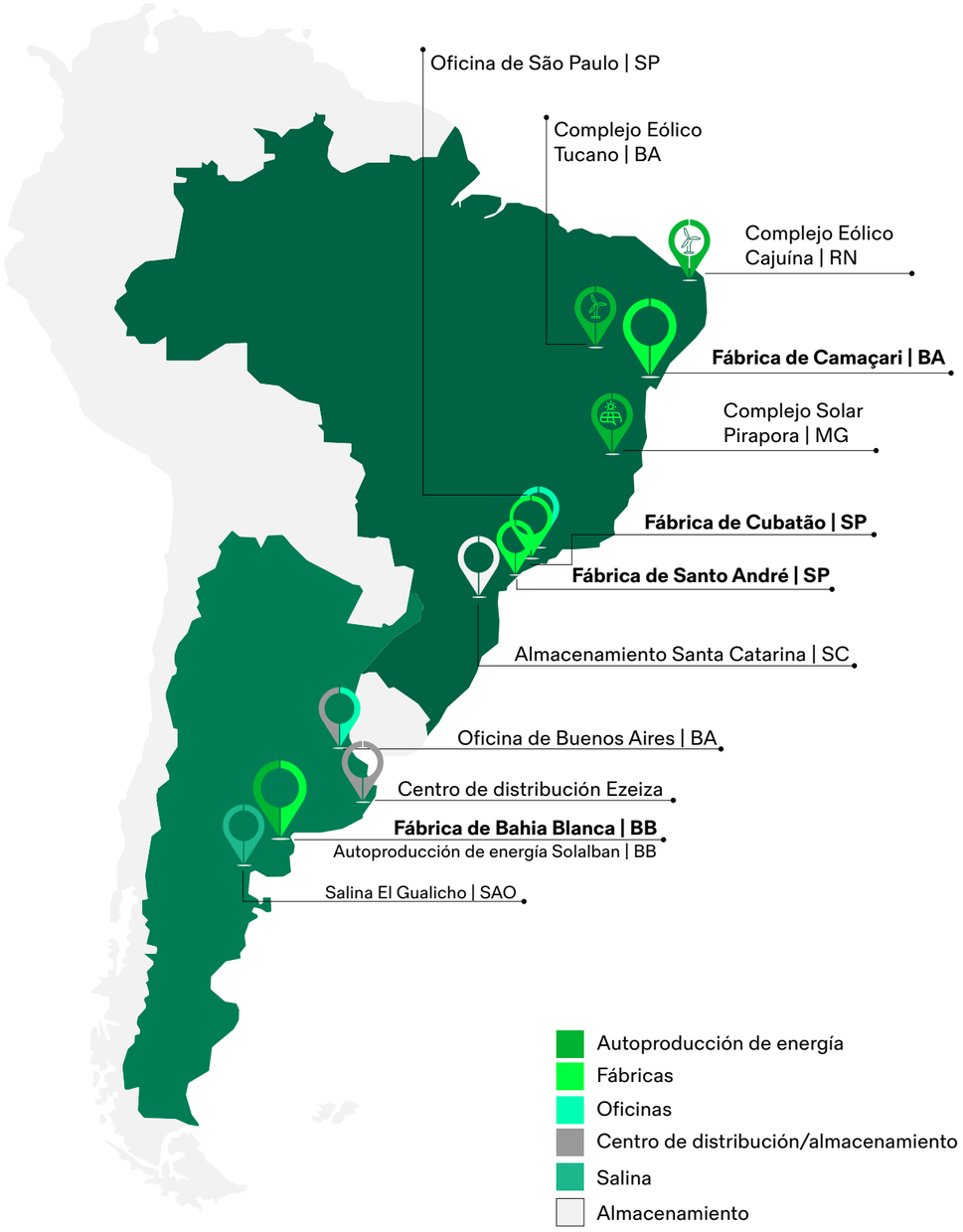
Además de actuar con destaque en los segmentos químico y petroquímico, también tenemos participación en diversas compañías del sector de generación de energía. Entre ellas, están Solalban Energía S.A. (“Solalban”), localizada en Argentina. En Brasil, Tucano Holdings III S.A. (“Tucano Holdings”) y Veleiros Holdings S.A. (“Veleiros Holdings”), orientadas hacia la autoproducción de energía eólica; y el conjunto de usinas solares brasileñas compuesto por la Usina de Energía Fotovoltaica Lar do Sol I S.A., Usina de Energía Fotovoltaica Lar do Sol II S.A. y Usina de Energía Fotovoltaica Lar do Sol III S.A. (colectivamente denominadas “Lar do Sol”), que operan en la autoproducción de energía solar.

En todos los sectores, tenemos como propósito ser confiables en las relaciones que establecemos, agregando valor para toda la sociedad. Esto solo es posible porque buscamos la excelencia operacional a través de inversiones sustanciales en la modernización de nuestros procesos productivos y en la optimización del uso de insumos, con foco en la mejora continua. Tenemos además la preocupación de ser social y ambientalmente responsables, valorar nuestros 1.470 colaboradores y contribuir activamente con las comunidades donde estamos presentes, apoyando proyectos orientados al desarrollo humano y saneamiento. GRI 2-7

Paula Suares, fábrica de Bahía Blanca

En todos los sectores, nuestro propósito es ser confiables en las relaciones que establecemos, aportando valor a toda la sociedad

Dónde estamos



Viviane Gonsalez, Fábrica de Santo André

Nuestros productos

- **Clorados**
  (cloro líquido, ácido clorhídrico e hipoclorito de sodio)
- **Soda Cáustica**
  (líquida y anhidra)
- **PVC**
  (emulsión y suspensión)

Nuestras fábricas producen

Brasil

Cubatão
- Clorados
- Soda Cáustica

Santo André
- Clorados
- Soda Cáustica
- PVC

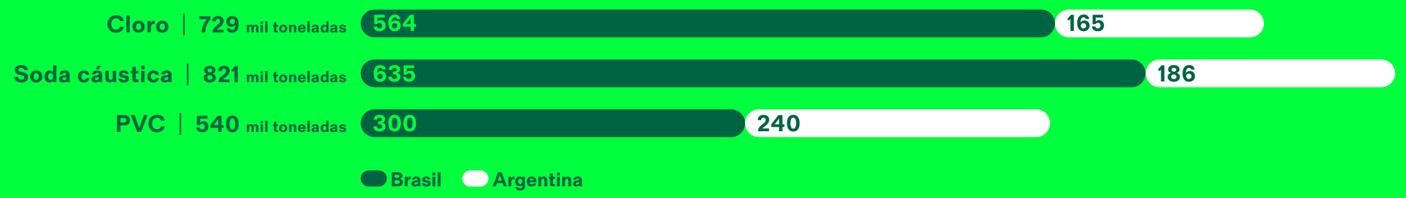
Camaçari
- Clorados
- Soda Cáustica

Argentina

Bahía Blanca
- Clorados
- Soda Cáustica
- PVC

729 mil
toneladas de cloro se producen en nuestras unidades de Brasil y Argentina

Capacidad de Producción
(en mil toneladas por año)



Segmentos atendidos

- Construcción Civil
- Saneamiento
- Aplicaciones Domésticas
- Papel y Celulosa
- Minería y Siderurgia
- Salud
- Alimentos
- Industria Automotriz
- Higiene y Limpieza
- Químico y Petroquímico
- Aluminio
- Films y Laminados
- Metalurgia

Propósito, misión, visión

Propósito

Ser confiables y generar valor en todas nuestras relaciones con la sociedad.

Misión

Hacer que la química suceda para generar valor con sostenibilidad a las personas, accionistas, clientes, colaboradores y a la sociedad, por medio de productos que traen calidad de vida.

Visión

Ser referencia global en nuestro mercado de actuación y enfocar en el crecimiento con transparencia y responsabilidad.

Alexandre Petrone, Rafael de Morais y Marcello Amorim, Fábrica de Cubatão

Pilares estratégicos

Crecimiento sustentable

Identificar y desarrollar oportunidades de expansión en tres vertientes: en el negocio principal (cloro-soda cáustica-PVC), en nuevas aplicaciones del core y en nuevos segmentos de negocios.

Sostenibilidad

Ser agente de transformación para un mundo más sustentable, con movilización dentro de Unipar y expansión para nuestro ecosistema de relacionamiento.

Excelencia operacional

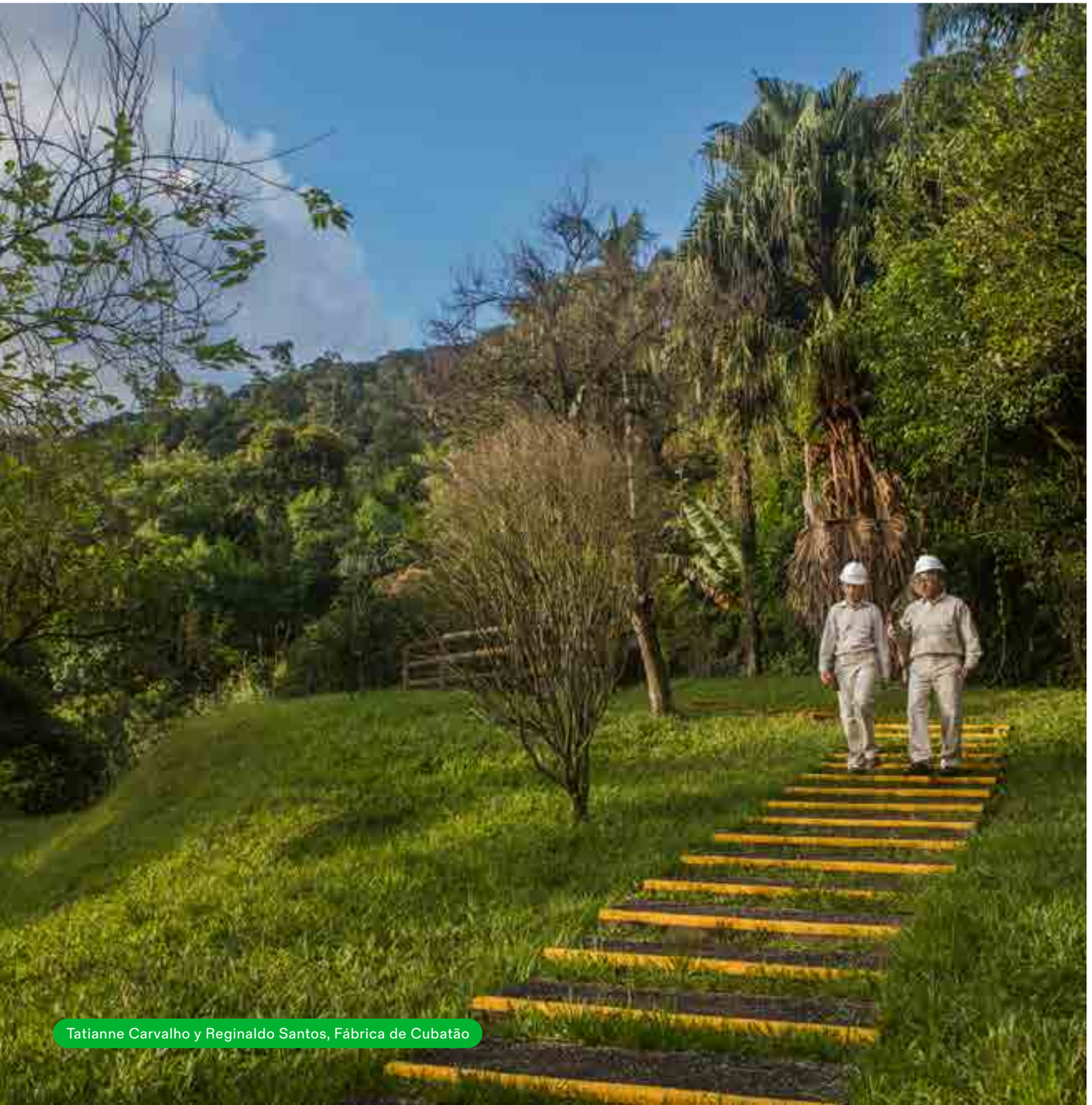
Actuar con excelencia en salud, seguridad del trabajo y del proceso, y protección ambiental. Conquistar mejoras en la confiabilidad en las operaciones, procesos, productividad y optimización de costos fijos.

Equipo y cultura

Formar y desarrollar equipos de alta performance y con potencial para los proyectos de crecimiento sustentable. Además de esto, potencializar una cultura organizacional fuerte, inclusiva y con un clima positivo entre todos los grupos de interés.

Competitividad

Establecer programas para disminución de los costos variables a través de la optimización de los coeficientes, reducción de los costos unitarios de insumos estratégicos, eficiencia de procesos y minimización de pérdidas.



Tatianne Carvalho y Reginaldo Santos, Fábrica de Cubatão

Sostenibilidad como fortaleza estratégica

El objetivo de Unipar es implementar iniciativas que generen valor para su negocio, asegurando su perpetuidad.

Para elegir los proyectos de inversión, establecemos criterios claros que involucran: impacto relevante tanto en el ámbito socioambiental como en el de gobernanza; alineamiento con nuestros objetivos a largo plazo; y retorno financiero, con sostenibilidad financiera e impacto positivo para nuestros grupos de interés.

Compromisos

Nuestra directriz central de sostenibilidad es convertir a Unipar en un agente de transformación por un mundo más sustentable. Este propósito refleja nuestro compromiso de promover cambios dentro de la organización y con nuestro ecosistema, que incluye clientes, inversores, proveedores, comunidades vecinas a nuestras operaciones y la sociedad en general.

Reiteramos nuestro objetivo de liderar iniciativas que generen valor compartido, contribuyendo para una transición sustentable en los mercados en que actuamos. Con esto, la empresa asumió compromisos para reducción de emisiones de CO_2 equivalente (alcances 1 y 2), con metas de disminución de 10% hasta 2025 y 30% hasta 2030, además del objetivo de alcanzar emisiones netas cero hasta 2050. También se comprometió a eliminar el uso de mercurio en sus operaciones de acuerdo con la convención de Minamata, y viene invirtiendo continuamente en eficiencia energética y energía limpia.

Nuestra directriz es hacer de Unipar un agente de transformación para un mundo más sostenible

Projetos de modernização e expansão

El año 2024 fue importante para la consolidación de proyectos estructurantes. Entre los ejemplos destacados de modernización y expansión está el avance en las obras para la unificación de los procesos productivos de la planta de Cubatão bajo la tecnología de membrana. Este proyecto consiguió acceder al primer financiamiento verde de Unipar, vía programa Fondo Clima del Banco Nacional de Desarrollo Social (BNDES), que incentiva iniciativas relacionadas a la emisión de gases de efecto invernadero y adaptación a los cambios climáticos, y del Finem – Medio Ambiente, del mismo banco, direccionado a inversiones en sostenibilidad.

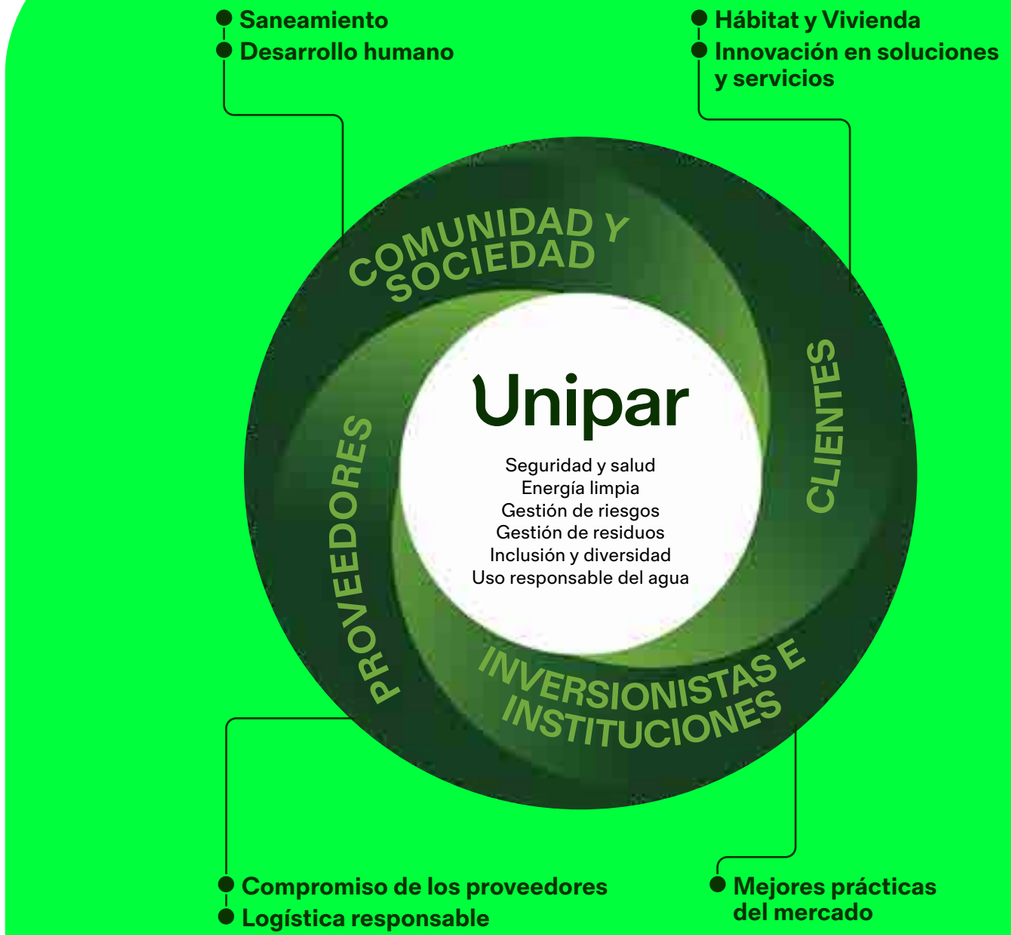
El proyecto, además de cumplir la Convención de Minamata, tratado del cual Brasil y Argentina son signatarios, y que restringe el uso de mercurio, también descontinúa el uso de diafragma, obteniendo una reducción de más de 70 mil toneladas de emisiones anuales de CO_2 (comparado al año base 2020).

La fábrica de Santo André contó con la instalación de un nuevo lavador de gases en el PVC3. Esta tecnología posiciona la instalación entre los más elevados estándares ambientales, ya que minimiza el impacto operacional al contribuir para el control de emisiones y liberación de aire purificado hacia la atmósfera. (Saber más en la página 23).

Otro destacado, fue la inauguración de la nueva unidad en el Polo Petroquímico de Camaçari (Brasil), que entró en operación en diciembre de 2024. La fábrica amplía la producción de cloro, soda cáustica e hipoclorito de sodio, buscando atender la creciente demanda local, impulsada por el Marco Legal del Saneamiento. (Saber más en la página 25).

Otros proyectos importantes están detallados a lo largo de este informe.

La inauguración de la nueva unidad en Camaçari (BA) amplía la producción de cloro, soda cáustica e hipoclorito de sodio, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda local



Compromisos públicos

Pacto Global

Desde 2023, somos signatarios del Pacto Global Brasil de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Con esto, nos comprometemos a alinear nuestras operaciones y estrategia de negocio a los “Diez Principios Universales” - que abarcan derechos humanos, trabajo, medio ambiente, agua y anticorrupción -, y nos comprometemos a contribuir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), integrando esos valores a nuestra estrategia y cultura organizacional.

Movimiento +Agua

Pasamos a formar parte del Movimiento + Agua en 2023, una iniciativa del Pacto Global de la ONU en Brasil. El objetivo de la iniciativa es promover acciones entre las empresas para que, juntas, puedan colaborar en el avance del ODS 6, que trae metas con relación a “Agua Potable y Saneamiento”. El Movimiento pretende impactar 100 millones de personas por medio del acceso al saneamiento y a la seguridad hídrica. En Brasil, las empresas se comprometen a contribuir para que, en el país, 90% de los desagües sean recolectados y tratados hasta 2033.

Pacto Empresa Ciudadana

En 2024, Unipar firmó el compromiso del Pacto Empresa Ciudadana, ofreciendo, a partir de ese año, la extensión de la licencia de maternidad a 6 meses y de paternidad a 20 días. Una iniciativa para que madres y padres puedan pasar más tiempo con su recién nacido.

Vista aérea de la fábrica de Santo André

Materialidad

La estrategia de sostenibilidad de Unipar se basa en una Matriz de Materialidad, que señala los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para la empresa y sus grupos de interés.

Esta matriz sirve de guía para el establecimiento de objetivos y la selección de indicadores que se supervisan y difunden periódicamente. Creada en 2021, luego de un proceso consultivo con más de 200 representantes de nuestros grupos de interés, con los temas que más influyen en las operaciones de Unipar, abarcando ocho temas considerados esenciales, enumerados a continuación. Los grupos de interés consultados fueron inversionistas, proveedores, clientes de PVC y productos químicos, comunidades cercanas a nuestras operaciones, gobierno, prensa y otras instituciones que tienen una relación con la Compañía.

Estamos trabajando para realizar, con consultoría especializada, un estudio para la implementación de la doble materialidad, un concepto que integra tanto el impacto como la materialidad financiera, lo que nos permitirá tener una visión más completa de nuestros impactos y oportunidades.

Temas materiales GRI 3-1, 3-2

1 Integridad y ética empresarial

La integridad, la confiabilidad y la ética conforman los valores de Unipar, configurando nuestra forma de actuar, además de ser condiciones para garantizar el funcionamiento y la continuidad de la empresa. Unipar se compromete a seguir altos niveles de gobernanza, esforzándose por la ética y construyendo relaciones.

2 Gestión de residuos

Adoptamos prácticas para reducir la generación de residuos en nuestros procesos y trabajamos para aumentar la reutilización de materiales, actuando con responsabilidad.

3 Seguridad y salud

La salud y la seguridad de los empleados, las operaciones, los clientes y las comunidades son un tema no negociable para Unipar. Continuamos en la búsqueda incesante de la excelencia en operaciones y entornos y en la logística segura de nuestros productos.

4 Cambio climático, energía y emisiones

Nuestros procesos de producción demandan un consumo significativo de electricidad. Unipar tiene acciones de eficiencia energética y está en proceso de transición energética, invirtiendo en la autoproducción de energía solar y eólica, además de haber asumido compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, llegando al NetZero en 2050.

5 Relación con las comunidades

Unipar está comprometida con la promoción del desarrollo humano en los frentes de la educación, la cultura, el deporte y las acciones socioambientales, además del saneamiento, especialmente en las comunidades locales donde actúa, en Brasil y Argentina.

6 Gestión de riesgos

Queremos ser reconocidos por actuar con excelencia en la gestión y mitigación de riesgos, para preservar la operación y continuidad de la empresa. El tema es una prioridad en nuestras prácticas.

7 Agua y saneamiento

Nuestros productos están relacionados con el tratamiento del agua o su fase de uso, por lo que contribuir al acceso al agua limpia y al saneamiento en los países donde operamos y el uso responsable del agua en nuestras actividades son temas muy importantes.

8 Inclusión y Diversidad

Queremos crear un entorno inclusivo, donde las personas sientan que son respetadas y que forman parte de Unipar.

Compromisos Unipar

Unipar

Migrar para que el 60% de la electricidad provenga de fuentes renovables.

PLAZO
2025

Reducir las emisiones de CO_2 de alcance 1 y 2 en un 10% (año base 2020).

PLAZO
2025

Reducir las emisiones de CO_2 de alcance 1 y 2 en un 30% (año base 2020).

PLAZO
2030

Eliminar el uso del mercurio en las operaciones.

PLAZO
2030

Reducir en un 15% la intensidad del uso del agua, con un 15% de reutilización (año base 2021).

PLAZO
2030

Compromiso con la gestión para cero accidentes e incidentes operativos.

PLAZO
Recurrente

Clientes

Conseguir el 65% del volumen de productos fabricados con electricidad renovable.

PLAZO
2025

Desarrollar soluciones sostenibles en los ámbitos de la energía y las emisiones.

PLAZO
2030

Fabricar el 80% de ácido clorhídrico con hidrógeno verde.

PLAZO
2030

Proveedores

Conseguir el 100% de los proveedores aprobados con criterios de sostenibilidad.

PLAZO
2025

Comunidad y Sociedad

Alcanzar a 2 millones de personas con programas y proyectos que promuevan el desarrollo humano.

PLAZO
2025

Inversores e Instituciones

Publicar Informes de Sostenibilidad y participar en rankings y encuestas de buenas prácticas de gobernanza y sostenibilidad.

PLAZO
Recurrente

Ambición 2050

Unipar

Lograr el NetZero.

Compromiso con la gestión para cero accidentes e incidentes operacionales.

Clientes

Ampliar el portafolio de soluciones sostenibles en las áreas de saneamiento, energía, emisiones y vivienda popular. Ofrecer emisiones de CO_2 evitadas a nuestros clientes.

Proveedores

Transmitir los compromisos de Unipar a la cadena de suministro.

Comunidad y sociedad

Acelerar el acceso al agua potable y al saneamiento, aumentando el número de personas atendidas con las acciones directas de Unipar y ampliando el impacto en el desarrollo humano.

Inversores e instituciones

Ser uno de los referentes de sostenibilidad en la industria química, participando en los principales rankings de gobernanza y sostenibilidad.

Nos comprometemos a contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Rogério Lascoski, Fábrica de Cubatão

Generación de valor

ODSs correlacionados

Dirección estratégica

En la misma tendencia presentada en 2023 y en 2024 el sector petroquímico continuó en el ciclo de baja. La agenda de competitividad del Brasil se mantuvo prácticamente sin cambios, con un alto nivel de precios del gas natural, altas tasas de interés y una fuerte competencia de los productos importados. La continua complejidad ante la recesión económica en Argentina, con una fuerte reducción de la demanda de PVC, y también con la volatilidad del tipo de cambio.

Unipar actuó de manera muy austera en la gestión de los recursos y se enfocó en la excelencia operativa. Los resultados fueron muy satisfactorios, con récords de ventas en el segmento químico en Brasil y manteniendo el alto nivel de utilización de la capacidad instalada.

Aun frente al desafiante escenario, mantuvimos la resiliencia y preservamos nuestra fortaleza operativa y financiera, demostrando nuestra flexibilidad adaptativa ante los obstáculos, lo que permitió que el período fuera sumamente fructífero gracias al avance constante de la estrategia establecida.

Mantuvimos nuestra trayectoria de desarrollo sostenible y nuestro enfoque en la estructuración de inversiones. Destacan la ampliación de la capacidad productiva y el lanzamiento de iniciativas estratégicas en Santo André (Brasil), la actualización tecnológica en Cubatão y el inicio de actividades de la nueva planta de Camaçari (Brasil), además de la duplicación de la capacidad de producción de Ácido clorhídrico en Bahía Blanca (Argentina). Por lo tanto, estamos cumpliendo el plan de inversiones de los últimos años con un éxito significativo.

En 2024, preservamos nuestra solidez operativa y financiera

Maitê Pereira y Beatriz Peres, Fábrica de Santo André

Nuevo equipamiento en Santo André reduce las emisiones

En 2024, completamos la implementación de un moderno lavador de gases en PVC3 en nuestra unidad de Santo André, lo que representa una de las acciones destinadas a aumentar la eficiencia de la producción y reforzar nuestro compromiso ambiental. Este equipo funciona para capturar el gas y lo somete a un proceso de lavado acuoso, que elimina los residuos de PVC presentes en el ciclo de producción. Luego, la tecnología posiciona a la instalación entre los estándares ambientales más altos al minimizar el impacto operativo en el ecosistema, a través del control de emisiones y la recolección y reutilización de residuos.

El proyecto también destacó en términos de seguridad. Durante los 24 meses de ejecución hasta su completa instalación, con la participación de 80 profesionales en actividades catalogadas como de alto riesgo, no se registró ninguna ocurrencia de accidentes.

La modernización de Cubatão trae nuevos estándares a la industria

En noviembre, Unipar anunció que su proyecto de modernización y unificación de los procesos productivos de la planta de Cubatão para tecnología de membranas pudo acceder a líneas de financiación del BNDES destinadas a aumentar la eficiencia energética y la transición a tecnologías bajas en carbono. Esta aprobación resultó en una financiación de R$ 673 millones para un proyecto transformador que establece nuevos parámetros para el sector industrial. El aporte financiero proviene del Programa Fondo Clima (que incentiva iniciativas relacionadas con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la adaptación al cambio climático) y FINEM – Medio Ambiente (Eficiencia Energética), orientado a inversiones en sostenibilidad.

El proyecto cumple con el Convenio de Minamata, un tratado internacional del que Brasil y Argentina son signatarios, que restringe el uso de mercurio debido a los impactos que este metal causa al medio ambiente y a la salud humana. La iniciativa va más allá al dejar también de utilizar el diafragma, una tecnología de baja eficiencia energética. Esta sustitución completa de las tecnologías obsoletas basadas en mercurio y diafragma por el uso exclusivo de membranas en la fabricación de cloro y soda cáustica representa un avance significativo en la trayectoria sostenible de Unipar.

Tras la finalización de las obras y mejoras de los equipos, prevista para finales de 2025, la unidad de Cubatão reducirá sus emisiones en más de 70 mil toneladas de CO_2 anuales (en comparación con 2020). La compañía también comenzará a producir ácido clorhídrico con hidrógeno verde, debido al uso de energías renovables, el 80% de las cuales provienen de la autoproducción energética a través de sus propios parques eólicos y solares. Además, la renovación de la planta de Cubatão proporcionará una reducción del 18% en el consumo de energía (vapor y electricidad), equivalente al consumo residencial de aproximadamente 340 mil personas.

La ejecución del proyecto contempla la instalación de unos 32 kilómetros de pilotes y utilizará aproximadamente 2 mil toneladas de estructuras metálicas y 4.500 metros cúbicos de hormigón estructural. Con ello, se reducirá sustancialmente el uso de madera y la generación de residuos durante la obra. Durante su implementación se observarán otros beneficios ambientales, como la reutilización del agua en el proceso de cimientos, con el fin de permitir una reducción significativa en el consumo de agua en esta etapa de construcción.

Otro aspecto relevante es la creación de más de 1.200 empleos directos e indirectos, lo que contribuye al desarrollo económico local en las etapas de construcción y montaje del proyecto. Una vez finalizado, el proyecto permitirá a la unidad de Cubatão reducir la generación de residuos industriales en aproximadamente 150 toneladas por año, mejorar las condiciones de higiene ocupacional de los empleados, aumentar la confiabilidad operativa de la planta y optimizar los procesos, la logística y las piezas de repuesto.

Con esta iniciativa, la compañía busca mantener su posición competitiva en el mercado y avanzar tecnológicamente para que sus operaciones sean cada vez más eficientes y sostenibles, preparadas para satisfacer las demandas del mercado global y fortalecer su compromiso con la confiabilidad y la generación de valor en todas sus relaciones.

1200
puestos de trabajo se crearon con la modernización de la planta de Cubatão

Fábrica de Cubatão

20 mil
toneladas de cloro pueden producirse en la nueva fábrica en Camaçari

22 mil
toneladas de soda cáustica y 23 mil toneladas de ácido clorhídrico pueden producirse en la nueva planta

Vista aérea, Fábrica de Camaçari

Unipar fortalece su estrategia en el mercado de saneamiento con una nueva planta en el Nordeste

En diciembre de 2024, marcamos un nuevo capítulo en la trayectoria de la compañía con el inicio de operaciones de nuestra planta en el Complejo Petroquímico de Camaçari, en Bahía. Esta nueva unidad representa el primer proyecto totalmente greenfield de Unipar (concebido, planificado e implementado en su totalidad por la compañía). Desde su concepción inicial, el proyecto refleja nuestro firme compromiso con la seguridad y la ecoeficiencia, estando diseñado para maximizar la eficiencia en el consumo de recursos naturales, como agua, gas y otros insumos esenciales, minimizando así el impacto ambiental.

La planta, ubicada en este importante complejo industrial, tiene una capacidad anual para producir 20.000 toneladas de cloro, 22.000 toneladas de soda cáustica, 23.000 toneladas de ácido clorhídrico y 160 toneladas de hipoclorito de sodio al año, lo que le permite satisfacer las necesidades del mercado de manera sostenible y eficiente. Este proyecto es de relevancia estratégica para Unipar porque fortalece nuestra presencia en el Nordeste, la región donde se proyecta el mayor crecimiento del sector saneamiento en la próxima década.

Este importante avance solo se hizo realidad gracias al compromiso y la excelencia de nuestros colaboradores, quienes demostraron un compromiso excepcional durante todo el proceso preparatorio para el inicio de actividades. Los primeros profesionales de la unidad Camaçari llegaron en marzo de 2024 y, bajo el liderazgo de un coordinador de producción, iniciaron el camino para completar esta nueva operación. Participaron en programas de capacitación, inmersión en los valores de Unipar y preparación técnica para operar la planta con los más altos estándares de calidad. En septiembre de 2024, ya con un plantel ampliado de profesionales, organizamos el Día de la Familia Unipar, cuando reunimos a los empleados de la nueva unidad y sus familias para una visita especial al Museo de Arte Contemporáneo de Bahía, en Salvador. La iniciativa, que incluyó varias actividades recreativas e interactivas para todas las edades, buscó crear vínculos y celebrar el futuro que estamos construyendo colectivamente.

El avance de nuestra operación en la región solo se hizo realidad gracias al compromiso de nuestros empleados

Leandro Heredia, Fábrica de Bahía Blanca

Excelencia operacional

ODSs correlacionados

Adilson Cucchi, Fábrica de Santo André

Confiabilidad de nuestras operaciones

La búsqueda por la excelencia operacional representa uno de los fundamentos estratégicos de Unipar. Nuestro compromiso se basa en el principio de ofrecer confiabilidad en nuestras operaciones, por medio del continuo refinamiento de procesos. Para concretar esa visión, en febrero de 2024, organizamos un encuentro con los equipos de Tecnología de Brasil y Argentina para presentar los resultados del Planeamiento Estratégico de Tecnología elaborado por los líderes en enero y discutir perspectivas, expectativas y desafíos del área Tech para el período del año 2024.

La IA se ha utilizado para aumentar el rendimiento de los hornos de pirólisis y para predecir interrupciones no programadas en la planta de electrólisis

Nuestra trayectoria de transformación digital orientada a la eficiencia operacional avanza consistentemente con la implementación de soluciones de inteligencia artificial, consolidando nuestro progreso, responsabilidad y prácticas sustentables. Entre las aplicaciones ya incorporadas a nuestras actividades se destacan el uso de IA tanto para potencializar el desempeño de hornos de pirólisis, aumentando la productividad en la cadena de PVC, como para prever interrupciones no programadas en la planta de electrólisis.

Una actuación apoyada en la seguridad y la fiabilidad operativa es el resultado de las inversiones realizadas en la cualificación de los equipos de cada complejo industrial. Un avance significativo en el Programa de Mejora Continua fue la certificación de la primera clase de Agile Coach y Design Thinking, finalizada en junio de 2024. Los líderes recién graduados recibieron capacitación teórica y práctica que mejoró sus habilidades en soluciones innovadoras y metodologías ágiles. Todas estas iniciativas convergen para lograr avances significativos en productividad y racionalización de costos fijos, armonizando nuestras prácticas con las soluciones más avanzadas en sostenibilidad y eficiencia.

Al mismo tiempo, también invertimos en equipos que mitigan el efecto de nuestra operación en el medio ambiente. En marzo de 2024 finalizamos la implementación de nuevos equipos para el tratamiento de efluentes gaseosos en una de las líneas de PVC de la unidad de Santo André (Brasil). La solución adoptada proporcionó una mejora significativa en la retención de material particulado, lo que resultó en emisiones de 9,74 mg/Nm^3, significativamente por debajo del límite permitido por la agencia ambiental, de 70 mg/Nm^3.

También avanzamos en el proyecto de sustitución de los equipos de refrigeración de la planta CQM de Santo André. Los actuales grupos frigoríficos que utilizan gas freón R-22 (HCFC) serán sustituidos por modelos basados en propileno, con un impacto mínimo en el efecto invernadero (GWP=3). Esta iniciativa, cuya finalización está prevista para 2026, nos prepara para cumplir con el Protocolo de Montreal, que determina la eliminación gradual de los HCFC para 2030 con el fin de proteger la capa de ozono.

Soluciones centradas en el cliente

Para Unipar, la proximidad, la construcción de soluciones y el desarrollo de nuevos negocios son ejes importantes para el crecimiento sostenible y para consolidar nuestra reputación como socio fiable.

Nuestro enfoque integra las prácticas ESG y está respaldado por tres perspectivas principales, desarrolladas para fomentar la productividad, la eficiencia y la seguridad a lo largo de nuestra cadena de valor. Son los siguientes:

1 Mejoras operativas

Consiste en la búsqueda de nuevas aplicaciones que mejoren el rendimiento de las unidades productivas.

2 Desarrollo de nuevos productos

Su objetivo es ampliar el porfolio de soluciones ofrecidas a los clientes.

3 Digitalización de procesos

Implica la adopción de herramientas de tecnología de la información, inteligencia artificial y big data.

Renan Oliveira, Fábrica de Santo André

Adhesión a la “Ley del Bien”

La Ley del Bien (Ley 11.196/2005 BR) concede incentivos fiscales a las empresas que invierten en investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Para gozar de estos beneficios, la organización debe estar inscriptas en el régimen de Beneficio Real, presentar un beneficio fiscal en el año base, mantener la regularidad fiscal e invertir eficazmente en actividades de I&D. La adhesión de Unipar a la Ley del Bien generó resultados significativos. Entre 2022 y 2024, la empresa obtuvo créditos fiscales que suman millones de reales en declaraciones de impuestos. Además de la ganancia financiera directa, la Compañía ha estructurado un sólido proceso de gobierno interno, que involucra la planificación, identificación y calificación de proyectos, documentación técnica y presentación de informes al Estado Federal, promoviendo no solo ahorros, sino también un mayor compromiso de las áreas y el fortalecimiento de la cultura de innovación.

Parque Eólico, Tucano

Matriz energética renovable

Los desafíos climáticos y las fluctuaciones en los índices de precipitación imponen riesgos para la continuidad del suministro de energía, lo que pone de relieve la importancia de contar con estrategias sólidas para garantizar el acceso ininterrumpido a este recurso vital. En respuesta a estos desafíos y en línea con las crecientes demandas de descarbonización industrial, el mercado global ha buscado cada vez más adoptar fuentes de energía renovables. Según la Agencia Internacional de Energía (AIE), Brasil se destaca como uno de los países con la mayor proporción de fuentes renovables en la matriz energética mundial: alrededor del 45% de la demanda total de energía primaria en el país se satisface con fuentes renovables, mientras que el promedio mundial es de aproximadamente el 14%.

Para Unipar, la electricidad es una materia prima fundamental para los procesos de producción, en particular para el proceso de electrólisis, una fase crucial en la fabricación de nuestros productos. Por lo tanto, la transición hacia alternativas más sostenibles es una prioridad. Somos pioneros en la adquisición de energía renovable en el mercado libre brasileño y hemos implementado iniciativas estratégicas para la autoproducción a partir de fuentes renovables. Alcanzamos un récord mensual del 69% de la energía promedio consumida en Brasil a partir de la autoproducción a partir de fuentes renovables.

Para 2025, tenemos la intención de operar con energía 100% renovable en instalaciones brasileñas, dividida entre un 80% a través de autogeneración y un 20% a través de contratos a largo plazo. Optamos por no obtener toda la electricidad a través de la autoproducción, ya que creemos que todavía hay espacio para los avances tecnológicos en estas plantas. Anualmente, constatamos mejoras en el rendimiento de los parques eólicos, sistemas constructivos más eficientes y continua evolución de los paneles fotovoltaicos.

Para mitigar los riesgos energéticos y garantizar una mayor previsibilidad en los costos, invertimos, a través de joint ventures, en dos complejos eólicos - Cajuína (RN) y Tucano (BA) - y un proyecto solar en Pirapora (MG). La capacidad instalada combinada de estos tres parques alcanza los 485 MW, de los cuales 159 megavatios promedio están destinados a las operaciones de Unipar en Brasil. Estos proyectos, ya en operación y en la fase de curva de aprendizaje, representan actualmente alrededor del 80% de nuestra demanda de energía para las operaciones brasileñas.

Inversiones en energías renovables

Consumo total de combustibles dentro de la organización procedentes de fuentes no renovables* GRI 302-1

Categoría	Megajoules (MJ)
Gas natural	4.670.512.838,00
LPG	1.406.654,00
Diesel	1.758.697,00
Total	4.673.726.066,00

*Indicador reportado para asegurar la completitud del tema material de cambio climático. No hay datos comparativos de años anteriores.

Consumo total de combustibles dentro de la organización procedentes de fuentes renovables GRI 302-1

Categoría	Megajoules (MJ)
Combustibles de fuentes renovables	422.651.952,00

Este ítem consideró todo el hidrógeno utilizado como combustible en los sitios multiplicado por el % de electricidad renovable en cada uno de los sitios: CB: Cons H2 x 74.6%; SA: Contras H2 x 25,4%; BB: Con. H2 x 23,6%. Para BB, MEN energías renovables, el 38%, lo que corresponde a un total del 23,6%.

Energía consumida dentro de la organización GRI 302-1

Categoría	Megajoules (MJ)
Consumo de vapor*	5.923.392.329,00
Consumo de electricidad**	4.673.726.066,00
Total	10.597.118.395,00

*Consumo de GN + H_2 + Vapor de Petrocoque (CB)
**El consumo de electricidad incluye la producción por electrólisis, el consumo operativo (incluyendo enfriamiento y áreas administrativas dentro de los sitios).

Energía vendida dentro de la organización GRI 302-1

Categoría	Megajoules (MJ)
Electricidad vendida	17.356.428,00

La venta incluye ATLAS (CB) + Exposición Energy SIN (CB+CA+SA)

A lo largo de 2024, nuestros tres parques eólicos en Brasil alcanzaron la capacidad de producción contratada.

COMPLEJO CAJUÍNA - Rio Grande do Norte
UBICACIÓN: municipios de Lajes, Pedro Avelino, Angicos y Fernando Pedroza
ENERGÍA: eólica
UTE Unipar: 91 MW
PPA* Unipar
SUMINISTRO CONTRATADO: 41 MW (medio)
PLAZO: 20 años
ESTADO: En funcionamiento desde octubre de 2024

COMPLEJO EÓLICO TUCANO - Bahia
UBICACIÓN: Tucano, Araci y Biritinga
ENERGÍA: eólica
UTE Unipar: 155 MW
PPA* Unipar
SUMINISTRO CONTRATADO: 69 MW (medio)
PLAZO: 20 años
ESTADO: En funcionamiento desde octubre de 2023

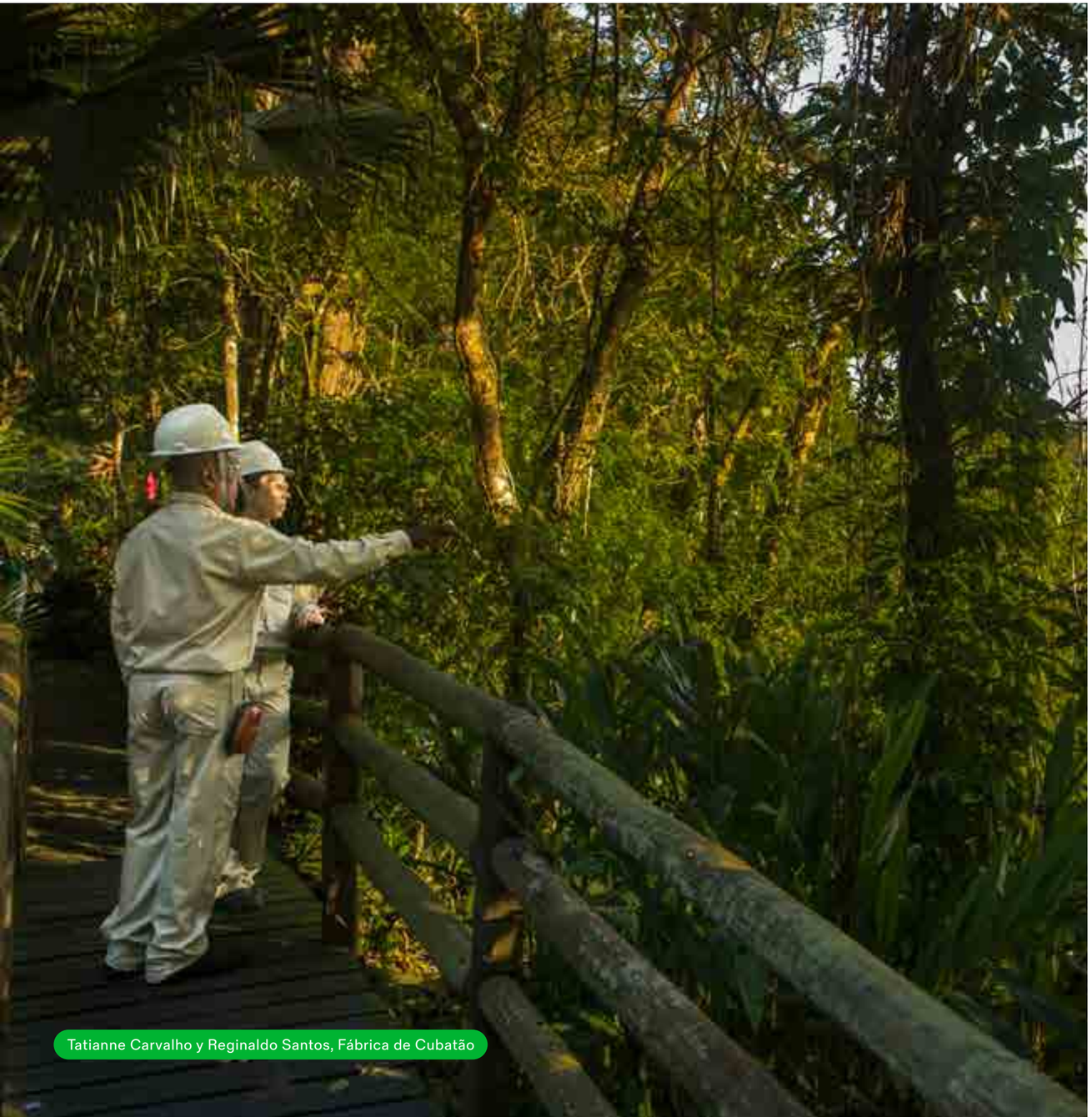
COMPLEJO LAR DO SOL - Minas Gerais
UBICACIÓN: municipio de Pirapora (MG)
ENERGÍA: solar
UTE Unipar: 239 MW
PPA* Unipar
SUMINISTRO CONTRATADO: 49 MW (medio)
PLAZO: 20 años
ESTADO: En funcionamiento desde enero de 2024

*El acuerdo de compra de energía (PPA) es un acuerdo o contrato de compra de energía renovable a largo plazo.

Paula Suarez, Fábrica de Bahía Blanca

Responsabilidad ambiental

ODSs correlacionados



Tatianne Carvalho y Reginaldo Santos, Fábrica de Cubatão

Compromiso con el medio ambiente

La cultura corporativa de Unipar se enfoca en la responsabilidad ambiental, priorizando la prevención de impactos ambientales negativos en las regiones donde operamos. Este principio esencial impregna todos los aspectos operativos, desde proyectos específicos hasta rutinas diarias, siempre con el objetivo de minimizar nuestra huella ambiental.

Desde la cuidadosa selección de proveedores basada en exigentes estándares sociales y ambientales, hasta los procesos industriales, incorporamos iniciativas sostenibles en todo el ciclo de producción.

Nuestro portafolio de iniciativas ambientales es diverso, incluyendo programas de conservación y reutilización de agua, inversiones significativas en energía renovable para operaciones industriales y sistemas eficientes de gestión de residuos. Complementamos estas acciones con la protección de extensas áreas de vegetación autóctona que rodean nuestras instalaciones, lo que contribuye activamente a la conservación de la biodiversidad regional.

La seguridad y la fiabilidad de nuestros procesos industriales están garantizadas por estrictas normas operativas, que protegen simultáneamente a los empleados, a las comunidades vecinas y al medio ambiente. Nuestras unidades se someten regularmente a certificaciones de renombre internacional, lo que garantiza la alineación con las mejores prácticas del sector.

Nuestra cartera de iniciativas ambientales incluye programas de conservación y reutilización del agua, contribuciones de energía renovable y sistemas de gestión de residuos

Nuestras instalaciones en Santo André, Cubatão y São Paulo (Brasil) y Bahía Blanca y Buenos Aires (Argentina), cuentan con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Participamos en el Programa Responsible Care – iniciativa global representada en Brasil por la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim) – que abarca nuestras plantas de Santo André y Cubatão, y bajo el nombre de Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP) en Argentina, que incluye nuestra unidad de Bahía Blanca. La unidad de Camaçari inició operaciones en diciembre de 2024 y está en proceso de certificaciones.

El desempeño sostenible de nuestras operaciones es evaluado anualmente por la metodología EcoVadis, que requiere la cumplimentación de un extenso cuestionario con aproximadamente 400 ítems, además de la presentación de evidencias que demuestren nuestras prácticas de gestión responsable. De acuerdo con esta metodología, nuestra planta de Santo André es medalla de plata, Cubatão es de bronce y Bahía Blanca tiene el sello de compromiso con la sostenibilidad.

En cumplimiento del Convenio de Minamata sobre el Mercurio, un acuerdo internacional destinado a restringir el uso del mercurio, concluiremos la eliminación de mercurio y diafragma en 2025 en la Unidad Cubatão, concentrando nuestra producción exclusivamente en la tecnología de membranas.

Economía Circular: material post-consumo y reutilización de envases de PVC

La reciclabilidad total del PVC representa una de sus propiedades más valiosas, una característica que impulsa nuestros proyectos en el ámbito de la economía circular. Actualmente, nuestro equipo está desarrollando una nueva línea de productos fabricados a partir de materiales post-consumo, a la vez que analiza la viabilidad de implementar un sistema circular para los envases suministrados a nuestros clientes

Programa de reciclado, Fábrica Bahía Blanca

Cambio climático GRI 3-3

Los desafíos climáticos globales se manifiestan a través de eventos extremos como inundaciones, sequías prolongadas, olas de calor y huracanes, cuya imprevisibilidad aumenta la complejidad de las cadenas de producción.

Unipar, como protagonista en el sector químico y petroquímico, trabaja por un mundo más sostenible. Por lo tanto, nuestra respuesta a estos desafíos es proactiva, basada en una planificación sólida y proyectos que tienen como objetivo mitigar nuestras emisiones y contribuir a una economía baja en carbono.

Como empresa con alto consumo de electricidad, reconocemos la importancia estratégica de la transición a fuentes renovables en Brasil, especialmente eólica y solar, e invertimos en soluciones innovadoras que aumentan la eficiencia y minimizan los impactos ambientales. Nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero sigue la metodología del Protocolo de GEI, con verificación independiente que garantiza la transparencia y la fiabilidad. Los cálculos incorporan factores de emisión del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) y elementos locales relacionados con la generación de electricidad, el consumo de energía y los procesos industriales.

En 2024, la planta en Argentina se vio impactada de evento climático extremo ocurrido en Bahia Blanca con lluvias y vientos. No hubo incidentes con los empleados de la empresa, pero algunas de sus viviendas también se vieron afectadas. Se activaron de inmediato las acciones de seguridad y salud, así como la comunicación inmediata a todos los involucrados en la empresa, se paralizó la operación de la planta durante el período de tormenta y se iniciaron acciones sociales de apoyo a las familias de los colaboradores, extendiéndose a la comunidad.

Ante este panorama, hemos realizado inversiones, a través de una sólida planificación, y trabajado con proyectos que incluyen innovación tecnológica (ver más en la página 24), para mitigar los impactos de nuestras emisiones y lograr, al 2025, el compromiso de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 10% (año base 2020).

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)* GRI 305-1

	2022	2023	2024
Tipo de emisión	**Emisiones totales (TCOe)**	**Emisiones totales (TCOe)**	**Emisiones totales (TCOe)**
Emisiones directas totales (Alcance 1)	341.309,37	298.104,37	301.818,70
Emisiones biogénicas	43,45	28,99	97,16

* Los factores de emisión y potenciales de calentamiento global (GWP) utilizados son los indicados en la herramienta de cálculo del Programa Protocolo Brasileño de GEI, versión 2024. Las excepciones a la herramienta PB GHG Protocol son: 1. El factor de emisión de la categoría de proceso químico industrial desarrollado a través del balance de masa de carbono del incinerador CQM en Santo André (Brasil); 2. El factor de emisión de la categoría de combustión móvil, considerando los porcentajes argentinos de biocombustibles en gasolina y diésel, que son diferentes a los brasileños. Enfoque de consolidación adoptado para las emisiones: Control operacional.

NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas (en tn) 2024 GRI 305-7

Emisiones atmosféricas significativas (toneladas)			
	2022	**2023**	**2024**
Nox	235,91*	199,72	147,82
Sox**	6,00*	12,58	16,08
Contaminantes orgánicos persistentes (COP)***	0,000000003	0,000000005	0,000000007
Compuestos orgánicos volátiles (COV)****	405,52	720,53	825,95
Material particulado (MP)	26,70	27,53	41,43

*Las cifras de años anteriores se han actualizado para un mejor cumplimiento de la norma. GRI 2-4
** El gas natural argentino no tiene cantidades significativas de compuestos de azufre, por lo que las emisiones de SOx solo incluyen los sitios de Cubatão (Brasil) y Santo André (Brasil).
***POP considerados en el informe: dioxinas y furanos.
****Las variaciones en la carga de la planta empeoran el consumo específico de etileno, lo que afecta las emisiones de COV. En Santo André (Brasil) no se miden COV, solo EDR (Eficiencia de Destrucción y Eliminación) para cuatro trazadores clorados.

Emisiones indiretas (Escopo 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía GRI 305-2

	2022	2023*	2024
Alcance 2 (indirectas – energía) TCOe	501.774,40	360.581,79	331.294,44

*En 2023, se revisó la metodología para calcular las emisiones de energía térmica en el sitio de Cubatão (Brasil). Junto con el proveedor, recalculamos la cantidad de energía térmica comprada por el sitio y el combustible fósil utilizado en situaciones esporádicas (petróleo de esquisto). Hasta 2022, para esta categoría, el factor de emisión considerado en el informe era el coque de petróleo y la cantidad era el 100% del vapor comprado al proveedor. Los factores de emisión y potenciales de calentamiento global (GWP) utilizados son los indicados en la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, versión 2024, que tiene como referencias la literatura principal sobre emisiones, como las directrices publicadas por el IPCC, el Balance Energético Nacional (BEN) del Ministerio de Minas y Energía, entre otros. La excepción es el factor de emisión del sistema eléctrico nacional argentino, proporcionado por Cammesa (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A.) y la fracción de electricidad comprada a Solalbán, cuyas emisiones se calculan siguiendo la lógica del cálculo de la combustión estacionaria. Enfoque de consolidación adoptado para las emisiones: Control operativo.

Gestión del agua

GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5

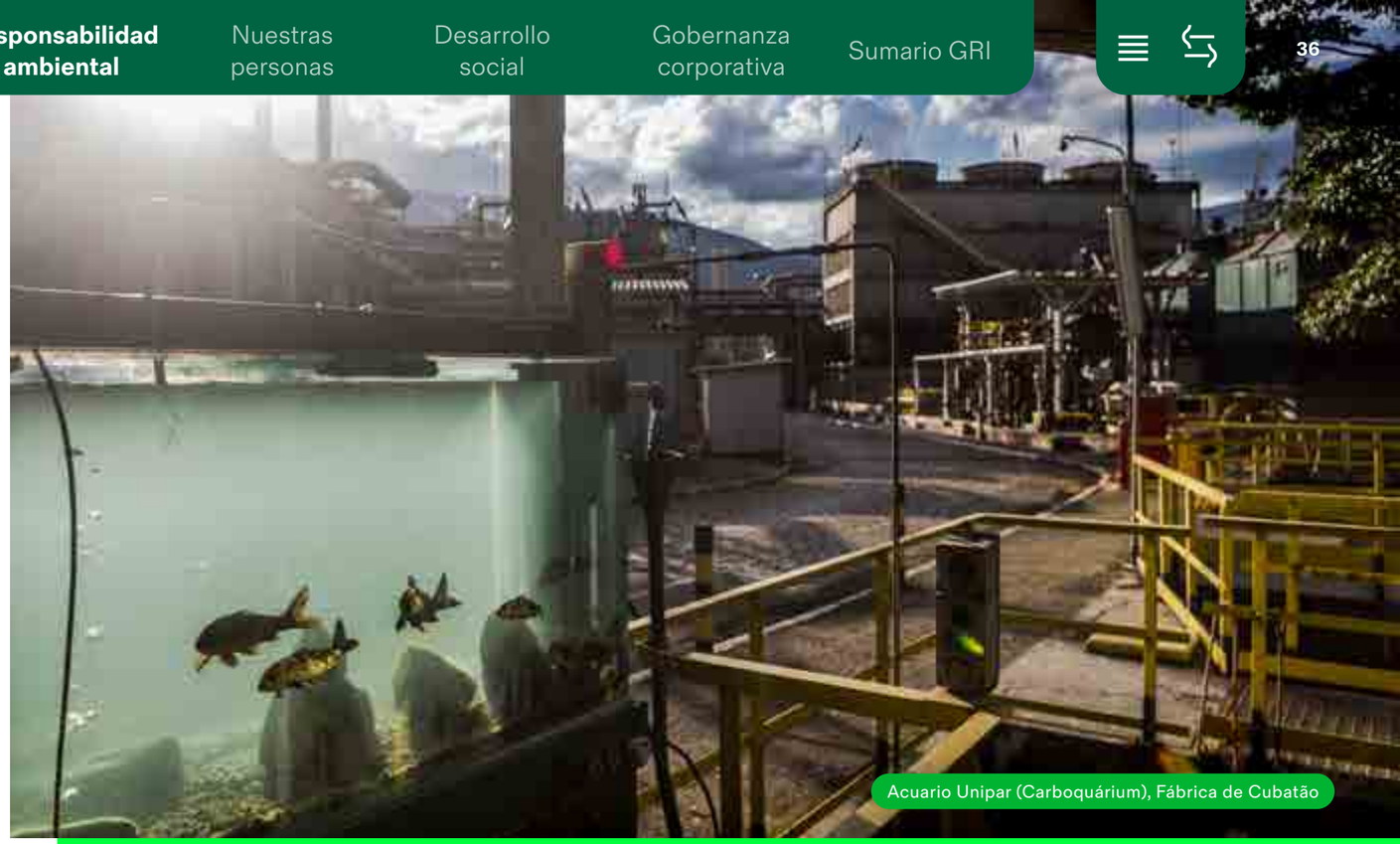
Como parte de nuestros compromisos de sostenibilidad para reducir el estrés hídrico en las regiones donde operamos, especialmente en Santo André y Bahía Blanca, hemos establecido metas para reducir la intensidad del uso del agua en un 15% y alcanzar un 15% de reutilización para 2030, considerando 2021 como año base. Además, desde 2022, hemos implementado balances hídricos detallados en nuestras tres unidades de producción, realizando estudios de ahorro de agua y desarrollando planes de acción basados en las oportunidades identificadas.

En Santo André (SP), implementamos el Camino de Gestión de Recursos Hídricos, que se enfoca en la adopción de buenas prácticas de gestión del agua. La iniciativa tiene como objetivo comprender el nivel de madurez de la empresa en esta área y preparar a los líderes para enfrentar los desafíos relacionados con la seguridad hídrica. El proyecto fue motivado por nuestros objetivos globales de reducir el volumen de agua extraída y expandir la reutilización. En 2024 se realizaron las etapas de diagnóstico del contexto hídrico y evaluación de madurez.

No solo en Santo André, sino en todas las unidades, el agua se utiliza principalmente para refrigeración, generación de vapor y como insumo en los procesos productivos, con consumo y eliminación monitoreados por instrumentos y de acuerdo con las subvenciones ambientales.

La captura de este recurso es monitoreada continuamente a través de sistemas de medición y control para asegurar que el uso del recurso no comprometa su disponibilidad para otros usos o para el ecosistema local. En 2024, registramos variaciones en el consumo de nuestras unidades productivas, proporcionales al volumen total de producción en Santo André (+4,5%) y Bahía Blanca (-5%). En Cubatão, la variación en el consumo está relacionada con las obras de reemplazo tecnológico de la electrólisis de mercurio y diafragma.

Buscamos que el uso del agua no comprometa su disponibilidad para el ecosistema local



Acuario Unipar (Carboquárium), Fábrica de Cubatão

Origen del abastecimiento de agua

Brasil

- **Santo André:** La extracción de agua proviene principalmente de las fuentes superficiales de los ríos locales, complementada hasta en un 5% por los acuíferos subterráneos.
- **Cubatão:** La mayor parte del agua se recolecta de las fuentes superficiales de los ríos de la región, con un 1% suministrado por la planta de tratamiento de la concesionaria local.
- **Camaçari:** El suministro es realizado por una empresa externa que atiende a todo el polo industrial.

Argentina

- **Bahía Blanca:** El suministro se produce principalmente a través de la red de distribución pública, con hasta un 9% procedente de acuíferos subterráneos.

Nuestras instalaciones no cuentan con una capacidad significativa de almacenamiento de agua en relación con el consumo total, lo que refuerza la necesidad de una gestión eficiente y responsable del agua.

Gestión y monitorización de efluentes GRI 303-2

Gestionamos nuestros efluentes siguiendo estrictos estándares de emisión, cumpliendo con las regulaciones específicas de cada país donde operamos, garantizando tanto la protección del medio ambiente como la seguridad de las operaciones. En Brasil, estas normas siguen la Legislación Federal y Estatal, prevaleciendo siempre las normas más restrictivas. A nivel federal, cumplen con la Resolución CONAMA N° 430/11, con sus complementos y modificatorias. A nivel estatal, las plantas de San Pablo cumplen con los artículos 18 y 19A de la Ley Nº 997/76, aprobada por el Decreto Estadual Nº 8.468/76 y sus modificaciones, y la planta de Camaçari cumple con los estándares establecidos por la Licencia de Funcionamiento del Complejo Industrial de Camaçari (Ordenanza Nº 16.507 de julio de 2018, Anexo II). En Argentina, los estándares establecidos para la calidad de la descarga de efluentes están regulados en la Resolución 336/03 de la Autoridad del Agua.

Los efluentes generados se someten a un tratamiento antes de ser descargados en los cuerpos de agua o enviados a estaciones externas. Realizamos un seguimiento diario de la calidad del efluente a través de sistemas online que evalúan parámetros esenciales como la temperatura y el pH. Complementamos este control con auditorías mensuales realizadas por las autoridades ambientales locales.

Disposición de los efluentes tratados:

- **Cubatão (Brasil) y Bahía Blanca (Argentina)**: Después del tratamiento, los efluentes se descargan en los cuerpos de agua superficiales, respetando las normas legales establecidas.
- **Santo André y Camaçari (Brasil):** Los efluentes se envían para su posterior procesamiento en una planta de tratamiento administrada por la empresa de saneamiento local.

Captación, eliminación y consumo de agua GRI 303-3, 303-4, 303-5

	2022	2023	2024
Fábrica Cubatão (Brasil)* **			
Captación total de agua (ML) en todas las áreas	5.484,00	5.837,87	5.822,56
Descarte total de agua (ML) en todas las áreas	1.934,00	1.979,76	2.421,26
Consumo de água (ML) en todas las áreas	3.550,00	3.858,11	3.401,30
Fábrica Santo André (Brasil)** **			
Captación total de agua (ML) en todas las áreas	3.776,54	4.223,89	4.639,74
Descarte total de agua (ML) en todas las áreas	1.646,38	1.666,62	1.720,59
Consumo de água (ML) en todas las áreas	2.130,21	2.557,72	2.919,16
Captación total de agua (ML) en las áreas con estrés hídrico	3.776,54	4.223,89	4.639,74
Consumo de agua (ML) en las áreas con estrés hídrico	2.130,21	2.557,72	4.639,74

	2022	2023	2024
Fábrica Bahía Blanca (Argentina)**			
Captación total de agua (ML) en todas las áreas	3.417,22	3.402,94	3.208,06
Descarte total de agua (ML) en todas las áreas	1.839,60	1.930,41	1.785,36
Consumo de água (ML) en todas las áreas	1.577,62	1.472,53	1.422,70
Captación total de agua (ML) en las áreas con estrés hídrico	3.169,59	3.171,90	2.968,51
Consumo de agua (ML) en las áreas con estrés hídrico	3.169,59	3.171,90	2.968,51
Fábrica de Camaçari (Brasil)*** **			
Captación total de agua (ML) en todas las áreas	-	-	8,76
Descarte total de agua (ML) en todas las áreas	-	-	0,06
Consumo de água (ML) en todas las áreas	-	-	8,70
Captación total de agua (ML) en las áreas con estrés hídrico	-	-	8,76
Consumo de agua (ML) en las áreas con estrés hídrico	-	-	8,76

	2022		2023		2024	
	Consumo total de água de todas as áreas. (ML)**	Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico. (ML)	Consumo total de agua de todas las áreas. (ML)**	Consumo total de agua de todas las áreas con estrés hídrico. (ML)*	Consumo total de agua de todas las áreas. (ML)	Consumo total de agua de todas las áreas con estrés hídrico. (ML)
Captación total*	12.677,76	6.946,13	13.464,70	7.395,79	13.679,12	7.617,02
Descarte total	5.239,93	0,00	5.577,95	0,00	5.927,27	0,00
Consumo de agua	7.437,83	6.946,13	7.886,75	7.395,79	7.751,85	7.617,02

*Los datos reportados sobre extracción de agua se obtuvieron predominantemente por medición directa por medio de instrumentos con totalizadores instalados en los puntos de recolección y uso en todas las unidades industriales de Unipar. En casos específicos, como en el suministro por parte de los concesionarios, los datos provienen de las facturas de consumo (agua potable). Todas las unidades siguen los requisitos establecidos en los respectivos permisos de uso de agua emitidos por las agencias ambientales, que también requieren un control regular del consumo. Los datos excluyen el consumo de las oficinas administrativas, ya que son insignificantes en relación con el consumo total de la operación industrial.
** La planta de Bahía Blanca recibe agua tanto de la red pública ABSA (90%) como del acuífero subterráneo (10%), y los efluentes se descargan en el estuario después del tratamiento.
***El agua suministrada a la usina de Cubatão proviene del río Perequê y de la red pública SABESP (1%). Después del tratamiento, los efluentes se descargan en el río Cubatão, un río de agua salubre que desemboca en el mar.
****La planta de Santo André capta agua del Río Grande y de los pozos artesianos (<5%), y los efluentes tratados se envían a una ETE de la concesionaria SABESP.
*****En Camaçari, el agua utilizada en el sitio es suministrada por CETREL, y está formada por tres corrientes: potable, clarificada y fuego. Los efluentes líquidos del sitio también se envían a la misma empresa (CETREL). No se dispone de datos de años anteriores.

Monitoreamos la calidad del efluente diariamente a través de sistemas en línea que evalúan parámetros como la temperatura y el pH

Gestión de residuos GRI 3-3, 306-1, 306-2

Vendemos la mayoría de nuestros productos en estado líquido, transportados por vías navegables, carreteras y ferrocarriles. Solo una pequeña fracción se vende en estado sólido, en envases reciclables.

Los residuos de nuestro proceso de producción surgen principalmente durante el tratamiento de salmuera (en las etapas de clarificación y filtración), en la producción de monómero de cloruro de vinilo (CVM) y en las actividades de mantenimiento. Clasificamos estos materiales como Peligrosos o No Peligrosos, según la presencia de componentes nocivos, aplicando el tratamiento específico para cada categoría. La gestión de estos residuos -incluyendo la recolección, transporte, tratamiento y disposición final- es realizada por empresas especializadas que cuentan con las debidas licencias ambientales.

Los principales impactos relacionados con los residuos están directamente relacionados con nuestras actividades operativas, y no con la cadena de valor. Trabajamos continuamente para minimizar estos efectos a través de una gestión en línea con nuestras directrices estratégicas. Nuestro enfoque para la reducción de residuos incluye:

- **Mejora de los procesos productivos,** reduciendo la cantidad de residuos generados;
- **Selección de materias primas de mejor calidad,** especialmente sal;
- **Programas para maximizar el reciclaje** de diversos materiales, como papel, cartón, PET, plásticos, rafia de polipropileno, metales, vidrio y madera.

Total de residuos generados en toneladas métricas, y un desglose de ese total por composición de residuos GRI 306-3

	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	6.316,43	6.847,03	6.728,23
Residuos peligrosos	17.989,74	15.654,45	15.852,23
Peso total de los residuos generados en toneladas métricas	24.306,17	22.501,48	22.580,46

Tanto en Brasil como en Argentina, los residuos se clasifican y eliminan de acuerdo con las normas y la legislación vigente en cada país (NBR 10.004 y Ley Provincial 11.720).

Total de residuos no destinados a la eliminación en toneladas métricas y un desglose de dicho total por las siguientes operaciones de valorización GRI 306-4

Residuos no peligrosos no destinados a disposición final			
	2022	2023	2024
Reciclaje	1.302,81	1.514,70	1.245,56
Preparación para reutilización	31,00	10,47	40,50
Total	1.333,81	1.525,27	1.286,06
Residuos peligrosos no destinados a disposición final			
Reciclaje*	75,42	78,07	360,24
Preparación para reutilización**	1,50	6,04	4,00
Total	76,92	84,11	364,24

*Los residuos reportados en esta categoría son de clase I (NBR 10.004): aceite lubricante usado, lámparas, pilas y baterias, bidones de plástico sin limpiar e IBC sin limpiar. El destino incluye el refino y el reciclaje de residuos. La organización no tiene residuos peligrosos que estén preparados para su reutilización.
**En otras operaciones de recuperación, informamos la cantidad de plomo de las baterías recuperadas en residuos especiales de la planta de Bahía Blanca (Argentina).

Peso total de residuos peligrosos y residuos no peligrosos no destinados a disposición final fuera de la organización GRI 306-4

	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	1.333,81	1.525,17	1.286,06
Residuos peligrosos	76,92	84,11	364,25
Total	1.410,73	1.609,28	1.650,31

Todas las operaciones de este rubro se realizan fuera de la organización (reciclaje, recuperación y reutilización)
En años anteriores hubo un error en la asignación de residuos incinerados internamente en las plantas de Unipar. Por lo tanto, la diferencia en el informe de esta categoría en 2021 y 2022. Las cantidades se corrigieron y este residuo se informó en el ítem 306-5. GRI 2-4
Tanto en Brasil como en Argentina, los residuos se clasifican y eliminan de acuerdo con las normas de cada país (NBR 10004 y Ley Provincial 11.720). En 2023, aumentamos la cantidad de residuos no peligrosos reciclados en Brasil, incluido el papel/cartón, plástico, caucho, vidrio, metales ferrosos y no ferrosos, electrónica, refractario/cerámico, big bags de polipropileno, palets de madera, bolsas de plástico Bertrams y lámparas (LED).

Residuos que son buenos para ti

Parte del monto recaudado por el reciclaje de residuos de Unipar se revierte en mejoras en la infraestructura de ADUC, un club mantenido por la empresa para el uso de los empleados. En Bahía Blanca (Argentina), los materiales reciclables se envían a la empresa Reciclados de Bahía, y los fondos recaudados se destinan a instituciones locales que apoyan causas como la lucha contra la leucemia (Ayuda-le) y la discapacidad visual (Luis Braille).

Peso total de los residuos destinados para disposición final en toneladas métricas y um desglose del total por composición de los residuos GRI 306-5

	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	5.013,98	5.321,86*	5.339,77
Residuos peligrosos	17.890,28	15.570,37	15.590,39
Total	22.904,26***	20.892,23**	20.930,16

*Residuos domésticos - 291,89 toneladas + Otros - 5.029,97 toneladas.
Peso total de los residuos de las tres plantas destinadas a incineración, vertedero, fisicoquímica, biológica, coprocesamiento y esterilización. Se informaron materiales reciclables en el artículo. En años anteriores hubo un error en la asignación de residuos incinerados internamente en las plantas de Unipar. De ahí la diferencia en la presentación de informes de esta categoría en 2021 y 2022. **GRI 2-4 GRI 306-4
***Los datos de 2021 y 2022 se modificaron según la revisión metodológica. **GRI 2-4**

Total de los residuos peligrosos destinados para disposición final en toneladas métricas GRI 306-5

	2022	2023	2024
Incineración (con recuperación de energía)*	12.462,87	10.107,78	9.415,06
Incineración (sin recuperación de energía)**	239,17	139,23	1.050,85
Disposición en tierra***	4.568,95	4.468,28	4.781,54
Otras operaciones de disposición final****	619,29	855,08	342,94
Total	17.890,27	15.570,37	15.590,39

*Los residuos notificados en esta categoría incluyen los residuos peligrosos enviados a coprocesamiento e incineración (dentro y fuera de la organización).
**Los residuos reportados en esta categoría incluyen los residuos enviados a la incineración (dentro y fuera de la organización), incluyendo, residuos de equipos de limpieza y canaletas, reactivos de laboratorio caducados, entre otros.
Los residuos notificados en esta categoría incluyen los enviados a enterrarse de clase I en Brasil y los residuos especiales en Argentina.
***Los residuos notificados en esta categoría incluyen los enviados a vertederos de clase I en Brasil y los residuos especiales en Argentina.
****Los residuos notificados en esta categoría incluyen los residuos enviados a incineración (dentro y fuera de la organización), tratamiento físico-químico, orgánico y esterilización.

Peso Total de los residuos no peligrosos destinados para disposición final en toneladas métricas GRI 306-5

	2022	2023	2024
Incineración (con recuperación de energía)*	288,62	143,69	127,36
Incineración (sin recuperación de energía)**	n/d	0,00	0,00
Disposición en tierra***	4.725,36	5.165,32	4.682,86
Otras operaciones de disposición final****	n/d	12,85	529,55
Total	5.013,98	5.321,86	5.339,77

*Los residuos notificados en esta categoría incluyen los residuos no peligrosos enviados a la incineración (restos de madera - biomasa)
En años anteriores hubo un error en la asignación de residuos incinerados internamente en las plantas de Unipar. Por lo tanto, la diferencia en el informe de esta categoría en 2021 y 2022. **GRI 2t**
**Los residuos reportados en esta categoría incluyen los residuos no peligrosos enviados a enterrarse clase II (A y B) en Brasil y los residuos no especiales en Argentina.
***Los residuos notificados en esta categoría incluyen los residuos no peligrosos (clase IIA - limpieza de trampas de grasa y pozos negros séptico) destinado al tratamiento orgánico.

Peso total en toneladas métricas de residuos peligrosos y no peligrosos destinados a la disposición GRI 306-5

	2022	2023	2024
Total dentro de la organización	12.444,90	10.084,40*	9.067,25
Total fuera de la organización	10.459,37	10.807,83**	11.862,91
Total	22.904,26	20.892,23	20.930,16

*Residuos peligrosos/especiales enviados a las incineradoras de CQM (Santo André - Brasil), CVM (Bahía Blanca - Argentina) y la incineradora Cubatão - Brasil): 10.084,40 toneladas.
Tanto en Brasil como en Argentina, los residuos se clasifican como destinados de acuerdo con los estándares de cada país (NBR 10004 y Ley Provincial 11.720). Los residuos no eliminados incluyen los residuos enviados a vertederos, incineración, tratamiento fisicoquímicos y orgánicos/biológicos. Para su eliminación dentro de la organización, se consideran residuos líquidos y gaseosos que alimentan los incineradores de las tres plantas. Los residuos eliminados fuera de la organización incluyen los residuos enviados a: vertederos, cogeneración (biomasa), coprocesamiento, esterilización, incineración, tratamientos físico-químicos. En años anteriores hubo un error en la asignación de residuos incinerados internamente en las plantas de Unipar. Por lo tanto, la diferencia en el informe de este categoría en 2021 y 2022. **GRI 2-4

Punto limpio, Fábrica de Bahía Blanca

Biodiversidad

Unipar establece sus operaciones en áreas rodeadas de una importante riqueza natural, integrando la biodiversidad en su día a día. Nuestro trabajo abarca tanto la preservación de los ecosistemas en los territorios donde operamos como la implementación de proyectos que fortalezcan la conservación ambiental en estas regiones.

Conservación del medio ambiente en unidades brasileñas

Unidad Santo André: Conservamos aproximadamente 10 millones de metros cuadrados de vegetación nativa, un área cuatro veces mayor que nuestro complejo industrial. Esta extensión incluye áreas de reserva legal y juega un papel fundamental en el mantenimiento de la biodiversidad y el equilibrio ecológico regional.

Unidad de Cubatão: Mantenemos 650 mil metros cuadrados de área verde, incluyendo una Reserva Particular de Patrimonio Natural (RPPN) de 7 mil metros cuadrados. Originalmente establecida con autorización del IBAMA, esta reserva se encuentra actualmente bajo la administración de la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de San Pablo.

Acción de reforestación en Argentina: En nuestra unidad de Bahía Blanca, desarrollamos acciones de reforestación lideradas por nuestro Vivero Unipar, promoviendo la plantación de árboles y la participación de la comunidad en la recuperación ambiental.

El Vivero Unipar, inaugurado en mayo de 2023, se destaca por ser el único dentro de una industria química y petroquímica argentina. Con 2.400 m^2 y capacidad para producir 150 mil plantines, el espacio cuenta con invernadero, sombráculo y composteras para la producción de lombricomposta, un abono orgánico de alta calidad. El Vivero también cuenta con un área dedicada a las actividades académicas, estimulando la investigación científica y la conciencia ambiental entre los estudiantes.

En 2024, comenzamos a donar 20 mil árboles al programa municipal Reverdecer Bahía, luego de que la ciudad sufriera graves daños ambientales en diciembre de 2023, cuando tormentas con vientos de 180 km/h provocaron la caída de más de 14 mil ejemplares.

Nuestro aporte comenzó con la entrega de 8 mil árboles de más de 50 especies a aproximadamente 5 mil familias, para plantarlos en el frente de sus casas y en espacios públicos. El plan prevé la donación de otros 5 mil árboles cada año en 2025 y 2026 y los restantes en 2027, lo que convierte a Unipar en el mayor donante del proyecto de restauración de la forestación local con un total de 20 mil árboles entregados.

Los ejemplares entregados son árboles adultos de entre 1,8 m y 2,5 m de altura, con un tronco desarrollado y raíces preparadas para una mejor adaptación. La distribución sigue los lineamientos del Plan Director de Arbolado Urbano del Municipio de Bahía Blanca.

Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con la reconstrucción de la ciudad de Bahía Blanca, combinando acciones a corto, mediano y largo plazo, y buscando crear una conexión integral entre colaboradores, comunidades vecinas e instituciones educativas, uniendo bienestar, educación y sostenibilidad en un solo proyecto.

Vista aérea de la fábrica de Cubatão

Manuela Casanave, Fábrica de Bahía Blanca

Nuestras personas

ODSs correlacionados

Cultura Unipar

Concluimos 2024 con 1.470 profesionales, reafirmando nuestro compromiso en construir un ambiente inclusivo, inspirador y enfocado en el crecimiento. Invertimos en programas de bienestar, desarrollo y valorización, pues creemos que personas satisfechas impulsan eficiencia y sostenibilidad. En Unipar, la convergencia de talentos, meritocracia, justicia y valores nos hace únicos.

Esos principios se materializan por medio de iniciativas coordinadas por nuestro Comité de Cultura, compuesto por 30 miembros de diversas áreas y jerarquías de la Compañía, actuando en cuatro frentes: integración, reconocimiento, sustentación y desarrollo. Un marco significativo en el ámbito de la gestión de personas fue la realización de la 3ª edición del Día de la Cultura Unipar, evento simultáneo en todas las unidades de Brasil y Argentina, que, en la edición 2024, reunió más de 700 participantes entre colaboradores, pasantes y tercerizados.

El evento ofreció cinco actividades interactivas que incluyeron transmisiones en vivo de conferencias sobre Cultura Organizacional con expertos invitados, ruedas de conversación y paneles de discusión. A lo largo de la jornada se realizaron juegos con el fin de fomentar el intercambio de ideas y reforzar los valores de la empresa de forma distendida. Las actividades se centraron en dos valores fundamentales: "Sostenibilidad" y "Excelencia y Calidad para ser la primera opción del cliente". Nuestros líderes destacaron la relevancia del compromiso del equipo en los objetivos de sostenibilidad asumidos públicamente para 2025.

Un rol central fue el papel de los empleados como fuerza transformadora en las comunidades donde operamos. Nuestra comunicación interna se fortaleció con el Sistema Conecta, una plataforma integrada que promueve la información, el diálogo y la participación a través de diversos canales: Portal (intranet), TV corporativa, newsletter, comunicaciones por correo electrónico, grupo de WhatsApp para líderes, murales en las fábricas y reuniones presenciales con líderes. Además, implementamos campañas específicas para fortalecer el clima organizacional, la cultura y el marketing interno, llegando a todos los niveles de la organización.

Durante el año, también realizamos eventos conmemorativos para fechas relevantes como el 55º aniversario de Unipar, el Día de la Cultura Unipar, el Día de la Integridad, la Semana de la Salud, la Seguridad y el Medio Ambiente, el Día de la Familia y el 1º Día de la Seguridad, la Cultura y la Integridad, que se realizó el 18 de octubre en la unidad de Camaçari (Brasil). En Argentina se celebraron adicionalmente el aniversario de la fábrica y el Día de la Industria Petroquímica.

Thomas Benevides e Danilo de Brito na Sala Equilibre, Fábrica de Cubatão

Certificaciones GPTW y GPMH

En 2024, nuestra cultura organizacional recibió importantes reconocimientos que validan nuestro compromiso con el bienestar de los empleados. Ganamos el sello Great Place to Work (GPTW) por tercer año consecutivo y el sello Great People Mental Health (GPMH), una certificación que reconoce entornos empresariales emocionalmente saludables. Otorgado por una consultora especializada, el GPMH utiliza la ciencia médica avanzada y la inteligencia artificial para ayudar a las empresas a mejorar la cultura organizacional y construir entornos que prevengan enfermedades

Fuimos certificados por 3er año consecutivo con el sello GPTW, alcanzando un promedio de 75 puntos en Unipar en su conjunto, manteniendo el desempeño del año anterior. Este resultado confirma nuestra convicción de que cuidar a las personas es clave para construir una cultura organizacional fuerte, humana e inclusiva.

Número total de empleados por género GRI 2-7

Gênero	2022	2023	2024
Hombres	1.181	1.191	1.221
Mujeres	203	217	249
Total	1.384	1.408	1.470

Número total de empleados por región GRI 2-7

Região	2022	2023	2024
Brasil	853	841	905
Argentina	531	567	565
Total	1.384	1.408	1.470

Número total de empleados por tipo de contrato GRI 2-7

Unipar	2022	2023	2024
Permanentes*	1.384	1.408	1.470
Total	1.384	1.408	1.470

* Todos los empleados tienen un contrato indefinido. Los trabajadores temporales son parte de empresas subcontratadas exclusivamente para cubrir vacaciones, licencia de maternidad, licencias o debido al aumento de la demanda durante un período determinado.

Número total de empleados con contrato de duración determinada, por sexo y región* GRI 2-7

Região	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	11	0	11
Argentina	21	6	27
Total	32	6	38

* En este ítem, consideramos a los empleados que tienen un contrato con Unipar de plazo fijo. No hay empleados sin garantía de horas de trabajo. No hay datos de años anteriores.

Número total de empleados por tipo de jornada GRI 2-7

Unipar	2022	2023	2024
Completa	1.384	1.408	1.470
Total	1.384	1.408	1.470

No hay empleados con trabajo a tiempo parcial.

Trabajadores que no son empleados* GRI 2-8

UNIPAR	2022	2023	2024
Brasil	1.471	1.665	3.234
Argentina	-	1.302	560
Total	1.471	2.967	3.794

* Las funciones desempeñadas por los trabajadores están relacionadas con la asistencia en actividades operativas y administrativas. No tuvimos el programa de aprendices en 2022 y 2023. Brasil: Tuvimos un aumento debido al proyecto Phase-Out en Cubatão. Argentina: Hubo una reducción del 56% en contratistas debido al realineamiento de proyectos y mano de obra contratada.

Número total y tasa de contrataciones de empleados GRI 401-1

Franja etaria	2022*		2023*		2024	
	Contrataciones	Tasa	Contrataciones	Tasa	Contrataciones	Tasa
Menos de 30 años	43	0,31	79	0,65	68	0,44
Entre 30 a 50 años	93	0,66	80	0,09	110	0,12
Encima de 50 años	4	0,33	2	0,01	8	0,02
Total	140	0,10	161	0,11	186	0,13
Genero						
Hombres	94	0,08	104	0,09	130	0,11
Mujeres	56	0,27	57	0,26	56	0,22
Total	190	0,13	161	0,11	186	0,13
Região						
Brasil	46	0,05	116	0,14	159	0,18
Argentina	94	0,18	45	0,08	27	0,05
Total	140	0,10	161	0,11	186	0,13

* Los datos de 2022 y 2023 han sido revisados y actualizados debido a un cambio en la metodología de cálculo. **GRI 2-4**

Nos certificamos por tercer año consecutivo con el sello GPTW

Recibimos el sello Great People Mental Health (GPMH), una certificación que reconoce los entornos empresariales emocionalmente saludables

Número total de desvinculaciones y tasa de rotación de empleados* GRI 401-1

Franja etaria	2022*		2023*		2024	
	Desvinculaciones	Tasa	Desvinculaciones	Tasa	Desvinculaciones	Tasa
Menos de 30 años	13	0,11	43	0,35	13	0,08
Entre 30 a 50 años	61	0,53	43	0,05	87	0,09
Encima de 50 años	42	0,36	21	0,05	47	0,12
Total	**116**	**0,08**	**107**	**0,08**	**147**	**0,10**
Gênero						
Hombres	91	0,78	76	0,06	119	0,10
Mujeres	25	0,12	31	0,14	28	0,11
Total	**116**	**0,08**	**107**	**0,08**	**147**	**0,10**
Região						
Brasil	40	0,05	84	0,10	94	0,10
Argentina	76	0,14	23	0,04	53	0,09
Total	**116**	**0,08**	**107**	**0,08**	**147**	**0,10**

* Los datos de 2022 y 2023 han sido revisados y actualizados debido a un cambio en la metodología de cálculo. **GRI 2-4**

Licencia de maternidad/paternidad* GRI 401-3

	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
		2023		2024
Número total de empleados con derecho a licencia de maternidad/paternidad, desglosado por género				
Hombres	708	517	712	509
Mujeres	194	56	193	56
Número total de empleados que tomaron licencia por maternidad/paternidad en el año en curso				
Hombres	19	14	13	5
Mujeres	11	3	10	2
Número total de empleados que regresaron al trabajo después del final de la licencia de maternidad/paternidad				
Hombres	19	14	13	5
Mujeres	11	3	10	2
Número total de empleados que regresaron al trabajo después de la licencia de maternidad/paternidad y que seguían empleados 12 meses después de regresar al trabajo				
Hombres	19	14	10	5
Mujeres	11	3	10	0
Tasa de retorno				
Hombres	100%	100%	76,93%	100%
Mujeres	100%	100%	100%	0%
Tasa de retención				
Hombres	100%	100%	100%	100%
Mujeres	100%	100%	100%	100%

* No hay datos disponibles para 2022. El tiempo de licencia se cambió en el período 2024 para una mejor adaptación.

Rogério Lascoski, Fábrica de Cubatão

Remuneración GRI 2-20, 2-21

La estrategia de compensación de Unipar tiene como objetivo atraer, retener y comprometer talento que pueda agregar valor a sus actividades y, así, aprovechar los resultados a corto y largo plazo de manera consistente y sostenible. Unipar tiene una tabla salarial construida a partir de análisis de mercado. Los puestos de la empresa se evalúan a través de la metodología de puntuación HAY y se insertan dentro de la tabla salarial, definiendo así el rango de compensación de acuerdo con las prácticas del mercado.

Para la remuneración de los miembros de la Dirección Ejecutiva y del Consejo de Administración, contamos con una Política de Compensación de la Dirección, que tiene como objetivo aplicar criterios uniformes y principios éticos para garantizar estándares de compensación compatibles con las responsabilidades inherentes a los cargos. Sobre la base de estas directrices y de los estudios de mercado anuales, realizados con el apoyo de consultorías especializadas, el Consejo de Administración fija la remuneración de los miembros de la Dirección dentro del límite global de la remuneración de la dirección aprobada anualmente por la Asamblea Anual de Accionistas.

Los miembros de pleno derecho del Consejo de Administración perciben una retribución fija mensual, y el presidente del órgano también tiene como prestación la asistencia médica. También se permite que ciertos directores reciban una compensación basada en acciones. Actualmente, la Compañía no cuenta con indicadores de desempeño relacionados con aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo para la composición de la remuneración del Consejo de Administración y sus comités asesores.

Además de la remuneración fija mensual, los ejecutivos tienen derecho al Programa de Remuneración Variable, con incentivos a corto plazo (compuestos por el logro de metas individuales, que pueden basarse en indicadores de desempeño financiero, basados en los resultados generales de la Compañía y en indicadores no financieros) e incentivos a largo plazo. Es importante mencionar que los objetivos individuales pueden vincularse a cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza, siguiendo la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. Los directores también reciben beneficios como pensiones privadas, atención médica y seguro de vida y, en algunos casos, pueden tener una compensación basada en acciones.

En el caso de los miembros en ejercicio del Consejo Fiscal, la retribución se fija en la Asamblea General, siendo equivalente al menos al 10% de la remuneración fija mensual media del Comité Ejecutivo.

Las posiciones de la empresa se evalúan utilizando la metodología de puntuación HAY

Proporción del salario base de las mujeres en relación con los hombres (salario base + prestación por peligrosidad) GRI 405-2

	2022		2023		2024	
Categoría funcional	**Brasil**	**Argentina***	**Brasil**	**Argentina**	**Brasil**	**Argentina**
Directores	-	-	69%	-	67%	0%
Gerentes	91%	-	90%	81%	85%	95%
Jefaturas/Coordinación	86%	-	104%	115%	100%	127%
Administrativo	83%	-	86%	84%	87%	85%
Operacional	67%	-	58%	93%	75%	94%

* No hay datos disponibles para Argentina en 2022.
En la proporción del salario base, consideramos el salario base + riesgo para Brasil debido a la tabla salarial de la empresa. En la remuneración, consideramos la duración adicional del servicio, la bonificación por turno, el PLR, la bonificación y el ILP.

Relación entre el incremento porcentual de la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización y el aumento porcentual promedio en el remuneración anual total de todos los empleados (excluidos los mejor pagados GRI 2-21

	2023	2024***
BRASIL		
Aumento porcentual en la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización*	-55,88%	-54,02%
Aumento porcentual en la compensación anual total para todos los empleados (propios) de la organización (excepto los mejor pagados)**	-13,06%	9,23%
ARGENTINA		
Aumento porcentual en la compensación anual total para la persona mejor pagada de la organización	184,47%	80,23%
Aumento porcentual en la compensación anual total para todos los empleados (propios) de la organización (excepto los mejor pagados)	176,35%	147,37%

*Tuvimos una disminución del 55,88% en el porcentaje de remuneración. En 2023, no tuvimos el pago de subvenciones y acciones, por lo que se reflejó en una diferencia negativa.
**Tuvimos una disminución del 13,06% en el porcentaje de remuneración. Hubo una variación en el logro de objetivos y variación de bonificación.
***La relación entre el aumento porcentual en la remuneración anual total de la persona mejor paga de la organización y el aumento porcentual promedio en la remuneración anual total de todos los empleados (excluyendo a los mejor pagos) en Brasil fue de -54,02%, ya que tuvimos una reducción en 2024 debido al cambio de la persona mejor paga de la organización. En Argentina, fue del 80,23% relacionado con ajustes mensuales por la inflación del país. La persona mejor paga tuvo un aumento menor que las demás debido al impacto de la bonificación.

Proporción de la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración total anual promedio de todos los empleados (excluyendo a los empleados mejor pagados) GRI 2-21

	2023***	2024**
Brasil	16	24
Argentina*	7	5

*Los aumentos salariales en Argentina, comparando los salarios de 2023 con los salarios de 2022, fueron del 133%, al final da un valor mayor porque hubo ascensos y porque el cálculo incluye el aguinaldo que se cobró cada año.
**Base utilizada con referencia 31/12/2024 Brasil: Aplicación de la disidencia (5,18%) + movimientos de meritocracia y ajustes de estructura. Argentina: Reajustes mensuales por la inflación del país. La relación entre la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración anual total promedio de todos los empleados (excluyendo a los mejor pagados) es de 24 veces en Brasil y 5 veces en Argentina.
***Los datos de 2023 se modificaron debido a la nueva metodología de cálculo, con una proporción de 16 veces en Brasil y 7 veces en Argentina. **GRI 2-4**

Carla Ferreira, Vanessa Greghi, Brenda Moraes y Damián Greco, Fábrica de Santo André

Bianca Xavier y Lamolise Sanches, Oficina de San Pablo

Inclusión y Diversidad GRI 3-3

El respeto por las personas es uno de los valores de Unipar. Equipos diversos con diferentes visiones mejoran la resolución de problemas, contribuyendo directamente al rendimiento de la organización. Una cultura de respeto y cuidado por las personas aumenta el compromiso de los empleados, la productividad y el sentido de pertenencia, lo que se traduce en un ambiente de trabajo saludable, con menor rotación y una mayor capacidad de atracción de talento. Por eso, en Unipar, consideramos este enfoque plural como una inversión estratégica en las personas y en el futuro de la organización.

En 2024, Unipar avanzó en su agenda de gestión y cuidado de las personas con la continuidad e implementación de acciones estructurantes iniciadas en años anteriores y nuevas iniciativas.

Actualizamos los datos sobre grupos minoritarios a través de otra edición del Censo de Inclusión y Diversidad

Entre los destaques se encuentran la actualización de las bases de inscripción a través de otra edición del Censo de Inclusión y Diversidad, capacitaciones enfocadas en inclusión y alfabetización en el tema, mejora en los procesos de reclutamiento y selección, así como inversiones en infraestructura y apoyo social. El mapeo demográfico interno nos permite desarrollar programas específicos que satisfagan las necesidades de todos los grupos de Unipar. Además, también contribuye a comprender las necesidades relacionadas, por ejemplo, con los tipos de discapacidad y la educación.

También obtuvimos la aprobación para la inscripción de la empresa en el programa del gobierno brasileño “Empresa Ciudadana”, que considera incentivos fiscales, para aquellos que promueven prácticas que mejoran el bienestar de los empleados desde la perspectiva del equilibrio entre la vida personal y profesional. El programa evalúa a las empresas que amplían los permisos de maternidad y paternidad para sus empleados, de 4 a 6 meses en el caso de las mujeres y de 5 a 20 días en el caso de los hombres.

Porcentaje de personas en Brasil y Argentina que son miembros de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad GRI 405-1

Gênero	2022	2023	2024
Hombres	100,00%	100,00%	91,66%
Mujeres	0,00%	0,00%	8,34%
Franja etaria			
Menos de 30 años	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 30 a 50 años	60,70%	27,27%	33,33%
Encima de 50 años	30,25%	72,73%	66,67%

No hay personas con discapacidad entre los miembros del gobierno. No se consideran suplentes.

Porcentaje de empleados, por categoría funcional y género GRI 405-1

	2022		2023		2024	
Categoría funcional	**Hombres (%)**	**Mujeres (%)**	**Hombres (%)**	**Mujeres (%)**	**Hombres (%)**	**Mujeres (%)**
Director Estatutario	100	0	100	0	0,27%	0
Dirección	100	0	90	10	0,41%	0,14%
Gerencia	77,50	22,50	73,47	26,53	2,31%	0,82%
Liderazgo/Coordinación	80,00	20,00	83,77	16,23	9,18%	1,56%
Administrativo	66,67	33,33	63,24	36,76	19,46%	12,79%
Operacional	97,96	2,04	97,75	2,25	51,43%	1,63%
Total	**85,33**	**14,67**	**84,59**	**15,41**	**83,06%**	**16,94%**

Porcentaje de empleados en Brasil y Argentina en cada una de las siguientes categorías de diversidad GRI 405-1

Genero	2022	2023	2024**
Hombres	85,33%	84,59%	83,06%
Mujeres	14,67%	15,41%	16,94%
Franja etaria			
Menos de 30 años	9,05%	8,74%	10,48%
Entre 30 a 50 años	60,70%	63,78%	63,40%
Encima de 50 años	30,25%	27,49%	26,12%
Otras categorías			
PCDs*	10,00%	2,61%	2,54%

*Cambio en la metodología de cálculo. En 2022 se utilizaron datos del Censo de Diversidad e Inclusión 2021, a través de autodeclaraciones y, en 2023, solo se consideraron los casos aprobados por el área de salud, a través de la CIE. **GRI 2-4**
**El porcentaje se refiere a Brasil. No hay datos disponibles sobre PCD en Argentina en 2024.

Franco Ledo y Pilar Rodriguez, Oficina de Buenos Aires

Fábrica de Bahía Blanca

Desarrollo de personas

Invertimos continuamente en mejorar las prácticas y herramientas de educación corporativa para fomentar el desarrollo de habilidades entre nuestros empleados. La difusión del conocimiento interno permite a nuestro equipo realizar sus operaciones diarias de manera más eficiente, al tiempo que prepara a Unipar y a sus empleados para futuras oportunidades de crecimiento, aumenta la movilidad interna y contribuye en general a un entorno organizacional más calificado. Al mismo tiempo, pusimos en marcha iniciativas de atracción de nuevo talento, reforzando nuestro compromiso con la renovación de la plantilla profesional.

En los últimos años, hemos acelerado nuestros esfuerzos para promover el compromiso y la satisfacción, impulsados por la revisión de valores y la realineación de las estrategias de gestión de personas. Este trabajo ha fortalecido nuestra cultura organizacional y nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo profesional.

Una de las principales iniciativas es el Programa de Desarrollo de Liderazgo (PDL), que, en enero de 2024, volvió con el Track 2 – Herramientas de Gestión. Con una duración total de 24 meses, el programa se divide en tres módulos: Rol del Líder, Herramientas del Líder y Huella Digital. El PDL prepara el liderazgo para el crecimiento empresarial, asociando los conceptos de liderazgo con los valores de Unipar y ofreciendo herramientas para la gestión de equipos.

El programa difunde los conceptos y métodos de nuestro ciclo de desempeño en todas las unidades. Brindamos más de 40 horas de capacitación para más de 150 líderes.

Para el resto de los empleados, proporcionamos el Plan de Desarrollo Individual (PDI), que promueve acciones para la evolución de las habilidades técnicas y conductuales. En 2024, estructuramos un plan que crea pistas comerciales sobre una variedad de temas, incluidas escuelas predefinidas de cadena de suministro, ventas y finanzas. También lanzamos el Programa Catalisa, con un enfoque en nuestros ingenieros.

Complementando estas iniciativas, Academia Unipar ofrece una variedad de contenidos educativos en diversos formatos: cursos presenciales, e-learning, libros y podcasts. La plataforma presenta materiales obligatorios y recomendados en función del plan de desarrollo individual, además de garantizar el acceso gratuito a contenidos para profundizar en temas de interés. Todo este ecosistema de aprendizaje está integrado con nuestro sistema de evaluación y reconocimiento del desempeño, que cubre al 100% de los empleados, incluidos aprendices y pasantes.

Promedio de horas de capacitación realizadas por los empleados de la organización durante el período cubierto por este relatorio con desglose por genero GRI 404-1

Genero	2022	2023	2024*
Hombres	3,15	2,52	45,41
Mujeres	15,13	2,67	32,85
Total	9,14	2,54	43,29

* Los datos de 2024 muestran una diferencia significativa en comparación con el año anterior debido a un cambio en la metodología de cálculo.

Salud, seguridad y bienestar GRI 3-3, 403-3, 403-4

La salud y la seguridad de nuestros colaboradores están entre nuestras prioridades, y Unipar es la primera empresa en Brasil en ser signataria del Programa de Cuidado Responsable® de la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim), que abarca la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, entre otros temas.

Para garantizar entornos saludables y seguros, implementamos prácticas y herramientas destinadas a reducir peligros y riesgos, con un enfoque en la prevención. Nuestras unidades de fabricación y administración en Brasil y Argentina cuentan con sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificados por la norma ABNT ISO 45.001, cubriendo tanto a nuestro propio equipo como a terceros bajo nuestra supervisión. La organización involucra a los trabajadores en el proceso de desarrollo, implementación y evaluación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. GRI 403-1

Nuestras plantas de producción están equipadas con consultorios médicos que cuentan con equipos calificados, compuestos por Médicos y Enfermeras. Estas clínicas ambulatorias atienden a los empleados propios y subcontratados, ofreciendo apoyo de emergencia, atención ambulatoria y derivaciones a hospitales o especialistas cuando sea necesario.

A través del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), monitoreamos la salud de los colaboradores con exámenes y periodicidad definida en base a riesgos ocupacionales y evaluaciones que ayudan en el diagnóstico temprano de enfermedades no ocupacionales, como diabetes y colesterol. Estos datos son esenciales para la creación de campañas educativas y acciones de concienciación sanitaria. Se garantiza la confidencialidad de la información personal, siguiendo estrictamente los principios de la ética médica y los requisitos de la Ley General de Protección de Datos (LGPD). El Sistema Integrado de Gestión (SIG) es revisado anualmente por el Consejo de Administración y la Dirección, con un enfoque en la mejora continua, el cumplimiento legal y el rendimiento organizativo.

Además, en Brasil, ofrecemos a nuestros empleados y sus dependientes legales un plan de atención médica y dental a través de una red acreditada que cubre varias especialidades.

Tatianne Carvalho y Reginaldo Santos, Fábrica de Cubatão

Beatriz Peres Maia, Fábrica de Santo André

La salud mental en el foco de Unipar

En 2024, utilizamos el Great People Mental Health Index, una métrica basada en inteligencia artificial que evalúa el bienestar emocional de los empleados a través del análisis de comentarios abiertos en encuestas de clima organizacional. La metodología utiliza referencias de la neurociencia cognitiva y del lenguaje para clasificar a las empresas en cuatro etapas basadas en una escala de 0 a 100: Elemental (<70), Operativa (70-79), Estratégica (80-89) e Integral (>90).

Con base en este análisis, la empresa se clasificó en la etapa Estratégica con un índice general de 84, un resultado expresivo que refleja un equilibrio entre percepciones positivas y oportunidades de mejora. Al detallar los resultados por país, el índice en Argentina llegó a 85, mientras que en Brasil fue de 82, ambos clasificados también en la etapa Estratégica. En ambos contextos, hubo un liderazgo sensible al tema de la salud mental y un ambiente de confianza en el desarrollo, con un enfoque prioritario en la consolidación de la seguridad psicológica. Estos datos demuestran que Unipar está construyendo, de forma sólida y sistemática, una cultura de bienestar emocional en sus diferentes territorios de actuación.

Programa Equilibre: Bienestar y Calidad de Vida GRI 403-6

Para atender las necesidades de nuestros colaboradores de forma estructurada, desarrollamos el Programa Equilibre, una acción conjunta de las áreas de Recursos Humanos, Salud Ocupacional, Seguridad y Comunicación. Nuestro enfoque es holístico y contempla al ser humano en su totalidad, a través de cuatro dimensiones complementarias:

- **Emocional:** Ofrecemos apoyo para la salud mental y el equilibrio psicológico
- **Físico:** Promovemos iniciativas para promover hábitos saludables y bienestar corporal
- **Social:** Englobamos actividades que fortalecen los vínculos interpersonales en el ámbito profesional y personal
- **Financiero:** Brindamos educación para la gestión responsable de recursos y la planificación económica

Estas dimensiones forman parte de un programa que busca armonizar la vida personal y profesional, con acciones que incluyen información sobre salud preventiva, seguimiento psicológico y fomento de la cultura y la actividad física. El alcance de estas iniciativas a menudo se extiende a los miembros de la familia, amplificando su impacto positivo.

La compañía también pone a disposición de los empleados un Portal de Calidad de Vida, donde se ofrecen charlas, campañas e información sobre prevención y cuidado de la salud. Todo el contenido permanece en línea y accesible para los empleados y sus familias. Además, hay un espacio de relajación en las fábricas, destinado al ocio y al bienestar de los trabajadores, por ejemplo, durante las pausas para el almuerzo.

Entre las actividades impulsadas a lo largo de 2024 en el marco del Programa Equilibre, se destacan las siguientes:

- **Día de la Familia:** En 2024, celebramos una edición más de este evento que brinda un momento de ocio familiar, en un espacio con programación cultural y de relajación. En Brasil, el Museo del Catavento fue anfitrión de la reunión en mayo, que reunió a aproximadamente 400 participantes de las unidades de Santo André, Cubatão y San Pablo. En Argentina, lo celebramos en junio con diferentes eventos: uno en LOT Eventos para los empleados de Bahía Blanca y otro en Colón Fábrica para el equipo de Buenos Aires.
- **Carrera Noviembre Azul:** El evento fue parte de nuestra campaña de concientización sobre el cáncer de próstata y la diabetes. Además de la actividad física, los participantes recibieron orientación sobre la importancia de los hábitos saludables y el diagnóstico precoz.
- **Activación Octubre Rosa:** También llevamos a cabo acciones destinadas a concientizar sobre la prevención del cáncer y enfermedades de la mujer.

Seguridad en el trabajo

GRI 3-3, 403-2, 403-5

Nos comprometemos a buscar una gestión enfocada en cero accidentes e incidentes operativos. Nuestra prioridad es garantizar la seguridad de nuestros empleados y terceros que prestan servicios en nuestras instalaciones, proporcionando las condiciones para un trabajo seguro y concienciando a los equipos sobre comportamientos seguros.

En 2023, revisamos el Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos, centrándonos en mejorar la estandarización, profundizar los análisis y proponer medidas de control aún más coherentes cuando proceda. Este procedimiento sirve de base para el estudio de los peligros y riesgos y la aplicación de medidas de control. En 2024, revisaremos el 95% de las matrices basadas en esta nueva metodología.

Para difundir conceptos, políticas y documentos relacionados con la salud y la seguridad, seguimos lo establecido en el protocolo de Comunicación de Seguridad, utilizando canales como boletines de seguridad, diálogos de seguridad y reuniones. Lo complementamos con capacitaciones definidas de acuerdo con las necesidades de actualización, clima organizacional e implementación de sistemas, identificadas por los gerentes de las áreas en conjunto con los equipos de Seguridad Ocupacional y RRHH.

Todas las plantas de Unipar cuentan con comités compuestos por representantes designados por los trabajadores y el empleador para tratar las cuestiones de salud y seguridad. La composición y la frecuencia de las reuniones varían de acuerdo con la legislación aplicable. Garantizamos a cada empleado el derecho a negarse a realizar cualquier actividad que no cumpla con los estándares de seguridad adecuados.

Cuando ocurre un accidente o incidente, seguimos un procedimiento específico y estandarizado, que incluye pautas para la notificación, investigación e identificación de las causas, gestión y evaluación de la efectividad del plan de acción correctiva, además de la difusión de los resultados. La responsabilidad de identificar y notificar los incidentes recae en todos los empleados. Las investigaciones son realizadas por equipos multidisciplinarios, ajustados de acuerdo con la gravedad del evento, e incluyen análisis para evitar recurrencias. Las acciones y lecciones aprendidas se registran y difunden en todos los sitios web de la empresa.

Alejandro Paul, Fernando Kessler, Agustin Susca y Mariano Cabrera, Fábrica de Bahía Blanca

Semana Integrada de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente

Nuestra 4ta Semana Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente tuvo lugar en octubre de 2024 en todas las unidades. El evento busca promover el conocimiento y el compromiso para comportamientos seguros en el trabajo y en la vida personal, además de fomentar prácticas responsables con el medio ambiente. La edición de este año contó con la participación presencial y remota de 2.000 personas, abordando el tema Cuidado Activo+, el programa de Unipar que aborda los pilares de Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Sus principios son cuidarse, cuidar a los demás, dejarse cuidar, además de cuidar el medio ambiente y la comunidad.

2 mil personas participaron en la Semana Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente

Unipar cuenta con comités compuestos por representantes de trabajadores y empleadores para tratar temas de salud y seguridad

Accidentes laborales* GRI 403-9

	2022		2023		2024	
Classe	**Empleados**	**Trabajadores que no son empleados (terceros)**	**Empleados**	**Trabajadores que no son empleados (terceros)**	**Empleados**	**Trabajadores que no son empleados (terceros)**
Número de horas trabajadas	2.357.864	3.028.608	2.447.945	2.530.361	2.737.283	3.593.691
Número de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Tasa de mortalidad por lesiones relacionadas con el trabajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Número de lesiones relacionadas con el trabajo registradas (incluye muertes)	22	13	10	21	15	32
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo registradas (incluye muertes)	3,82%	4,62%	4,09%	8,31%	5,48%	8,90%

* Número base de horas trabajadas: 1.000.000.

Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo GRI 403-8

UNIPAR	2022		2023		2024*	
	Empleados	**Trabajadores que no son empleados**	**Empleados**	**Trabajadores que no son empleados**	**Empleados**	**Trabajadores que no son empleados**
Número total de personas	1.384	1.471	1.408	1.374	1.470	3.794
Personas cubiertas por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional basado en requisitos legales y/o estándares reconocidos	1.384	1.471	1.408	1.374	1.406	3.659
Cobertura (%) basada en requisitos legales/ estándares reconocidos	100%	100%	100%	100%	99%	96%
Cubertura por un sistema auditado o certificado externamente	1.384	1.471	1.408	1.374	1.406	3.659
Cobertura (%) auditada/externa	100%	100%	100%	100%	99%	96%

*Hemos implementado un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, en línea con los requisitos legales y las normas reglamentarias. Considerando que la unidad de Camaçari que comenzó a operar en diciembre del 24 no está certificada, el porcentaje de trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo es del 99% para los empleados y del 96% para terceros.

Desarrollo social

ODSs correlacionados

Rodrigo Cannaval com alumnos del Proyecto Pescar, Fábrica de Santo André

Dia de Acción Social en Cubatão

Actuación con las comunidades GRI 3-3, 203-1, 413-1

Unipar, junto a su Instituto Unipar, apoyó e impulsó 75 proyectos que se realizaron a lo largo de 2024 relacionados con acciones educativas, culturales, deportivas, sociales y ambientales, así como saneamiento. El conjunto de proyectos está alineado con el compromiso de la compañía de llegar a 2 millones de personas impactadas entre 2022 y 2025, a través de iniciativas enfocadas en el desarrollo humano y el saneamiento, definidas en su lineamiento de sostenibilidad y apegadas a la Política de Responsabilidad Social.

Una de las premisas para la selección de proyectos son las regiones aledañas a las operaciones de la empresa para generar un impacto local positivo y la otra es la asignación de recursos a propuestas culturales y museos de referencia nacional y libros con foco en acciones y programas educativos y de preservación de la historia, la memoria y la ciencia.

Partimos del objetivo de ser una empresa socialmente responsable y también cercana a las comunidades aledañas a nuestras fábricas, entendiendo las realidades y necesidades locales, para contribuir fomentando mejoras concretas que resulten en el desarrollo de las personas y en el avance del saneamiento. Otro punto importante es la promoción de la educación y la cultura y la preservación del legado, la ciencia, la historia y la memoria, consolidados en el patrocinio de equipamientos culturales, museos y libros. Nuestro compromiso apunta a fortalecer las relaciones de confianza con las comunidades vecinas a nuestras operaciones. A lo largo de los años, Unipar ha desarrollado procesos estructurados de diálogo calificado y continuo con la sociedad, buscando siempre generar valor para todas las partes involucradas y respetando las especificidades locales.

Anualmente, la empresa realiza encuestas con las comunidades aledañas para identificar fortalezas y debilidades, orientando la elaboración de planes de acción junto con los ciudadanos. En 2024, 1248 personas fueron entrevistadas por una empresa de investigación, incluidos Líderes de Opinión, de las regiones de Cubatão, Rio Grande da Serra, Bahía Blanca y Camaçari, utilizando preguntas que abordan la percepción de la imagen de la empresa, los intereses en temas relacionados con la educación, la cultura, el deporte, el medio ambiente, lo social y otros. El objetivo es captar la percepción de las comunidades sobre Unipar y sus acciones y comprender sus demandas. Este proceso busca promover el desarrollo local y mejorar continuamente la relación con la comunidad. Este modelo también permite

identificar nuevas necesidades en el entorno de las fábricas mediante el mapeo de las carencias, ya sea a través de la investigación, la observación directa o el diálogo activo con los miembros de la comunidad, a través de un Consejo Comunitario Consultivo (CCC), formado por voluntarios, y el Programa Fábrica Abierta, de visita a las unidades.

Además, la empresa proporciona una Llamada Pública para atraer e identificar posibles nuevos aliados y proyectos. La empresa entiende que tiene instrumentos para tomar decisiones de proyectos que realmente contribuyan al desarrollo humano y al saneamiento. Y es importante destacar que, durante todo el año, Unipar trabaja con las comunidades aledañas a la fábrica e identificar necesidades específicas, como la donación de ropa de abrigo, víveres, o en situaciones de emergencia, como ocurrió durante la pandemia y durante las inundaciones, por ejemplo.

En 2024, invertimos más de 10 millones de reales para apoyar y ejecutar 75 proyectos que impactaron a alrededor de 3,9 millones de personas.

Consideramos impactadas a todas las personas que hayan tenido alguna experiencia con los proyectos que patrocinamos y apoyamos con donaciones, ya sea participando en talleres, clases, visitas a museos y exposiciones, acciones sociales que prestan servicios, los beneficiarios de donaciones de ropa de abrigo, canastas básicas de alimentos, productos de higiene y libros, por ejemplo. La base de esta información son los informes enviados por los aliados a cada proyecto a Unipar.

Agua y saneamiento GRI 3-3

El sector de saneamiento es una de las prioridades de Unipar, no solo desde el punto de vista empresarial, sino también por su potencial para generar beneficios sociales y ambientales. Reconocemos la importancia de nuestro papel en este sector y buscamos contribuir responsablemente a mejorar la calidad de vida de las comunidades y preservar los recursos naturales.

Nuestro trabajo se fortalece con la experiencia acumulada, que permite el desarrollo de proyectos sociales orientados al tratamiento de aguas residuales, la ampliación del acceso al agua potable y la promoción del uso consciente de los recursos hídricos, con especial atención a las poblaciones en contextos más desafiantes.

Para identificar las demandas locales, utilizamos diagnósticos sociales que nos ayudan a mapear oportunidades de acción más alineadas con las realidades de las regiones donde estamos presentes. Además, promovemos alianzas con organizaciones e iniciativas que comparten este compromiso, posibilitando proyectos de saneamiento básico y acciones educativas orientadas a la gestión sostenible del agua.

Entre los más destacados se encuentran los proyectos en Jardin Encantado (Rio Grande da Serra) y Jardin Planteucal (Ribeirão Pires), implementando sistemas de alcantarillado que benefician a las comunidades cercanas a Santo André y mejoran la calidad del agua de la represa Billings.

Proyecto de saneamiento en Jardim Planteucal, Ribeirão Pires

Visita Fábrica Abierta, Fábrica de Cubatão

Fábrica Abierta supera la marca de 132 mil visitantes

En 2024, Unipar alcanzó la marca de más de 132 mil visitas en su programa de turismo industrial Fábrica Abierta, una iniciativa que permite a los visitantes conocer las instalaciones de la empresa a través de visitas guiadas. Solo en 2024, hubo 4,6 mil en Brasil y Argentina. Pionero en el sector cuando se creó en Cubatão (SP) en noviembre de 1985, el programa demostró que es posible producir en armonía con el medio ambiente, trayendo innovación en un período en que la industria buscaba nuevas formas de relacionarse con la sociedad.

Inicialmente establecido en Cubatão, el programa se expandió a las plantas de Santo André (SP) y Bahía Blanca, en Argentina, convirtiéndose en una referencia para iniciativas similares en otras industrias. Durante las visitas, disponibles para personas mayores de 15 años con agendamiento previo, a través del sitio web de la empresa, los participantes recorren áreas de producción, laboratorios y salas de control, comprendiendo cómo los productos de Unipar están presentes en la vida cotidiana.

El diferencial del programa está tanto en su aspecto educativo como en su compromiso social. Los visitantes están acompañados por monitores capacitados, entre los que se encuentran ex empleados jubilados, que comparten sus conocimientos sobre los procesos industriales y la historia de la empresa. Fábrica Abierta recibe regularmente a comunidades locales, estudiantes de diferentes niveles, investigadores, profesores, clientes, proveedores, inversores y profesionales del sector, mostrando cómo opera la empresa siguiendo las medidas de protección del medio ambiente y priorizando la salud y seguridad de los empleados y vecinos.

El Consejo Comunitario Consultivo (CCC) cumple 20 años en Cubatão

El Consejo Comunitario Consultivo (CCC) de Unipar actúa como un canal de comunicación esencial entre la empresa y las comunidades aledañas a sus unidades productivas. Compuesto por voluntarios, este mecanismo establece un diálogo transparente que identifica las necesidades locales y difunde información sobre los procesos industriales y sus posibles efectos. El grupo se reúne periódicamente para discutir proyectos y desarrolla acciones orientadas a la salud, la seguridad, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.

El primer CCC, implementado en Cubatão, cumplió 20 años el 28 de mayo de 2024, coincidiendo con el 55º aniversario de Unipar. En 2019, la iniciativa se amplió a las unidades de Santo André (SP) y Bahía Blanca (Argentina).

Integrando el pilar de Diálogo Comunitario del Programa de Cuidado Responsable®, los consejos están conformados por residentes de los barrios adyacentes a las fábricas y representantes de diversos sectores municipales. En Cubatão, la CCC tiene 32 miembros, mientras que Santo André y Bahía Blanca tienen 23 y 18 miembros, respectivamente. En todas las unidades, las áreas de Comunicación coordinan los consejos, con la participación de los sectores de Seguridad, Medio Ambiente y Comunicación.

Solo en 2024, las actividades organizadas por los CCC en Brasil y Argentina impactaron positivamente a 11.960 personas. Entre las iniciativas llevadas a cabo, se destaca el proyecto Bate-Papo nas unidades brasileira, promoviendo encuentros con estudiantes del sistema escolar público y miembros de las comunidades para discutir temas como el desarrollo sostenible y la seguridad de las instalaciones. El programa incluyó visitas de los concejales a través del programa Fábrica Abierta, como parte de las acciones destinadas a fomentar la escucha activa para resolver necesidades locales. La agenda anual también incluyó talleres, concurso ambiental, charlas con la comunidad, simulacros infantiles, campañas de salud y recolección de ropa de abrigo.

En 2024, las actividades organizadas por los CCC en Brasil y Argentina impactaron positivamente a 11.960 personas

Visita al Museo Catavento

Donaciones

- En Brasil: más de 120 toneladas de hipoclorito y soda cáustica para eventos de calamidad públicas y sanitización de espacios públicos.
- En Argentina, se utilizaron más de 100 mil litros de hipoclorito de sodio para el mantenimiento del agua en piscinas recreativas y el saneamiento en hospitales municipales.

Programas de desarrollo humano

Unipar mantiene su compromiso con el desarrollo sostenible en las comunidades cercanas a sus operaciones. Realizamos proyectos en los frentes de educación, cultura, deporte, acciones sociales y ambientales, así como saneamiento. La selección se realiza en conjunto con el Instituto Unipar (fundado en 2022), priorizando propuestas alineadas con los pilares de sostenibilidad de la compañía y que beneficien directamente a las comunidades vecinas, además de proyectos a nivel nacional.

- Personas afectadas por los equipamientos culturales: **alrededor de 3,5 millones**
- Personas impactadas por proyectos locales: **Cerca de 400 mil**

Destacados de proyectos de impacto en Brasil

Nombre del Proyecto: MAM, MASP, OSESP, SP-Arte, Museo Catavento, Museo de la Imagen y el Sonido, Pinacoteca y Bienal de São Paulo

MAM: además de las salas de exposición, el museo cuenta con estudio, biblioteca, auditorio, restaurante y tienda. Los espacios del museo se integran visualmente con el Jardín de Esculturas, diseñado por Roberto Burle Marx en 1993 para albergar obras de la colección. Todas las instalaciones son accesibles para personas con discapacidad.

MASP: un museo diverso, inclusivo y plural, su misión es establecer, de manera crítica y creativa, diálogos entre pasado y presente, culturas y territorios, a partir de las artes visuales. Para ello, debe ampliar, preservar, investigar y difundir su colección, así como promover el encuentro entre el público y el arte a través de experiencias transformadoras y acogedoras.

OSESP: es el principal referente de la música sinfónica en el país, reconocida en el panorama internacional como la orquesta más importante de América Latina. Thierry Fischer es su director musical y director principal, Marin Alsop es su director honorario.

SP-Arte: A través de actividades presenciales y en línea, desarrolla el mercado del arte brasileño, trabajando en asociación con galerías e instituciones para ampliar el acceso al arte y al conocimiento, ampliar y formar público, promover el crecimiento empresarial y fortalecer las galerías, promover a los artistas y su producción y fomentar el intercambio internacional y la inserción de Brasil en el circuito global.

Museo Catavento: Creado con la misión de acercar a niños, jóvenes y adultos al mundo científico, despertando la curiosidad y transmitiendo conocimientos básicos y valores sociales, a través de exposiciones interactivas y atractivas, con un lenguaje sencillo y accesible. Unipar tiene dos exposiciones propias con temas relacionados con el negocio de la empresa.

Museo de la Imagen y el Sonido: Es uno de los principales centros culturales de Brasil dedicado a la preservación y difusión de la imagen y el sonido en sus diversas formas. Fundado en 1970, el museo cuenta con una colección de más de 200 mil piezas, entre fotografías, películas, videos, discos, carteles y documentos relacionados con la cultura audiovisual.

Pinacoteca: Es uno de los museos de arte más importantes de Brasil, dedicado principalmente al arte brasileño desde la época colonial hasta la contemporaneidad. Fundado en 1905, es el museo de arte más antiguo de la ciudad y también gestiona Pina Estación y Pina Contemporánea.

Bienal de San Pablo: La Bienal de Arte de San Pablo es una de las exposiciones de arte contemporáneo más importantes del mundo, celebrada desde 1951. Creada por Ciccillo Matarazzo, tiene lugar en el Pabellón de la Bienal, en el Parque Ibirapuera, y es organizada por la Fundación Bienal de San Pablo. Con ediciones bienales, reúne a artistas de diferentes países, promoviendo el intercambio cultural, la reflexión crítica y la apreciación del arte contemporáneo en Brasil y en la escena internacional.

Agua y Saneamiento

Exposición “Elemento Agua” en el Museo del Catavento :

Auspiciada exclusivamente por Unipar, la iniciativa educativa sensibiliza a miles de visitantes sobre el ciclo del agua y la importancia del saneamiento para la calidad de vida. A lo largo de 2024, el museo recibió unos 631.264 visitantes.

Proyecto Jardín Vegetal (Ribeirão Pires, SP) :

En 2023, Unipar implementó un sistema de saneamiento de bajo costo y fácil instalación que benefició a 30 familias de la comunidad Jardín Planteucal, con el apoyo de Tigre, la alcaldía local y la ONG Biosaneamiento. El nuevo modelo trata los efluentes con un 90% de pureza, contribuyendo a la revitalización del cauce local y mejorando la calidad de vida de la población.

Proyecto Jardín Encantado (Rio Grande da Serra, SP) :

Luego de un proyecto de diagnóstico, Unipar inició, en 2023, la implementación de obras para llevar saneamiento básico a la comunidad de Jardín Encantado, en Rio Grande da Serra (SP). La iniciativa, que tiene como objetivo permitir el acceso al tratamiento de aguas residuales en el sitio, beneficiará a unas 150 familias, unas 500 personas.

Educación

Proyecto Pescar :

La 6ª promoción del Proyecto Pesquero Unipar finalizó en diciembre de 2024, con la ceremonia de certificación realizada en el Auditorio de la unidad Santo André. Esta iniciativa ofrece formación a jóvenes de 16 a 19 años en situación de vulnerabilidad que viven en las inmediaciones de la fábrica. Durante el programa, los participantes desarrollan habilidades técnico-profesionales y habilidades socioemocionales, abordando temas como el autoconocimiento, la salud y las relaciones interpersonales. Con el apoyo de Unipar y varias empresas más, el Proyecto Pescar ya ha beneficiado a más de 36 mil jóvenes en su trayectoria.

Unipar te lleva :

A lo largo del año, Unipar brindó acceso a museos a cerca de 4 mil estudiantes y profesionales de la educación de la red pública, ofreciendo experiencias inmersivas en el universo del arte y la ciencia.

Cultura

Orquesta de locomotoras:

La Orquesta de la Locomotora ofrece educación musical gratuita a niños, adolescentes y adultos mayores, uniendo la inclusión social y el desarrollo humano a través de la música. Para los jóvenes, las clases se llevan a cabo después del horario escolar, lo que promueve la disciplina, la autoestima y las oportunidades de formación artística. La Orquesta Master 60+, dirigida a personas mayores, ofrece no solo clases de instrumento y solfeo, sino también transporte, instrumentos y seguimiento médico, psicológico y fisioterapéutico, fortaleciendo los lazos sociales y combatiendo el aislamiento.

Orquesta Sinfónica de Cubatão:

El Programa Cubatão Sinfonía es una iniciativa sociocultural que ofrece clases gratuitas de música y danza para niños y jóvenes de 7 a 18 años, con el objetivo de la inclusión social y el desarrollo artístico en las comunidades.

Deporte

Proyecto Mempodera :

Iniciativa que tiene como objetivo generar empoderamiento femenino a través de clases de Lucha Libre y clases de inglés. También promueve la reflexión sobre temas relevantes para la ciudadanía, como la pobreza menstrual, con una acción de distribución de compresas reutilizables a las niñas y a la comunidad.

Semillas del Deporte :

Se trata de un proyecto itinerante para la implementación de 3 centros deportivo-educativos y que suma esfuerzos con las escuelas públicas, brindando oportunidades de mejoras en la formación integral de los estudiantes, fortaleciendo los vínculos con el entorno escolar y alejándolos de las calles y la violencia, a través de hábitos saludables, reforzamiento de contenidos escolares y mejora de la relación con la escuela.

Unipar proporcionó acceso a instalaciones culturales a cerca de 4 mil estudiantes y profesionales de la educación de la red pública

Acciones Sociales y Ambientales

Estoy en movimiento:

El proyecto tiene como objetivo promover el envejecimiento activo de las personas mayores, destacando las acciones de cuidado de la salud, prevención y bienestar biopsicosocial. Fomenta la inclusión social, la preservación cultural, e implementa acciones deportivas y de esparcimiento para fortalecer y crear vínculos, mejorar la calidad de vida y estimular la productividad de las personas mayores.

En 2024, en alianza con el proyecto Mempodera, realizó compresas sostenibles para ser entregadas a la comunidad, con el objetivo de crear conciencia sobre el tema de la pobreza menstrual y promover la sostenibilidad local.

Taller de producción de absorbentes

Destacados de proyectos de impacto en Argentina

Vivero Unipar
En 2024, el vivero jugó un papel clave en la reforestación de la ciudad tras la emergencia climática, convirtiéndose en el principal donante del plan municipal Reverdecer Bahía. Además, se realizaron otras acciones en alianza con organizaciones sociales y vecinos.

Unipar donó más de 14 mil plantines hortícolas, beneficiando a varias entidades. Además, contribuyó con orientación técnica, instalación de composteras y bancales de huerta y forestación, ayudando a crear espacios de producción y aprendizaje alineados con las necesidades de cada institución atendida.

Plantines de Unipar Vivero en Bahía Blanca

Usina Textil en conjunto con el Centro comunitario Spur
Esta iniciativa capacita a los residentes locales para producir artículos textiles esenciales para la comunidad, como mantas, ropa de abrigo y suministros hospitalarios desechables. El proyecto cumple una doble función social: genera oportunidades de trabajo remunerado y promueve la inclusión económica de los participantes.

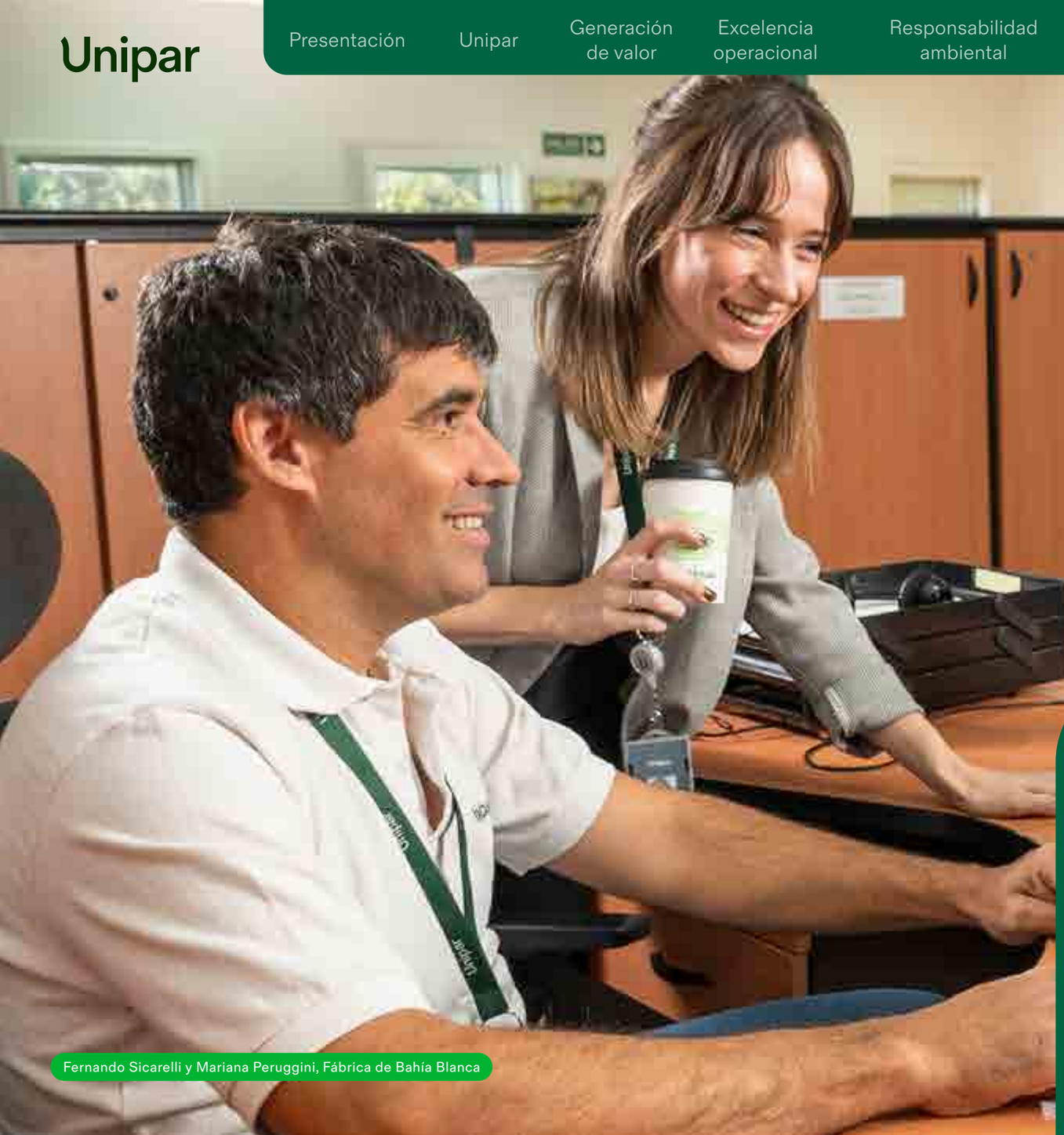
Planta de deshidratación de frutas y verduras en conjunto con Banco de Alimentos
Contribuimos a la revitalización de la unidad de deshidratación de frutas y verduras de la Asociación Civil Nutrirnos Más. Esta instalación procesa y conserva productos alimenticios que enriquecen nutricionalmente las comidas distribuidas mensualmente a aproximadamente 7.000 personas en situación de inseguridad alimentaria.

Construcción de la sede del Centro Cultural Los Principitos
Financiamos la construcción de un espacio polivalente en el Centro Cultural Los Principitos, ubicado en el barrio Cabré Moré. Este nuevo entorno permite que niños de 100 familias en situación de vulnerabilidad social reciban asistencia a través de programas culturales y apoyo alimentario, ampliando el impacto social de la institución en la comunidad.

Campañas de concienciación en el cuidado de la salud
Desarrollamos campañas de información sobre el cuidado de la salud en verano y la prevención de enfermedades cardíacas, difundiendo estas pautas a través de los miembros del Consejo Comunitario Consultivo en sus respectivas organizaciones. En Ing. White implementamos un proyecto de sensibilización ambiental que incluyó la instalación de 11 cestos de basura en fachadas residenciales y la siembra de árboles en la carretera principal. Complementariamente realizamos una campaña de comunicación con materiales digitales sobre gestión de residuos y preservación del medio ambiente. En la propuesta de Octubre Rosa, realizamos acciones de concientización sobre la prevención del cáncer de mama, con promotores distribuyendo materiales informativos sobre la importancia de los exámenes preventivos en una de las calles principales de Ingeniero White, además de la atención médica de profesionales.

Vacaciones de invierno con Unipar
Organizamos una variada programación cultural en el Teatro Ingeniero White, con actuaciones musicales, intervenciones artísticas y proyecciones de películas, llegando a un público de más de mil espectadores.

Día del Niño
Promoción de una jornada llena de actividades lúdicas, intervenciones, juguetes hinchables y regalos para más de 200 niños en el barrio de El Saladero de Ing White.



Fernando Sicarelli y Mariana Peruggini, Fábrica de Bahía Blanca

Gobernanza corporativa

ODSs correlacionados

Conducción responsable de los negocios

La gobernanza corporativa de Unipar está fundamentada en los principios de ética, transparencia e integridad. Este modelo fue concebido para promover la integración entre la preservación ambiental, el cuidado con las personas y la búsqueda por resultados operacionales y financieros consistentes. Como empresa de capital abierto, adherimos voluntariamente a las buenas prácticas recomendadas por la B3, garantizando seguridad y transparencia para nuestros más de 100 mil inversores.

En 2024, Unipar completó su equipo de directores estatutarios con la llegada de Ricardo Congro, en junio, para ocupar el cargo de Director Ejecutivo Industrial. Él se juntó a los otros tres ejecutivos que habían asumido en abril: Rodrigo Cannaval, Director Presidente (CEO); Alexandre Jerussalmy, Director Ejecutivo Financiero y de Relaciones con Inversores; y Alexandre de Castro, Director Ejecutivo Comercial.

Controles Internos

A través del trabajo del equipo de Auditoría Interna, Controles Internos, Riesgos y Compliance, continuamos logrando avances importantes en los controles internos de la Compañía. Durante el año, se implementaron planes de acción para corregir los puntos de auditoría identificados en el período, con el fin de mejorar el entorno de control interno. Además, la Auditoría Interna mapeó varios procesos operativos, con el desarrollo de flujos de información y la identificación de controles y riesgos. El objetivo es continuar con la biblioteca digital, a través de la cual los empleados tienen acceso, de forma rápida y puntual, a controles, procesos y subprocesos.

También avanzamos en la automatización del frente de Auditoría Interna, desarrollando monitores automáticos para monitorear y detectar posibles desviaciones en nuestros procesos operativos y administrativos. Estos monitores utilizan bots (comandos que realizan tareas predefinidas en base a políticas y procedimientos internos) y permiten la identificación de excepciones y actividades inusuales en los procesos operativos, y el equipo de Auditoría Interna realiza evaluaciones cualitativas con relación a las excepciones identificadas, para que se realicen las correcciones necesarias. Adicionalmente, se lleva a cabo la gestión de perfiles de acceso SAP para su control y seguimiento, centrándose en asegurar el correcto acceso según el rol de cada usuario.

En nuestro frente de Auditoría Interna, hemos desarrollado monitores automáticos para monitorear y detectar posibles desviaciones en nuestros procesos operativos y administrativos

Raphael Umezu Lima y Clayton Vieira Ramos, Fábrica de Santo André

Renata Lopes y Micheli Souza, Fábrica de Cubatão

Estructura de gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-14

La estructura de gobierno de la Compañía está compuesta por el Consejo de Administración y el Consejo de Ejecutivos, quienes se adhieren voluntariamente a las buenas prácticas establecidas por B3. Además, Unipar cuenta con Comités de Auditoría y Ética y un Consejo Fiscal, establecido a solicitud de los accionistas. El Consejo de Administración es responsable de supervisar la implementación de la estrategia, incluida la sostenibilidad, y los compromisos de la Compañía, a través del análisis y aprobación de proyectos e iniciativas. Sus miembros, incluyendo presidente y vicepresidente, son elegidos por la asamblea de accionistas por un período de dos años, con posibilidad de reelección, y no ejercen funciones ejecutivas en Unipar. En el proceso de selección, dos directores son nombrados por los accionistas minoritarios.

El Consejo de Administración supervisa la ejecución de la estrategia y los compromisos de la Compañía tomando conocimiento de los puntos principales de la memoria de sostenibilidad, aprobación de proyectos e iniciativas, según lo establecido.

En el sitio web de Relaciones con Inversores de Unipar, es posible acceder a la descripción del perfil de los directores, funcionarios y miembros del Consejo de Administración, Comité de Auditoría y Comité de Ética

Consejo de Administración
Composición a julio de 2025

Bruno Soares Uchino
Presidente

Luiz Barsi Filho
Vice-Presidente (miembro independiente)

João Guilherme de Andrade Só Consiglio
Consejero (miembro independiente)

Sérgio Machado Terra
Consejero

Vitor Manuel Cavalcanti Mallmann
Consejero (miembro independiente)

Louise Barsi
Consejera (miembro independiente)

Consejo Fiscal
Composición a julio de 2025

João Cláudio Zola
Presidente

Sílvio de Sousa Pinheiro
Consejero

Aluizio da Rocha Coelho Neto
Consejero

Felipe Camera Ruiz
Consejero

Paulo H. Zukanovich Funchal
Consejero

Dirección Estatutária
Composición a julio de 2025

Rodrigo Cannaval
Director Presidente

Alexandre Jerussalmy
Director Financiero y de Relaciones con Inversores

Alexandre de Castro
Director Comercial

Ricardo Congro
Director Industrial

Gestión de impactos GRI 2-12, 2-13, 2-17

Nuestro Consejo de Administración es el responsable de gestionar los impactos, repartidos en varias áreas de la Compañía. Es el Consejo de Administración el que también valida la estrategia y los compromisos de sostenibilidad, aprueba los proyectos e iniciativas, de acuerdo con la matriz de competencias de la organización, y supervisa el desarrollo de las acciones de forma trimestral o según sea necesario, ante nuevas evaluaciones y evoluciones. El área de Riesgos deberá reportar al Consejo de Administración semestralmente los eventos relevantes relacionados con diferentes impactos, según lo determine el Procedimiento para Reportar Eventos Relevantes.

La salud, la seguridad y los impactos ambientales están bajo la responsabilidad de la Dirección, que tiene la gerencia Ejecutiva de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (SSMAQ), que actúa corporativamente, y las gerencias de las fábricas para esta gestión. Mensualmente, los directores de planta y el Gerente Ejecutivo de HSE reportan sobre la gestión de impactos al director ejecutivo Industrial, quien lleva los temas a la reunión con el CEO y otras juntas, además de presentarlos al comité de sostenibilidad. Por último, las áreas de Compliance y Personas y Gestión gestionan los impactos en los empleados, promoviendo la formación relacionada con la lucha contra todas las formas de acoso, discriminación, corrupción y otros temas.

Gestión de riesgos GRI 3-3

La Gestión de Riesgos en Unipar desempeña un papel clave en el apoyo a los líderes empresariales en la identificación, priorización, abordaje e informe de los riesgos corporativos y tecnológicos. Si el riesgo es muy relevante, se presenta al Consejo de Administración y al Comité de Auditoría junto con los planes de acción para mitigarlo.

La empresa adopta un proceso estructurado, cíclico y continuo para gestionar los riesgos que puedan impactar en el logro de sus objetivos, siguiendo los lineamientos establecidos en la Política de Gestión de Riesgos. Las matrices de riesgos permiten una visión integral e integrada y están alineadas con la cadena de valor de Unipar. En este contexto, la compañía ha avanzado en el tratamiento y mitigación de riesgos relacionados, pero no limitados a:

Riesgos medioambientales y tecnológicos

En 2024, seguimos atentos a la necesidad de avances en nuestras operaciones con el fin de evitar cualquier riesgo ambiental que pueda afectar la calidad de vida humana y la vegetación de nuestro entorno. Nuestra planificación estratégica en la gestión de riesgos tiene como una de sus prioridades el monitoreo continuo de la cadena de cloro-álcali y PVC. En lo que se refiere a los riesgos tecnológicos, hemos avanzado en el ciclo de análisis de riesgos de los procesos existentes y de los relacionados con la estructuración de proyectos, como la construcción de la planta de Camaçari, la eliminación gradual de la planta de mercurio en la planta de Cubatão y el cambio de refrigerante en la planta de Santo André.

Alvacir Vaine Orlandin, Fábrica de Santo André

Anderson Rosa y Adilson Cucchi, Fábrica de Santo André

Riesgo en las comunidades GRI 413-2

Unipar está comprometida a mitigar los posibles impactos que pueda causar a las comunidades donde se ubican sus operaciones, a través de rigurosas prácticas de seguridad y sostenibilidad.

Para prevenir impactos negativos significativos en las comunidades locales, Unipar implementa el Programa de Gestión de Seguridad de Procesos (según el procedimiento PR-CO-SP-01), que aplica principios de gestión y técnicas analíticas para garantizar la seguridad de las operaciones y gestionar los riesgos tecnológicos. El programa consta de 15 elementos fundamentales:

- Mapa del site
- Divulgación de información
- Auditoría
- Investigación de hechos
- Respuesta a emergencias
- Información de seguridad del proceso
- Análisis de Riesgos de Procesos
- Gestión de cambios y revisión de seguridad previa a la salida
- Integridad mecánica
- Procedimientos Operativos
- Formación operativa
- Gestión de contratistas
- Permiso de trabajo en caliente
- Sistemas de protección contra incendios
- Métricas de gestión de riesgos de procesos

Esta estructura permite a Unipar identificar, evaluar y mitigar los riesgos potenciales, garantizando la seguridad de las operaciones y minimizando los impactos negativos en las comunidades locales donde opera.

Riesgos de la tecnología de la información

En la gestión de riesgos relacionados con la seguridad de la información, Unipar cuenta con un área de TI dedicada, actualizada con las herramientas y soluciones tecnológicas más avanzadas, que trabaja para garantizar la privacidad y la protección de datos tanto de sus operaciones como de sus grupos de interés.

En 2024 se realizaron capacitaciones como Transformación Digital: Tecnología vs Personas y Procesos. La reestructuración del parque informático y su migración a una estructura externa, llevada a cabo el año anterior, aumentó la seguridad y la estabilidad del tráfico de información.

Nuestra comunicación interna refuerza continuamente la importancia del uso adecuado de los recursos informáticos, el cumplimiento de las directrices establecidas en sus políticas de seguridad y la preservación de la confidencialidad de los datos a los que se accede, para concienciar a los empleados.

Hemos implementado el Programa de Gestión de Seguridad de Procesos

Desempeño ético

GRI 3-3, 2,-13, 2-15, 2-23, 2-24

La ética y la credibilidad son valores fundamentales para Unipar. El compromiso con la lucha contra la corrupción y el fraude, combinado con el respeto de las normas y reglamentos, refuerza la transparencia y la integridad en todas sus actividades.

Así, la empresa cuenta con el Programa de Cumplimiento Unipar, destinado a garantizar que todas las decisiones se guíen por normas éticas y legales, de acuerdo con las leyes y normas aplicables.

Las áreas de Compliance y Recursos Humanos, por ejemplo, realizan una gestión de impacto con los empleados, con el objetivo de abordar cuestiones relacionadas con los derechos humanos (acoso, discriminación, igualdad salarial y de condiciones, etc.).

Promovemos la formación periódica para garantizar una conducta responsable de todos los empleados

Con relación a terceros, bajo el enfoque del desarrollo sostenible, se puede decir que la gestión de impacto es llevada a cabo por el Comité Ejecutivo, el cual finalmente delibera sobre proveedores/prestadores de servicios que presentan un alto riesgo de integridad después de la evaluación del área de Cumplimiento. Esta evaluación se lleva a cabo a través de una plataforma automatizada, que contiene la verificación de información que puede afectar la imagen y reputación de la Compañía, como condenas por trabajo esclavo, trabajo infantil, corrupción y otros.

Los temas relacionados con la gestión de Compliance se informan mensualmente en reuniones one-to-one al Presidente del Consejo de Administración; trimestralmente, los datos relacionados con el Programa de Cumplimiento se presentan al Comité de Ética, que a su vez rinde informes trimestrales al Director General, quien anualmente reporta el Programa de Cumplimiento consolidado al Consejo de Administración. Además, el Comité de Ética se reúne bimestralmente y, extraordinariamente, cuando es convocado. El Comité de Auditoría, por su parte, se reúne trimestralmente o cuando sea convocado. De acuerdo con el ítem 6 del Procedimiento para Reportar Eventos Relevantes, el área de Gestión de Riesgos debe reportar, semestralmente, al Directorio los eventos relevantes relacionados con materias tales como finanzas, imagen y reputación, salud, seguridad, medio ambiente y calidad, entre otras.

La organización lleva a cabo capacitaciones periódicas para garantizar que todos los empleados entiendan y hagan cumplir sus compromisos de conducta responsable. El contenido aborda temas como la ética, la integridad, los derechos humanos y el cumplimiento, y se ofrece tanto en la integración de los nuevos empleados como en la formación periódica. También lleva a cabo capacitaciones obligatorias para empleados y terceros sobre temas relacionados con la protección de los derechos humanos, como la lucha contra el acoso, la discriminación y la corrupción. También hay formación específica para áreas sensibles y, en algunos casos, para socios estratégicos, reforzando la alineación en toda la cadena de valor.

El Código de Conducta para Empleados de Unipar y el Código de Conducta para Terceros establecen los comportamientos esperados y los que no se toleran, además de lineamientos sobre temas fundamentales, como los derechos humanos, laborales y sociales; Salud, seguridad y bienestar; Acoso, abuso de poder y discriminación; Procesamiento de información confidencial; Propiedad intelectual; Uso responsable de los activos y recursos corporativos; Relación con clientes, proveedores, inversores, accionistas y entidades públicas.

Michele Souza, Fábrica de Cubatão

Ana Carolina de Oliveira Calmon, Fábrica de Cubatão

En 2024, Unipar promovió una jornada dedicada a las actividades de cumplimiento

El programa también cuenta con documentos como el Código de Conducta para Terceros, la Política de Cumplimiento, la Política de Conflictos de Interés y la Política Anticorrupción. Estos instrumentos se complementan con procedimientos específicos que permiten la identificación de posibles conflictos de interés, exigiendo a los empleados que comuniquen la información relevante a través de formularios adecuados. También buscan mitigar cualquier acto que viole los principios básicos de libertad de asociación, privacidad, igualdad de oportunidades y beneficios basados en las condiciones del mercado, y cualquier otra forma de discriminación.

Unipar también lleva a cabo rigurosos procesos de análisis de proveedores y prestadores de servicios, considerando potenciales vínculos con agentes públicos, personas políticamente expuestas y otras situaciones previstas en la matriz de riesgos de cumplimiento de la empresa.

Compromiso con la Integridad GRI 2-23, 205-2, 205-3

Unipar reafirma su compromiso con la ética, la integridad y la transparencia mediante la integración de iniciativas reconocidas a nivel nacional. La Compañía es signataria del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos y fue reconocida como Empresa Pro-Ética 2022-2023 por la Contraloría General de la Unión (CGU) en Brasil. En 2024, se convirtió en signatario del Pacto Brasil por la Integridad Empresarial, una iniciativa también liderada por la CGU.

Como parte de su gobernanza ética, Unipar promueve la amplia difusión y capacitación continua de la Política Anticorrupción, que prohíbe cualquier forma de corrupción. Esta política se comunica a todos los empleados y partes interesadas relevantes, a través de campañas, formación presencial y en línea, así como acciones específicas destinadas a combatir el acoso y la discriminación.

La Compañía también lleva a cabo la debida diligencia de sus socios comerciales, asegurando la integridad de la cadena de valor. En 2024, todas las operaciones* de Unipar fueron evaluadas para detectar riesgos relacionados con la corrupción, sin que se registraran casos confirmados.

Desde el momento de la admisión, todos los empleados reciben capacitación sobre el Código de Conducta de Unipar, con revisión obligatoria cada dos años. En 2024, se capacitó a los empleados, incluidos los miembros de los órganos de gobierno. Además, todos los terceros asignados a las unidades de fabricación recibieron formación específica sobre el Código de Conducta para Terceros.

Las operaciones de Unipar también cubren las comunidades ubicadas alrededor de sus fábricas, que son apoyadas por acciones sociales alineadas con la estrategia corporativa y las directrices de sostenibilidad previstas en la Política de Responsabilidad Social.

Día de la Integridad

En 2024, Unipar realizó, por segundo año consecutivo, el Día de la Integridad, una iniciativa promovida en sus unidades de Brasil y Argentina con el objetivo de estimular la reflexión sobre ética e integridad en el entorno corporativo.

El programa incluyó una serie de actividades, incluida una conferencia en vivo sobre el tema “¿Es obvio hacer lo correcto?”, además de dinámicas presenciales en las unidades de Unipar, en las que los empleados participaron de un quiz sobre el canal de denuncias, acoso y discriminación, Código de Conducta, entre otros temas. Al final de las actividades, se distribuyeron regalos como una forma de fomentar el compromiso.

Todo el contenido y las grabaciones del evento estuvieron disponibles en la intranet, lo que permitió a los empleados acceder al material en cualquier momento, reforzando el compromiso continuo con la cultura de la integridad.

* Unipar se considera operaciones. No se incluyen las joint-ventures.

Línea directa GRI 2-16, 2-25, 2-26

Unipar proporciona la Línea Directa, un canal de denuncia de irregularidades accesible para cualquier persona, incluidos empleados, proveedores, proveedores de servicios y otras partes interesadas. Disponible en portugués y español, este canal permite denunciar conductas indebidas, fraudes, violaciones de las leyes o políticas internas de la empresa y cuestiones críticas relacionadas con las prácticas ESG.

Con garantía de confidencialidad e imparcialidad en el análisis de los casos, la línea directa es gestionada por un proveedor de servicios externo independiente. Todas las incidencias registradas se remiten al área de Cumplimiento, que las analiza, responde y, cuando es necesario, realiza investigaciones, incluyendo casos que deben ser tratados directamente por el Consejo de Administración. La efectividad de las medidas adoptadas se verifica a través de auditorías periódicas, verificaciones internas y externas, evaluaciones de riesgos e investigaciones para la mejora continua de los controles internos, además de la plena disponibilidad de mecanismos de denuncia de irregularidades para todas las partes interesadas. Se realiza un seguimiento del avance hacia los objetivos y metas establecidos a través de la evolución de los indicadores del canal de denuncias (considerando el tipo de denuncias y sus consecuencias), los resultados de las auditorías y evaluaciones de riesgos, así como el fortalecimiento del Programa de Compliance y los compromisos adquiridos externamente.

Unipar promueve campañas de formación y comunicación para dar a conocer la Línea Directa, que puede ser utilizada gratuitamente, en cualquier momento, todos los días de la semana. En 2024 se recibieron 46 denuncias a través de la Línea Directa, todas las cuales fueron debidamente analizadas y concluidas.

Línea directa Unipar
En Argentina:
www.contatoseguro.com.br/es/unipar
0800 666 3243
En Brasil:
www.contatoseguro.com.br/unipar
0800 648 6309

Número y porcentaje de empleados que fueron notificados y capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción, por región* GRI 205-2

Brasil	
Número total de empleados comunicados/entrenados	905
Percentual de empleados comunicados/entrenados (%)	100%
Argentina	
Número total de empleados comunicados/entrenados	565
Percentual de empleados comunicados/entrenados (%)	100%

*Información complementaria sobre la frecuencia y el alcance de las capacitaciones está descrita en la sección “Compromiso con la Integridad”. No hay datos regionales de años anteriores.

Bruno Silva, Fábrica de Santo André

Participación de las partes interesadas GRI 2-29

En 2024, el 65% de los pedidos se realizaron a través del Portal del Cliente, lo que brinda más autonomía a los clientes y proximidad a Unipar

Clientes

En Unipar, los clientes están en el centro de nuestras decisiones. Por ello, buscamos continuamente fortalecer esta relación, entendiendo sus necesidades y promoviendo mejoras a lo largo de todo el servicio. En 2024, avanzamos en varios frentes con un enfoque en la excelencia en el servicio, la escucha activa y la generación de valor compartido.

Uno de los aspectos más destacados del año fue el inicio del frente estratégico de **Experiencia del Cliente (CX)**, que tiene como objetivo mapear y mejorar la experiencia de diferentes perfiles de clientes. La iniciativa dio como resultado el desarrollo de **ocho proyectos estructurados**, destinados a la escucha calificada, la mejora de los puntos de atención y la personalización del servicio. Entre ellos, se destaca el **programa de cultura centrada en el cliente**, que promueve la integración de la perspectiva del cliente en las decisiones y prácticas de la empresa, reforzando nuestro compromiso con la experiencia y satisfacción de nuestros públicos.

Además, invertimos en **capacitación continua de equipos comerciales**, con énfasis en capacitación en sostenibilidad, un tema estratégico que representa una ventaja competitiva para Unipar. En 2024, nuestros empleados se prepararon para comunicar a los clientes los compromisos e iniciativas de la empresa en esta agenda, con el apoyo de la **Guía de Sostenibilidad**, desarrollada especialmente para este fin.

Nuestros equipos especializados continúan trabajando con agilidad y cercanía, utilizando canales como WhatsApp, correo electrónico y teléfono para garantizar un soporte eficiente y personalizado en todas las etapas de la relación comercial.

Portal do Cliente

El Portal del Cliente ofrece una experiencia ágil, intuitiva y personalizada a los clientes, permitiéndoles realizar pedidos de forma sencilla y rápida, en cualquier momento.

El sistema permite al cliente acceder a documentos de interés, como comprobantes de pago, certificados de análisis, facturas y especificaciones técnicas.

Los clientes también pueden rastrear, en tiempo real, el estado de sus pedidos. En 2024, el 65% de los pedidos se realizaron directamente a través de la plataforma

Ariel Rodriguez, Fábrica de Bahía Blanca

Marcell Amorim, Fábrica de Cubatão

Evaluación de seguridad para nuevos clientes GRI 416-1, 417-1

Unipar evalúa los impactos en la salud y la seguridad para categorías específicas del 100% de los productos y servicios, con un mayor enfoque en los productos de sosa clorada y cáustica. Estas evaluaciones se llevan a cabo como parte de las acciones de mitigación de riesgos, con el objetivo de garantizar que los clientes estén adecuadamente preparados para la recepción y manipulación segura de estos productos.

En el proceso de apertura de una nueva cuenta de cliente, el departamento técnico de Unipar realiza una visita a las instalaciones para verificar que los tanques y el proceso operativo cumplen con los requisitos de seguridad necesarios para la recepción de productos químicos.

La Hoja de Datos de Seguridad de Productos Químicos (MSDS) es la principal referencia utilizada para la difusión de información de seguridad, además de detallar las características fisicoquímicas de los productos, orientar a los clientes sobre el almacenamiento, la manipulación segura y los procedimientos en caso de emergencia.

En el caso del PVC, al ser un polvo blanco e inerte a las reacciones químicas, la evaluación de los riesgos para la salud y la seguridad se considera menos crítica en comparación con los productos clorados y la sosa cáustica, que tienen un mayor potencial de riesgo.

Además, se indican las precauciones necesarias para la manipulación segura del producto, de acuerdo con las directrices de las Fichas de Datos de Seguridad (FDS) y Fichas Técnicas (TDS), que han sido actualizadas para garantizar el cumplimiento de las normas vigentes. Esta información incluye detalles sobre las características fisicoquímicas, los riesgos asociados, las pautas de almacenamiento, el transporte y los procedimientos en caso de emergencia.

La FISPQ es la referencia principal utilizada para divulgar información de seguridad a nuevos clientes

Proveedores GRI 308-1 308-2

Unipar mantiene una relación ética y transparente con sus proveedores, siguiendo los lineamientos del Código de Conducta para Terceros. Priorizamos la igualdad de oportunidades, libre de favoritismos, y esperamos que nuestros socios adopten buenas prácticas que valoren a sus empleados, a la sociedad y al medio ambiente.

Para fortalecer esta relación y garantizar una cadena de suministro alineada con nuestros valores, invertimos continuamente en procesos y herramientas que proporcionan un análisis preciso de nuestros proveedores. Nuestro objetivo va más allá de mitigar los riesgos reputacionales; Buscamos influir positivamente en nuestros socios para que adopten prácticas sostenibles en sus operaciones.

Desde 2022, la Plataforma de Homologación de Proveedores ha sido un aliado esencial en este proceso, asegurando una evaluación detallada de las empresas. Hasta el momento, se han aprobado 1.770 empresas, lo que representa el 64% del total de proveedores.

1.770
empresas han sido aprobadas en nuestra plataforma de proveedores desde 2022

Además de la exigencia de documentos que demuestren prácticas sostenibles, como ISO 9001, ISO 14001, HALAL y KOSHER, los proveedores se someten a una evaluación de riesgos, que incluye aspectos ambientales, sociales, financieros, de cumplimiento y legales. Evaluamos riesgos mínimos a diferentes niveles (bajo, medio, alto y bloqueado), que consideran consultas gubernamentales esenciales, como CNEP (Registro Nacional de Empresas Sancionadas), CEIS (Registro Nacional de Empresas de Mala Reputación y Suspendidas), listado de condenados por trabajo infantil y listado de condenados por trabajo esclavo.

Dada la naturaleza de nuestras operaciones, contamos con proveedores que se especializan en el transporte de productos químicos peligrosos. Para estos socios, la certificación en el Sistema de Evaluación de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad (SASSMAQ) es un requisito indispensable. SASSMAQ establece un conjunto de buenas prácticas y métricas de desempeño que promueven el monitoreo y la mejora continua, reduciendo los riesgos en las operaciones de transporte y distribución.

Del mismo modo, los distribuidores de productos químicos peligrosos deben contar con la certificación ISO 14001 o PRODIR – Proceso de Distribución Responsable, un modelo de gestión específico para el sector químico que tiene como objetivo garantizar prácticas responsables en calidad, salud, seguridad y protección del medio ambiente. GRI 403-7

Unipar mantiene relaciones comerciales con una variedad de proveedores, predominantemente directos, en Brasil y Argentina. Estas asociaciones pueden variar en duración, desde contratos a corto plazo hasta contratos a largo plazo, y se formalizan a través de contratos específicos, contrataciones puntuales o basados en proyectos específicos. La empresa ofrece oportunidades abiertas y competitivas a los proveedores, buscando relaciones profesionales libres de favoritismo y basadas en la ética y la transparencia. Reevaluamos la base de proveedores aprobados cada 2 años.

Área de embolsado de producto, Fábrica de Bahía Blanca

Proporción de gastos con proveedores locales* GRI 204-1

	2022	2023	2024
Percentual total del presupuesto para proveedores – Brasil	81,10%	75,42%	68,62%
Percentual total del presupuesto para proveedores – Argentina**	74,90%	90,70%	31,38%
Percentual total del presupuesto para proveedores locales	79,80%	80,40%	74,80%

* Los proveedores locales son aquellos ubicados en el estado de São Paulo, incluida la Baixada Santista y la región ABCD, a las plantas de Cubatão (Brasil) y Santo André (Brasil). Y los ubicados en la provincia de Buenos Aires, incluido el Polo Industrial de Bahía Blanca e Ingeniero White, para a fábrica de Bahía Blanca (Argentina).
**Valores argentinos en R$. Promedio utilizado Tipo de cambio mensual de ARS/BRL 2024.

Distribución geográfica de nuestra cadena de suministro

GRI 204-1

En 2024, contamos con

2.758 proveedores

en nuestra cadena de suministro

Valor total de las compras

R$ 4,97 mil millones,

de las cuales:

R$ 3,59 mil millones (72%)
en Brasil

R$ 1,37 mil millones (28%)
en Argentina

Principales familias de suministros

- Materias primas (etileno, sal, electricidad, gas natural, vapor, EDC y agua).
- Insumos y embalajes que son los otros elementos necesarios para la producción.
- Materiales de mantenimiento, reparaciones y operación (MRO).
- Servicios (mantenimiento, limpieza, alquileres, transporte, almacenaje, ingeniería, entre otros).

Nuevos proveedores que se seleccionaron en base a criterios medioambientales en 2024 GRI 308-1

Brasil

Total:

1.958

Evaluados: 1.495 (76%)

Argentina

Total:

800

Evaluados: 275 (34%)

Proveedores que han sido evaluados por impactos ambientales GRI 308-2

- Número de proveedores evaluados por impactos ambientales: 1.770
- No se encontró que ninguno causara impactos ambientales negativos reales y potenciales.

Contratación de nuevos proveedores en base a criterios sociales GRI 414-1

	2022	2023	2024
Total de nuevos proveedores que se consideraron para la contratación	2.987	2.824	2.758
Total de nuevos proveedores seleccionados en base a criterios sociales	243	1.320*	1.770
Porcentaje de nuevos proveedores contratados en base a criterios sociales (%)	8,14%	47%	64%

* Desde 2023, la justificación del cálculo de este rubro ha cambiado debido a la finalización de la implementación de la plataforma G-Certifica, que comenzó en 2022.

Nuevos proveedores que han sido seleccionados en base a criterios ambientales GRI 308-1

	2022	2023	2024
Total de nuevos proveedores contratados en base a criterios ambientales - UNIPAR	356	1.320	1.770
Total de nuevos proveedores contratados en base a criterios ambientales - Brasil	244	1.210	1.495
Total de nuevos proveedores contratados en base a criterios ambientales – Argentina	112	110	275
Porcentaje de nuevos proveedores contratados en base a criterios ambientales (%) – UNIPAR	12%	47%	64%
Porcentaje de nuevos proveedores contratados en base a criterios ambientales (%) – Brasil	12%	61%	76%
Porcentaje de nuevos proveedores contratados en base a criterios ambientales (%) - Argentina	13%	13%	34%

Rafael Aguiar y Anderson Araujo, fábrica de Cubatão

Accionistas e inversores

Unipar basa su relación con los accionistas en la transparencia, manteniendo un diálogo abierto y asegurando la equidad en la difusión de la información, la cual se divulga en los canales de comunicación de los entes reguladores (CVM y B3), en nuestros canales de comunicación y en vehículos especializados en el mercado financiero.

Trimestralmente, mantenemos conferencias telefónicas con inversores para ponerlos al día de nuestras actividades e informar sobre los resultados obtenidos. También ponemos a disposición de nuestro público un portal exclusivo para este público, el ri.unipar.com sitio web, donde es posible obtener información detallada sobre nuestro negocio, gobierno corporativo y la presencia de Unipar en el mercado de capitales.

Otros públicos

Seguimos de cerca las discusiones políticas que puedan afectar a nuestro negocio, así como los cambios regulatorios en los temas que regulan nuestras áreas de actividad. Mantenemos diálogos transparentes con el gobierno y los organismos reguladores, ofreciendo información técnica y confiable, tanto en contactos directos como a través de la participación en asociaciones que representan al sector químico en Brasil y Argentina.

Con respecto a la prensa, mantenemos una posición como una empresa transparente y abierta al diálogo. Para ampliar el conocimiento de la marca Unipar entre el público en general, llevamos a cabo acciones de relacionamiento, divulgaciones recurrentes e inversiones en marketing. Nuestras iniciativas están dirigidas a diferentes vehículos de comunicación.

Equipo siempre al día

A lo largo de 2024, Unipar participó en eventos relevantes de diferentes perfiles y en diferentes países.

En Brasil, el equipo de Negocios de Unipar participó en el evento del Instituto Brasileño del PVC, que celebró el 70º aniversario de la entidad en junio. En el encuentro, expertos y académicos destacaron el compromiso de la industria con el desarrollo continuo y sostenible del sector. En agosto, Unipar estuvo presente en Interplast – Feria y Congreso para la Integración de la Tecnología del Plástico – realizado en Joinville (SC), abordando temas como la sostenibilidad y los procesos de transformación de la Suspensión de PVC.

En septiembre fue el turno de Fenasan 2024, el mayor evento de saneamiento de América Latina, celebrado en São Paulo. Unipar presentó el proceso de producción de cloro, sosa y PVC de su empresa, para que los participantes conocieran estos productos que están presentes e imprescindibles para la evolución del saneamiento en el país. En el mismo mes, la empresa estuvo presente en São Paulo en Construsummit 2024, referencia en el área de la construcción civil, presentando el sistema constructivo modular PVC-Hormigón, una solución sostenible e innovadora desarrollada en asociación con la empresa Bazze.

Al mes siguiente, también en São Paulo, Unipar abordó en Futurecom 2024 – un evento de tecnología y conectividad – sus proyectos de autoproducción de energías renovables y buenas prácticas relacionadas con el tema. El tema también guió la participación de la empresa en el mismo mes en el Energy Solutions Show, evento que conecta a consumidores y proveedores de soluciones energéticas, en São Paulo.

En Argentina, Unipar estuvo presente en la Jornada Petroquímica organizada por el Instituto Petroquímico Argentino. El evento formó parte del Salón Internacional del Plástico ARGENPLÁS 2024, en el que se presentaron visiones sobre la situación actual y el futuro del sector. La compañía también participó en el Seminario Técnico Clorosur 2024, en Lima, Perú, donde se abordaron temas como nuevas tecnologías de electrólisis, membranas, eficiencia de procesos, seguridad y sostenibilidad en el segmento de Cloro-Etanol.

Participación en Instituciones GRI 2-28

- **AAPVC**
  Asociación Argentina del PVC
- **Abiclor**
  Asociación Brasileña de la Industria de Álcalis, Cloros y Derivados
- **Abiquim**
  Asociación Brasileña de la Industria Química
- **Abrace Energia**
  Asociación Brasileña de Grandes Consumidores Industriales de Energía y Consumidores Libres
- **CERA**
  Cámara de Exportadores de la República Argentina
- **CIDE**
  Centro de Integración y Desarrollo del Polo Cubatão
- **Ciesp**
  Centro de Industrias del Estado de San Pablo
- **CIQyP**
  Cámara de la Industria Química y Petroquímica
- **Clorosur**
  Asociación Latinoamericana de la Industria del Cloro
- **CPCPBB**
  Cámara de Permisionarios y Concesionarios de los Puertos de Bahía Blanca
- **CSA**
  Cámara de Sociedades Anónimas
- **FIEB**
  Federación de Industrias de la Bahía (Brasil)
- **Fiesp**
  Federación de Industrias del Estado de San Pablo
- **IBPVC**
  Instituto Brasileño del PVC
- **Instituto Trata Brasil**
- **IPA**
  Instituto Petroquímico Argentino
- **UIBB**
  Unión Industrial de Bahia Blanca

Desempeño financiero

El año 2024 mostró que la empresa sigue alcanzando resultados resilientes. Nuestra facturación neta consolidada fue de R$ 5,4 mil millones, 11% superior con relación a 2023, mientras que la facturación neta ajustada (con la exclusión de los efectos de la aplicación de la regla contable IAS-29 – ajuste por hiperinflación - y proceso de conversión para el Real con el tipo de cambio del final del período) fue de R$ 5,1 mil millones, 8% inferior con relación a 2023.

El EBITDA Consolidado fue de R$ 948 millones, 23% inferior con relación a 2023, mientras que el ajustado sumó R$ 1,1 mil millones, 27% inferior con relación a 2023. Ya el lucro neto alcanzó R$ 557 millones, 30% menor que el año anterior, con una deuda neta de R$ 721 millones.

A pesar de los efectos del persistente ciclo de baja del sector petroquímico, Unipar alcanzó un Margen EBITDA Ajustado de 21% en el año y pagó R$ 448 millones de dividendos a los accionistas, manteniendo un saldo de caja saludable para sus obligaciones financieras y de inversiones.

Valor económico directo generado por año en miles de reales GRI 201-1

	2022	2023	2024
Generación de valor económico directo	7.543.855	5.160.313	5.611.307
Costos de explotación	3.832.036	3.059.985	3.656.161
Salarios y beneficios de los empleados	701.284	549.915	799.417
Pagos a proveedores de capital	1.501.074	499.192	791.740
Pagos del Gobierno - Brasil	282.812	471.921	135.188
Pagos del Gobierno – Argentina	224.147	14.743	12.289
Inversiones en la comunidad	15.000	17.000	8.200
Valor económico total distribuido	6.556.354	4.612.756	5.402.995
Valor económico retenido	987.501	547.557	208.312

* El tipo de cambio promedio ARS/BRL utilizado el 31 de diciembre de 2024 fue de 166,33 y el tipo final fue de 167,29.

Gustavo Torres, fábrica de Bahía Blanca

Everton da Silva y Cesar Banhara , Fábrica de Santo André

Sumario de Contenido GRI

ODSs correlacionados

Sumario de Contenido GRI

Declaración de uso	**Unipar informó de acuerdo con los Estándares GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.**
GRI 1 usado	**GRI 1: Fundamentos 2021**

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN			Nº DE REF. DE LA NORMA SECTORIAL GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Contenidos Generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	Dirección de la oficina central: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.327 - 22º andar - São Paulo/ SP - CEP: 04543-011					
	2-Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	6					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6					
	2-4 Reexpresiones de información	34, 37, 38, 43, 44, 46					
	2-5 Verificación externa	No hay verificación externa realizada por la empresa					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11					
	2-7 Empleados	11, 42					8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	42					8
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	61					5, 16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	61					5, 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	61					16
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	62					16
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de lo impactos	62					
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	61					
	2-15 Conflictos de interés	64					16
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	66					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	62					
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Actualmente, la Compañía no tiene un proceso de evaluación formal para los órganos de gobierno, sin embargo, el Director Ejecutivo es evaluado por el Presidente de la Junta Directiva y los demás funcionarios estatutarios son evaluados por el Director General.					
	2-19 Políticas de remuneración	La compensación de Unipar se basa en estudios de mercado y se establece con el objetivo de atraer y retener profesionales. Además, para la remuneración de los miembros del Consejo de Administración y del Consejo de Administración, seguimos la Política de Remuneración de la Dirección.					
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	44					

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN			Nº DE REF. DE LA NORMA SECTORIAL GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	La relación entre la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración anual total promedio de todos los empleados (excluyendo a los mejor pagados) es de 24 veces en Brasil y 5 veces en Argentina. La relación entre el aumento porcentual en la remuneración anual total de la persona mejor paga de la organización y el aumento porcentual promedio en la remuneración anual total de todos los empleados (excluyendo a los mejores pagos) en Brasil fue de -54,02%, ya que tuvimos una reducción en 2024 debido al cambio de la persona mejor pagada de la organización. En Argentina, fue del 80,23% relacionado con ajustes mensuales por la inflación del país. La persona mejor paga tuvo un aumento menor que las demás debido al impacto de la bonificación.					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7					
	2-23 Compromisos y políticas	64, 65					16
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	64					
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	66					
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	66					16
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Multa por demora en la entrega de Obligaciones de Asesoramiento: R$ 25.500,00. No ha habido otros casos significativos, Brasil y Argentina no tienen multas o sanciones significativas.					
	2-28 Afiliación a asociaciones	72					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	67					
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Brasil: Todos los empleados de la Compañía están cubiertos por Convenios Colectivos de Trabajo o Contratos, excepto los contratos legales (901/905 = 99,55%). Argentina: (personal dentro del convenio) (350 / 565 = 61,94%).					8
Temas Materiales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Process to determine material topics	19					
	3-2 Lista de temas materiales	19					
Agua y saneamiento.							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	54					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	35					6, 12
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	36					6
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	35, 36					6
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	35, 36					6

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN			Nº DE REF. DE LA NORMA SECTORIAL GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	35, 36					6
Inclusión y Diversidad							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	42, 43					4, 5, 8, 10
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Parental leave	43					5, 8
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	47					4, 5, 8, 10
GRI 404: Formación y educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	100% de los empleados recibieron revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.					5, 8, 10
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	46					5, 8
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades2016	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	44					5, 8, 10
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el período que abarca el informe, hubo dos casos clasificados como posibles situaciones de discriminación. Sin embargo, tras el análisis, no fue posible obtener información suficiente para determinar adecuadamente los hechos, lo que dio lugar al archivo de los casos por "falta de información". En vista de esto, no hubo necesidad de elaborar o implementar planes de reparación específicos. Aun así, como medida preventiva y de sensibilización, la organización promovió acciones de formación y alfabetización en la materia, reforzando el compromiso de prevenir y combatir cualquier forma de discriminación en el ámbito laboral.					5, 8
Gestión de residuos.							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37					
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	37					3, 6, 11, 12
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	37					3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	37					3, 12, 15
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	37					3, 11, 12
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	38					3, 6, 11, 12, 15
Gestión de riesgos.							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62					
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Evaluación ambiental de proveedores	69					
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	69					

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN			Nº DE REF. DE LA NORMA SECTORIAL GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	La organización no cuenta con operaciones ni proveedores que presenten riesgo de casos de trabajo forzoso o esclavo.					5, 8
GRI 414:Evaluación social de los proveedores2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	71					5, 8, 16
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	67					
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado	67					12
Integridad y ética en los negocios							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestion de los temas materiales	64					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	73					8, 9
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Actualmente no hay empleados con ingresos vinculados al salario mínimo nacional, y la proporción entre este y el salario más bajo pagado por la empresa es del 162%.					5, 8
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	69					8
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	La organización ha sometido sus operaciones a evaluaciones de riesgos relacionadas con la corrupción.					16
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La compañía comunica y brinda capacitación a los 65 miembros de la gobernanza sobre políticas y procedimientos anticorrupción.					16
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	65					16
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	La organización no tiene demandas pendientes o cerradas en el período del informe por competencia desleal, confianza y prácticas monopólicas.					16
Seguridad y salud							
GRI 3: Temas Materiales2021	3-3 Gestion de los temas materiales	48					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48					8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	50					8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	48					8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	48					8, 16
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	50					9
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	49					3
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	69					8

NORMA GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN			Nº DE REF. DE LA NORMA SECTORIAL GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	La empresa ha implementado un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, en línea con los requisitos legales y las normas reglamentarias. Considerando que la unidad de Camaçari que comenzó a operar en diciembre de 2024 no está certificada, el porcentaje de trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo es del 99% para los empleados y del 96% para terceros.					8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	51					3, 8, 16
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	No fueron identificadas dolencias profesionales em el período.					3, 8, 16
Relación con la comunidad							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestion de los temas materiales	53					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	53					5, 9, 11
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	53					
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	63					1, 2
Cambio climático, energía y emisiones							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestion de los temas materiales	34					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Indicador reportado para asegurar la completitud del tema material de cambio climático. No hay datos comparativos de años anteriores.					7, 8, 12, 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	34					3, 12, 13, 14, 15
GRI 305:Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	34					3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No mensurado.					3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	34					3, 12, 14, 15

Créditos

RELATÓRIO DE SOSTENIBILIDAD 2024

Coordinación
Unipar
Dirección de Comunicación y Sustentabilidad
Dirección Financiera y de Relaciones com Inversores

Consultoria, Gestión de Proyectos, Contenido y Diseño
Grupo Report

Recolección de indicadores
Grupo Report (Central ESG)

Fotografía
Banco Unipar

Unipar

Hace que la química suceda