



Unipar

REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**

**2025**

**03 1. Presentación**

Sobre este informe

Mensaje del Consejo de Administración

Mensaje del CEO

Destacados de 2025

**09 2. Unipar: industria de industrias**

La química sucede aquí

**15 3. Sustentabilidad y generación de valor**

Sustentabilidad: la trayectoria en Unipar

**18 4. Materialidad**

Compromisos ESG

**24 5. Excelencia operativa**

Donde la química encuentra el desarrollo sostenible

Soluciones centradas en el cliente

**36 6. Gobernanza corporativa**

Gestión responsable de los negocios

Estructura de gobernanza

Gestión de riesgos

Integridad

Partes Interesadas

Desempeño financiero

**49 7. Responsabilidad ambiental**

Gestión ambiental

Cambio climático

Gestión hídrica

Gestión de residuos

**61 8. Nuestras personas**

Cultura Unipar

Remuneración

Capacitación y desarrollo

Seguridad laboral, salud y bienestar

Inclusión y diversidad

**81 9. Desarrollo social**

Licencia social para operar

Fábrica abierta

Fortalecimiento del saneamiento básico

Operación en los territorios

Diálogo abierto con la comunidad

Gestión responsable de la cadena de valor

**92 Índice GRI**

# Presentación



Beatriz Peres y Maitê Pereira, fábrica de Santo André - BR



Joebert Santos y Victória Dente, fabrica de Santo André - BR

# 1. Presentación

## Sobre este informe

(GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-6)

Desde 2021, presentamos anualmente nuestros datos sociales, ambientales, de gobernanza, financieros y de negocios por medio del Reporte de Sostenibilidad, concebido como un instrumento de rendición de cuentas y transparencia, elaborado con base en las directrices de *Global Reporting Initiative* (GRI).

Entendemos el Reporte de Sostenibilidad como un registro del desempeño de la Compañía. Este informe da visibilidad a lo efectivamente entregado a lo largo del período reportado, reforzando la relación de confianza construida a partir de la coherencia, la consistencia y la previsibilidad entre lo que nos proponemos hacer y lo que realizamos.

En este Reporte de Sostenibilidad Unipar 2025, presentamos las informaciones correspondientes al período comprendido entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2025, abarcando todos los negocios de Unipar Carbocloro S.A., Unipar Indupa S.A.I.C. (controlada directa), Unipar Indupa Brasil S.A. (controlada indirecta) y Unipar Participaciones S.A.U. (controlada directa).

En las informaciones financieras consolidadas, también se incluyen las inversiones registradas por el método de participación patrimonial en las empresas Tucano Holdings III (controlada conjunta directa), Usinas de Energia Fotovoltaica Lar do Sol I, II y III (todas S.A. y asociadas directas), Veleiros Holdings S.A. (asociada indirecta) y Solalban Energía S.A. (controlada indirecta en conjunto). Las informaciones financieras se ajustan por la participación de minoritarios sobre la inversión en Unipar Indupa S.A.I.C., que representaba el 96,2% al 31 de diciembre de 2025.



Dudas o más informaciones sobre este informe: [sustentabilidade@unipar.com](mailto:sustentabilidade@unipar.com)

## Mensaje del Consejo de Administración

(GRI 2-22)

En 2025, la industria química global enfrentó un escenario desafiante, marcado por la volatilidad económica, la presión competitiva y el alto costo de capital. En este contexto, Unipar reforzó sus factores diferenciales estructurales, manteniendo una visión estratégica de largo plazo, rigor en la asignación de capital y enfoque en la ejecución, lo que nos permitió atravesar el ciclo de baja con estabilidad financiera y conservación de valor.

La Compañía entregó un desempeño resiliente, respaldado en fundamentos sólidos, gobernanza activa y decisiones orientadas al largo plazo. Este posicionamiento permitió no solo mitigar los impactos del entorno adverso, sino también fortalecer nuestra competitividad y preparar a Unipar para acelerar la generación de valor con la recuperación del ciclo petroquímico.

Aprovechando de forma disciplinada el ciclo de baja, la Compañía realizó, con el seguimiento cercano del Consejo de Administración, inversiones relevantes en todas sus fábricas industriales, enfocadas en el aumento de la competitividad, la eficiencia operativa y la expansión de capacidades. Como resultado, Unipar se encuentra hoy mejor posicionada, con activos más eficientes y mayor capacidad instalada, preparada para capturar la mejora esperada del mercado y el inicio de un nuevo ciclo de alta en la industria petroquímica.

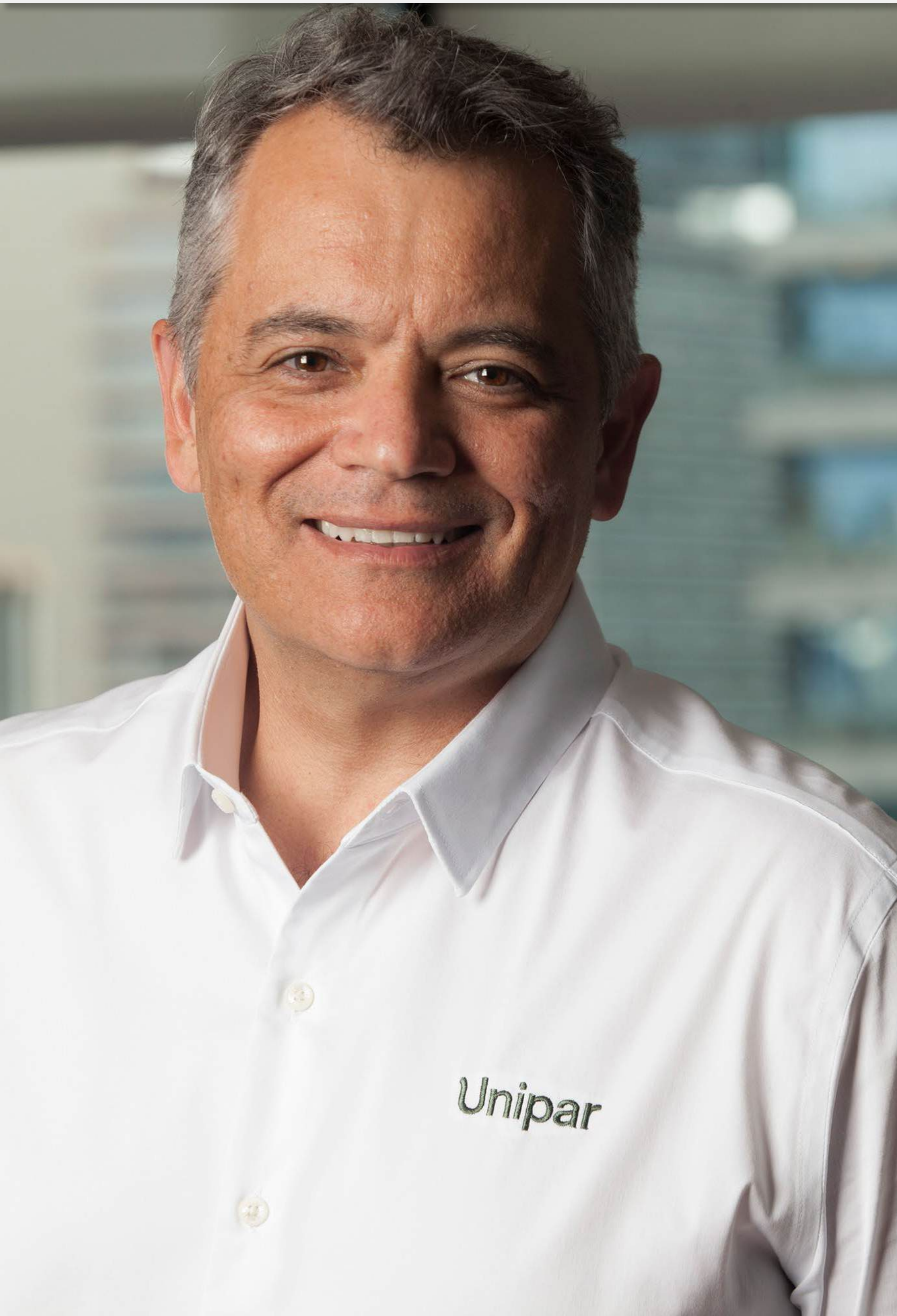
Incluso frente a este relevante volumen de inversiones, Unipar avanzó en el fortalecimiento de su estructura de capital y cerró el ejercicio con un perfil financiero sólido, adecuada liquidez, una política de remuneración a los accionistas consistente y el mantenimiento de su capacidad de inversión en oportunidades estratégicas.

Presentamos este Reporte de Sostenibilidad reafirmando el compromiso de Unipar con la creación de valor a largo plazo, la conducción ética de los negocios y una gobernanza responsable. Seguiremos enfocados en la disciplina de capital, la excelencia operativa y la generación consistente de valor para nuestros accionistas y demás *stakeholders*.

**Bruno Soares Uchino**

Presidente del Consejo de Administración de Unipar





## Mensaje del CEO

(GRI 2-22)

En 2025, nos enfocamos en la ejecución disciplinada de la estrategia, lo que ha fortalecido la competitividad y confiabilidad operativa, la relación con los clientes y la integración entre nuestras unidades industriales. Registramos récords de producción y ventas en Brasil y Argentina, resultados que reflejan la capacidad de nuestros equipos para operar con eficiencia, seguridad y un elevado nivel de utilización de los activos, garantizando consistencia en la atención a los clientes.

Cerramos el ejercicio con más de R\$ 1.000 millones en inversiones. Dos proyectos estructurantes se destacaron a lo largo del período. El primero fue la consolidación de la fábrica de Camaçari, en Bahía, nuestro primer proyecto *greenfield*, totalmente concebido, planificado e implementado por la Compañía, que amplió la presencia de Unipar en la región Nordeste y reforzó nuestra contribución a la expansión del saneamiento básico en el país. La unidad opera con energía eléctrica 100% renovable e incorpora tecnología de punta, integrando eficiencia productiva y responsabilidad ambiental desde el inicio del proyecto.

Otro avance relevante tuvo lugar en Cubatão, con el Proyecto de *Phase Out* de las Tecnologías de Diafragma y Mercurio (“PO25”), que sustituye definitivamente las tecnologías basadas en mercurio y diafragma por celdas de membrana de última generación. Con esta modernización, que también garantiza nuestra conformidad con la Convención de Minamata<sup>1</sup>, nuestra fábrica se convierte en una de las operaciones con tecnología de membrana más relevantes de América del Sur, lo que nos permite reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética y fortalecer la seguridad de los procesos.

Es importante destacar que fuimos capaces de realizar grandes inversiones manteniendo una gestión financiera disciplinada. Trabajamos en la extensión del plazo promedio de la deuda, la diversificación de las fuentes de financiamiento y la mejora de las condiciones contractuales.

En este contexto, fortalecimos nuestra estructura de capital. Cabe destacar la obtención de recursos vinculados al Fondo Clima y Medio Ambiente del BNDES (Banco Nacional de Desarrollo

Económico y Social) y del BNB (Banco del Nordeste), así como financiamiento vía ECA (Export Credit Agency), junto a Euler Hermes, por un valor de US\$ 42 millones, lo que representa el reconocimiento externo de la calidad y del impacto ambiental positivo de los proyectos mencionados anteriormente.

La sostenibilidad, para nosotros, no es un eje paralelo, sino parte de la lógica del negocio y de la gestión orientada a la generación de valor. Los compromisos asumidos para 2025 se alcanzaron conforme al avance de nuestra planificación de negocios y proyectos estructurantes. La agenda energética también permanece como un elemento central de nuestra estrategia. Como industria electrointensiva, avanzamos en la autoproducción de energía renovable y alcanzamos el 100% de energía eléctrica renovable en las operaciones de Brasil. Esta directriz conecta competitividad y sostenibilidad, al asegurar previsibilidad de costos y contribuir directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente a los relacionados con la energía limpia y la acción climática.

Nada de esto sería posible sin las personas. Cerramos el año con 1.500 colaboradores en Brasil y Argentina, comprometidos con una cultura que valora la seguridad, el protagonismo, la ética y la excelencia en la gestión. El desarrollo de los equipos y la integración entre las fábricas fueron determinantes para alcanzar resultados exitosos.

Este Reporte de Sostenibilidad presenta los avances logrados a lo largo del período y refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada a la generación de valor para clientes, colaboradores, comunidades y accionistas.

**Rodrigo Cannaval**  
CEO de Unipar

<sup>1</sup>Nota: Convención de Minamata: tratado internacional del cual Brasil es signatario y que restringe el uso de mercurio.

## Aspectos destacados del año



### Excelencia operativa

Fábrica de Camaçari (BA)

Plena operación

Fábrica de Santo André (SP)

Modernización del sistema de refrigeración

Fábrica de Bahía Blanca (AR)

Consolidación del desempeño operacional

Fábrica de Cubatão (SP)

Modernización tecnológica

Sustitución de las tecnologías basadas en mercurio y diafragma por el uso exclusivo de celdas de membrana, que, conforme a datos técnicos comparativos de las propias tecnologías, presentan mayor eficiencia, seguridad y menor impacto ambiental en la producción de cloro y soda cáustica.



### Récords históricos de ventas en Brasil

de soda cáustica líquida e hipoclorito de sodio



### Fortalecimiento de la cultura centrada en el cliente

con el Programa SUPER



### 79% de energía renovable

en las operaciones globales y 100% en las operaciones de Brasil



### 22% de reducción de las emisiones

de CO<sub>2</sub> de los alcances 1 y 2



### CDP 2025:

clasificación B en *Climate Change* y B en *Water Security*



### + de R\$ 1 mil millones invertidos

en el mayor ciclo de CAPEX de la historia de Unipar



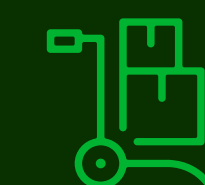
### + de 52 mil horas de capacitación

para colaboradores



### 5,6 millones de personas impactadas<sup>1</sup>

por 75 proyectos sociales en Brasil y Argentina



### 100% de proveedores homologados

con criterios de sostenibilidad<sup>2</sup>



### MSCI ESG:

avance a la categoría "A" en la evaluación ESG de Morgan Stanley Capital International

<sup>1</sup>Nota: Se consideran personas impactadas aquellas que participaron en las iniciativas apoyadas o tuvieron acceso a los servicios y actividades promovidos, incluyendo la participación en acciones, la utilización de servicios disponibilizados y la visita a recintos culturales, con base en las informaciones reportadas por los proyectos apoyados.

<sup>2</sup>Nota: Criterios sociales, ambientales y de compliance.

## Reconocimientos 2025

### CDP 2025

Clasificación B en *Climate Change* y B en *Water Security*

### MSCI ESG

Avance a la categoría "A" en la evaluación ESG de Morgan Stanley Capital International (MSCI)

### Mejores y Mayores: Revista Exame

2.º lugar en el sector petróleo y químico

### Mejores del ESG: Revista Exame

Una de las empresas destacadas en ESG en el sector de petróleo, gas y químico

### Ranking de Valor 1000 – Mayores Empresas

- 2.ª colocada en Margen EBITDA en el sector
- 3.ª colocada en Rentabilidad en el sector
- 5.ª colocada en el sector Química y Petroquímica
- 239.ª colocada en el *ranking* general (mejora de 11 posiciones en relación con la edición anterior)

### Anuario Época Negocios 360º

- 4.ª posición en el sector Química y Petroquímica
- 73.ª posición en el Ranking General

### Programa Sembrar – Smurfit Westrock

Reconocida por el cliente como la mejor en las categorías "Proveedor Directo" y "Pilar Ambiental"

### Premio Aberje

Ganadora regional del Premio Aberje 2025 en la categoría Eventos, con el caso "Camaçari: la química de la presencia"

### Great Place to Work (GPTW)

- Clasificada por los colaboradores como un excelente lugar para trabajar por 4.º año consecutivo
- **Promedio global general GPTW: 74** (en una escala de 0 a 100), superior al promedio de 2024
- Unipar Argentina entre las 25 mejores empresas para trabajar en el país en su categoría de número de colaboradores

### Great People Mental Health (GPMH)

Clasificación de 2 estrellas en reconocimiento al compromiso con el bienestar y la salud emocional del equipo, por 2.º año consecutivo



Colaboradores, fábrica de Bahía Blanca - AR

### Premios Eikon: 26ª edición

- Eikon Oro: Comunicación en Situación de Crisis, por el plan integral de comunicación tras las inundaciones en Bahía Blanca
- Eikon Oro: Sostenibilidad Ambiental por el Proyecto Vivero Unipar
- Eikon Verde: Mejor Acción contra el Cambio Climático por la contribución al proceso de reforestación del Proyecto Vivero Unipar

### Foro Ecueménico Social

- Reporte de Sostenibilidad 2024: Premio Latinoamericano de Responsabilidad Empresarial
- Proyecto Vivero Unipar: Premio al Emprendedor Solidario

### Premio Enrique Shaw – ACDE

Proyecto Vivero Unipar: Mención Especial: Premio Enrique Shaw

### Premio Conciencia

Consejo Comunitario Consultivo: reconocimiento en el Premio Conciencia

### Índice de Sostenibilidad – Revista Gerencia Ambiental

- Mejor Desempeño Global: 3.º lugar
- Reporte de Sostenibilidad 2024: Mejor Desempeño Social
- Industria Petroquímica: Mejor Desempeño en la Industria Petroquímica



Douglas Leite Marques, fábrica de Santo André - BR

# Unipar: industria de industrias

## 2. Unipar: industria de industrias

### La química sucede aquí

(GRI 2-1; 2-6)

Unipar es un importante actor del sector químico y petroquímico, destacándose como uno de los principales proveedores para los sectores de saneamiento y construcción civil. Además, produce materias primas para diversas industrias, entre ellas textil, papel y celulosa, desinfectantes, aluminio, juguetes, calzado, alimentos, bebidas y farmacéutica, entre otras.

Fundada en 1969, Unipar (Unipar Carbocloro S.A.) es una sociedad anónima de capital abierto con presencia principalmente en los mercados de Brasil y Argentina. También posee participación en activos de generación de energía<sup>1</sup> destinados principalmente a la autoproducción.

#### PRODUCTOS

- Clorados (cloro líquido, ácido clorhídrico, hipoclorito de sodio)
- Soda (líquida y anhidra)
- PVC (emulsión y suspensión)

<sup>1</sup>Nota: Unipar es autoprodutora de energía eléctrica. En Brasil, posee participación accionaria en Tucano Holdings III e Veleiros, empresas de generación de energía eólica renovable en la Región Nordeste, y también en Lar do Sol, generadora de energía solar ubicada en el estado de Minas Gerais. En Argentina posee participación en Solalban, productora local de energía a gas. La Compañía cotiza en bolsa, con acciones ordinarias y preferentes cotizadas en B3 S.A. (Brasil, Bolsa, Mostrador), en Brasil, bajo los tickers UNIP3, UNIP5 y UNIP6.



Área industrial, fábrica de Bahía Blanca - AR

PRODUCTO

APLICACIONES INDUSTRIALES

IMPACTO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y EN LA SOCIEDAD



Cloro

- Tratamiento de agua potable
- Desinfección de piscinas
- Tratamiento de aguas residuales

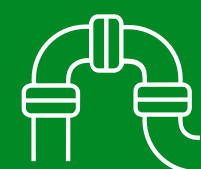
- Agua segura para consumo humano
- Prevención de enfermedades de transmisión hídrica
- Reducción de la contaminación ambiental



Soda cáustica

- Blanqueamiento de papel y producción de celulosa
- Industria textil
- Industria metalúrgica
- Industria alimentaria

- Producción de envases y papel de uso cotidiano
- Fabricación de tejidos y vestimenta
- Procesos industriales más eficientes
- Seguridad en el procesamiento de alimentos



PVC

- Construcción civil
- Infraestructura de saneamiento
- Área médica
- Industria textil

- Tubos y conexiones para redes de agua y alcantarillado
- Infraestructura urbana duradera
- Dispositivos médicos esenciales
- Materiales resistentes y de larga vida útil



Ácido clorhídrico

- Perforación de pozos
- Decapado de metales
- Producción de coagulantes para el tratamiento de agua y aguas residuales

- Apoyo a la producción energética
- Preparación de metales para diversos sectores industriales
- Mejora de la calidad del agua tratada



Hipoclorito de sodio

- Purificación de agua
- Fabricación de productos de limpieza
- Aplicación como bactericida y blanqueador

- Desinfección de agua y ambientes
- Higiene doméstica y hospitalaria
- Control microbiológico y protección de la salud pública



Miguel Ferreira Junior, fábrica de Camaçari - BR

## SEGMENTOS ATENDIDOS

1. Agricultura
2. Alimentos
3. Automóviles
4. Construcción civil
5. Films y Laminados
6. Higiene y Limpieza
7. Metalurgia
8. Minería y Siderurgia
9. Papel y Celulosa
10. Químico y Petroquímico
11. Saneamiento
12. Salud
13. Utilidades domésticas

**Hace 56 años, transformamos visión en resultados, con consistencia, responsabilidad y una mirada hacia el futuro. Actuamos guiados por el propósito de ser confiables en nuestras relaciones, con foco en la excelencia operativa, la conducción ética, segura y eficiente de los negocios y la gestión responsable de nuestros impactos socioambientales.**

## NUESTRAS OPERACIONES

(GRI 2-1; 2-6)

### Fábricas



Camaçari (BA - BR) | Producción de clorados y soda cáustica



Cubatão (SP - BR) | Producción de clorados y soda cáustica



Santo André (SP - BR) | Producción de clorados, soda cáustica y PVC



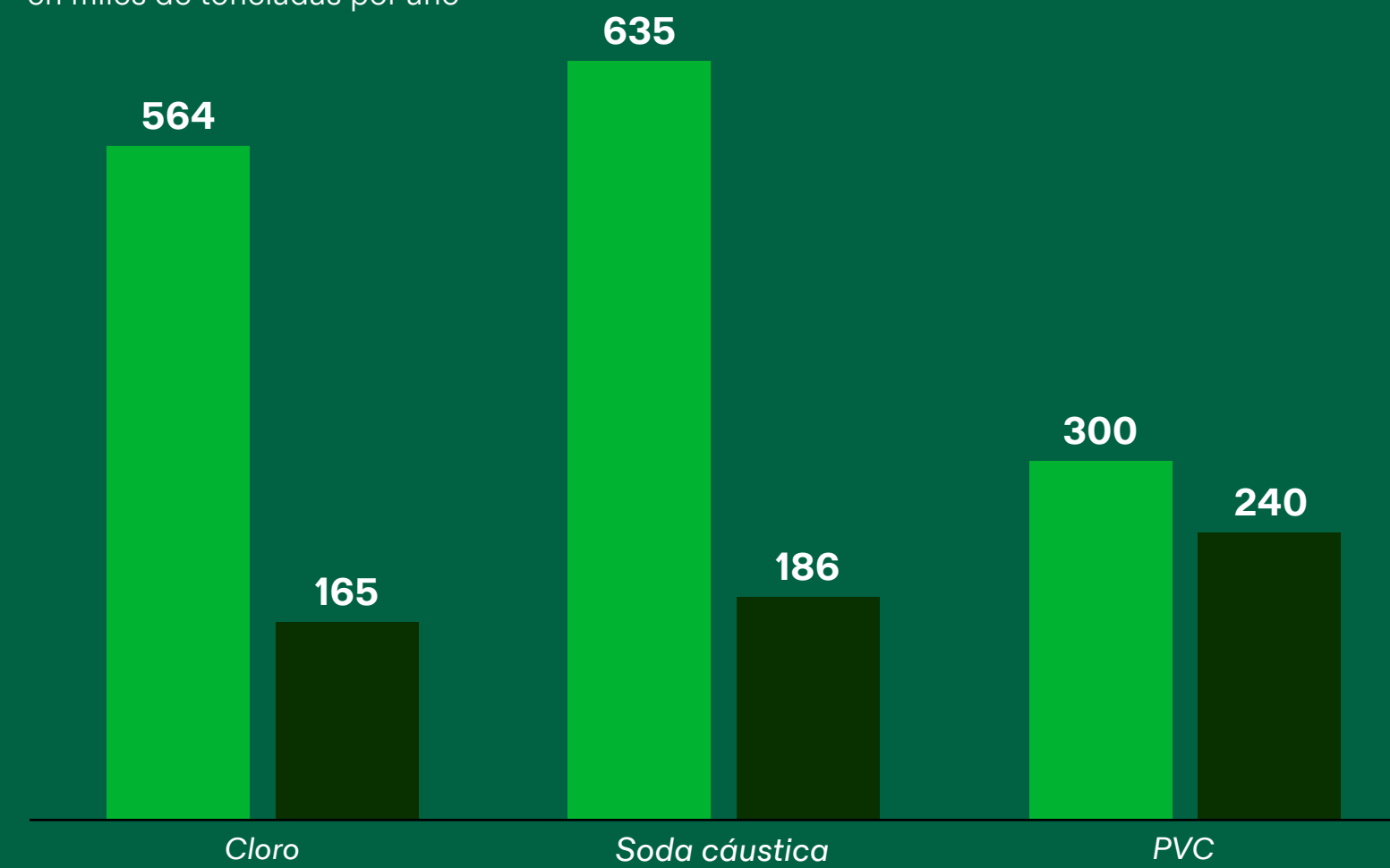
Bahía Blanca (BA-AR) | Producción de clorados, soda cáustica y PVC

### DÓNDE PRODUCIMOS



### CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN 2025

en miles de toneladas por año



**Leyenda**  
● Brasil ● Argentina

En 2025, las inversiones en modernización tecnológica, seguridad de procesos y eficiencia energética continuaron como parte esencial de nuestra estrategia operativa. Vea más detalles en [Excelencia Operativa](#).

### PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN



#### Propósito

Ser confiables y generar valor en todas nuestras relaciones con la sociedad.



#### Misión

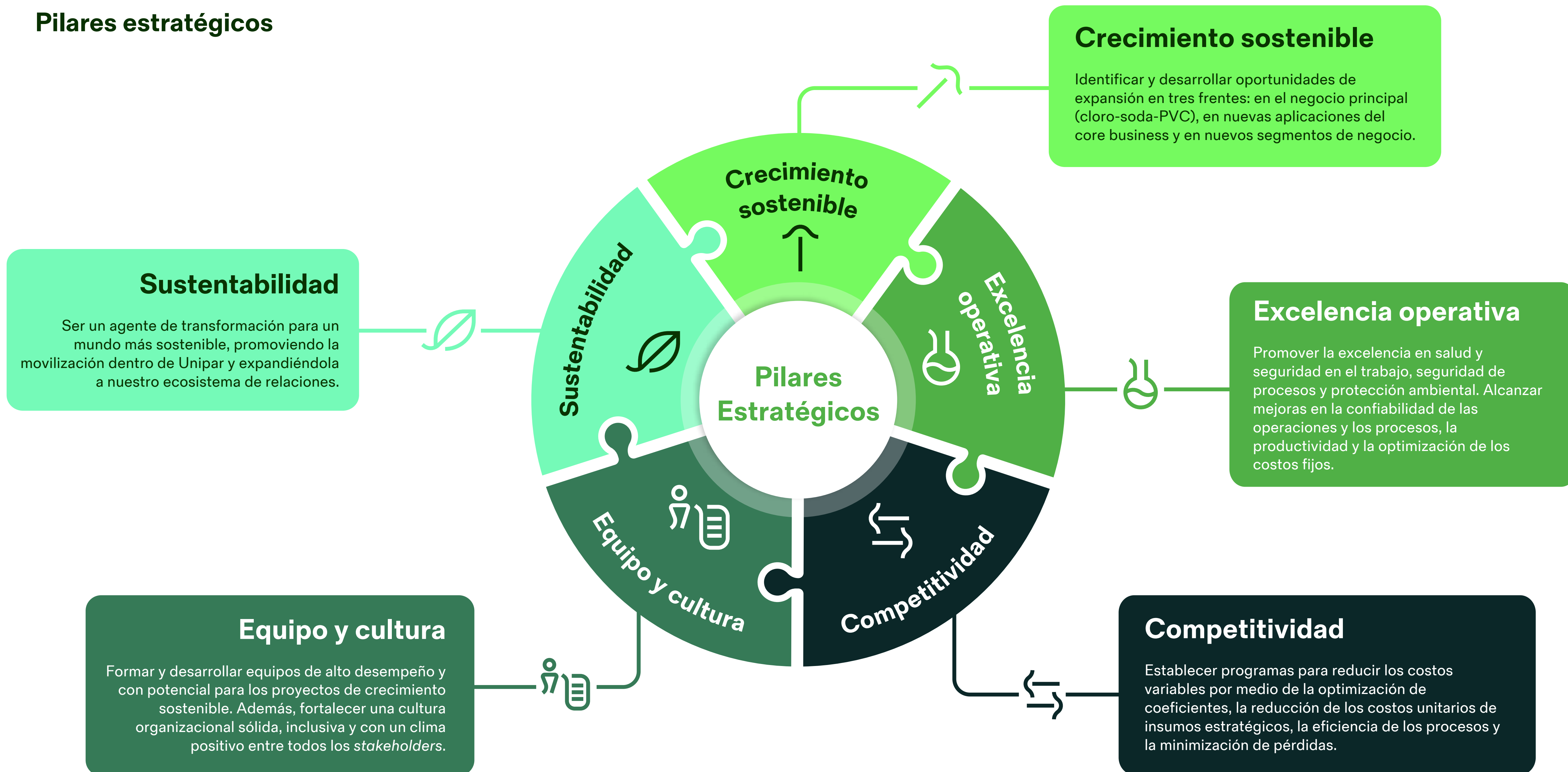
Hacer que la química suceda para generar valor con sostenibilidad para las personas, accionistas, clientes, colaboradores y la sociedad, por medio de productos que aportan calidad de vida.



#### Visión

Ser referencia global en nuestro mercado de actuación y enfocarnos en el crecimiento con transparencia y responsabilidad.

## Pilares estratégicos



# Sustentabilidad y generación de valor



Rogério Lascoski, fábrica de Cubatão - BR

# 3. Sustentabilidad y generación de valor

## Sustentabilidad: la trayectoria en Unipar

Comprendemos la sustentabilidad como un conjunto de acciones transversales en las actividades de la Compañía y orientadas por la estrategia del negocio, como parte esencial de nuestra operación y no como una estrategia aislada o paralela. En un sector como la industria química, que demanda una gestión rigurosa de recursos e impactos, operar de forma eficiente, segura y responsable, preservando el medio ambiente, cuidando a las comunidades del entorno y manteniendo relaciones éticas y transparentes, es parte indisoluble de nuestra actuación y de la confianza necesaria para operar.

**Buscando siempre ser un agente de transformación para un mundo más sostenible, promovemos la movilización dentro de Unipar con expansión hacia todo nuestro ecosistema de relaciones.**

Desde nuestra fundación, desarrollamos nuestras actividades a partir de una estrategia de negocios orientada a la permanencia, en la que la sostenibilidad está integrada. Esta directriz fundamenta las decisiones operativas y estratégicas y sustenta nuestra visión de largo plazo.

Desde 2022, avanzamos en la consolidación de este enfoque al incorporar, de forma más estructurada, aspectos sociales, ambientales y de gobernanza a la estrategia, de manera transversal en las operaciones.

Las diferentes áreas actúan con prácticas sostenibles en sus procesos, asegurando coherencia entre decisiones, direccionamiento estratégico y generación de valor a largo plazo. En este contexto, la evaluación de proyectos de inversión considera criterios de sostenibilidad, como potencial de retorno financiero, relevancia de los impactos generados y alineamiento estratégico.

Al abarcar sostenibilidad financiera y generación de impacto positivo para accionistas, colaboradores, clientes y comunidades, fortalecemos relaciones de confianza y contribuimos a la continuidad del negocio.



Jefferson Pereira, fábrica de Santo André - BR

## COMPROMISSOS PÚBLICOS

(GRI 2-23; 2-24)

Nuestra actuación en sostenibilidad también se traduce en compromisos públicos asumidos voluntariamente, que refuerzan la alineación con agendas globales y nacionales de desarrollo sostenible.

### Pacto Global de la ONU



Somos signatarios del Pacto Global de la ONU desde 2023, a través del cual asumimos el compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los Diez Principios Universales –que abarcan derechos humanos, trabajo, medio ambiente, agua y lucha contra la corrupción– y de contribuir al avance de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### Movimento + Água



Integramos la iniciativa del Pacto Global de la ONU en Brasil orientada al avance del ODS 6 – Agua Potable y Saneamiento. Por medio del Movimiento +Agua, buscamos colaborar para ampliar el acceso al saneamiento y a la seguridad hídrica, con la meta nacional de garantizar que el 90% de las aguas residuales sean recolectadas y tratadas hasta 2033. Unipar contribuye a este compromiso por medio de proyectos sociales e inversiones en tecnologías que promueven el uso responsable del agua y el acceso al saneamiento básico. Más detalles [aquí](#).

### Programa Empresa Ciudadana



Desde 2024, adherimos al Programa Empresa Ciudadana, iniciativa del Gobierno Federal que prevé la ampliación de la licencia por maternidad a seis meses y de la licencia por paternidad a 20 días, fortaleciendo políticas de cuidado, bienestar y equilibrio entre vida profesional y personal.

### Pacto Brasil por la Integridad Empresarial (CGU)



Desde 2024, Unipar es signataria del Pacto Brasil por la Integridad Empresarial, iniciativa de la Contraloría General de la Unión (CGU) que promueve la adopción voluntaria de prácticas de integridad, prevención de la corrupción y fortalecimiento de la gobernanza. La adhesión refuerza el compromiso de la Compañía con la ética, la transparencia y el perfeccionamiento continuo de sus mecanismos de *compliance*.

### Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción



Somos signatarios del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción, del Instituto Ethos, desde 2023, asumiendo el compromiso público de adoptar y promover prácticas éticas, transparentes y responsables, con foco en la prevención y el combate a la corrupción, el fortalecimiento de la cultura de integridad y la promoción de relaciones íntegras con el sector público y demás grupos de interés.

## Certificaciones

Unipar mantiene certificaciones reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que refuerza su compromiso con la calidad, la seguridad, la salud ocupacional, el medio ambiente y la eficiencia operativa.

### ISO 9001



Garantiza la eficiencia de los procesos y la gestión de la calidad, con enfoque en la satisfacción de los clientes.

### ISO 14001



Garantiza la gestión ambiental de las operaciones, con enfoque en el control y la reducción de impactos.

### ISO 45001



Refuerza la gestión de salud y seguridad ocupacional, promoviendo ambientes de trabajo más seguros.

### Actuación Responsable



Fortalece la mejora continua del desempeño en salud, seguridad y medio ambiente.

### Halal



Fortalece la mejora continua del desempeño en salud, seguridad y medio ambiente.

### Kosher



Garantiza la conformidad con los preceptos judíos aplicables a productos y procesos.



Raphael Umezu y Clayton Ramos, fábrica de Santo André - BR

# Materialidad

# 4. Materialidad

(GRI 3-1)

Nuestra matriz de materialidad, que identifica los temas ambientales, sociales y de gobernanza que más influyen en nuestras operaciones, fue elaborada en 2021 a partir de un amplio proceso de diálogo con públicos de interés y del análisis de documentos y referencias relevantes para la Compañía y para la sociedad. Más información [aquí](#).

## Escuchamos a más de 200 representantes de stakeholders,

entre inversionistas, proveedores, clientes de los segmentos de PVC y químicos, comunidades del entorno de las operaciones, gobierno, prensa y otras instituciones de relacionamiento.

A partir de este proceso de diálogo y relación, se identificaron los tópicos de mayor relevancia, organizados en ocho temas esenciales para la gestión y la toma de decisiones de la Compañía.

En 2025, revisamos y detallamos las descripciones de los temas materiales, que se mantuvieron, con el objetivo de ofrecer mayor precisión respecto al alcance de las iniciativas relacionadas con cada tema en la Compañía.

La materialidad de Unipar actúa como una guía para la definición de metas, indicadores e iniciativas estratégicas, que se monitorean y divulgan anualmente por medio de nuestros reportes de sostenibilidad, elaborados con base en las directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

Nuestros temas materiales también están directamente conectados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, reforzando la contribución de Unipar a las agendas globales de desarrollo sostenible.



Edinaldo Cabral y Luiz Fernando de Souza, fábrica de Cubatão - BR

TEMA MATERIAL

(GRI 3-2)

DESCRIPCIÓN

ADECUACIÓN PARA EL FUTURO



**Integridad y ética en los negocios**

La integridad y la ética forman parte de los valores de Unipar y orientan la forma en que la Compañía actúa en sus relaciones y operaciones. Unipar desarrolla sus actividades de manera responsable, observando las normas aplicables y los principios éticos, contribuyendo a la continuidad de sus operaciones y a la construcción de relaciones basadas en la confianza.


Como parte de la evolución continua de nuestra gobernanza en sostenibilidad, nos estamos preparando para cumplir con las nuevas exigencias regulatorias relacionadas con los reportes de sostenibilidad y clima establecidas por la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM), en alineación con los estándares del International *Sustainability Standards Board* (ISSB), en especial las normas IFRS S1 e IFRS S2, dentro de los plazos regulatorios previstos en la Resolución CVM 193.



**Gestión de residuos**

La generación de residuos industriales es una externalidad relevante de la actividad química. Unipar adopta prácticas para reducir, reaprovechar y destinar correctamente sus residuos.


Para ello, en 2025 iniciamos ejercicios internos de adecuación, con el apoyo de una consultoría especializada, incluyendo el estudio para la implementación de la doble materialidad: enfoque que considera, de forma integrada, los impactos de las actividades de Unipar sobre la sociedad y el medio ambiente, la evaluación de la estructura de gobernanza corporativa relativa al tema, así como los riesgos y oportunidades financieros asociados a estos temas.



**Seguridad y salud**

La salud y la seguridad de los colaboradores propios y contratados, de las operaciones, de los clientes y de las comunidades son temas innegociables para Unipar. Buscamos excelencia operativa y logística segura en todas las actividades.

Paralelamente, estamos estructurando la base de las informaciones y de datos para cumplir con las exigencias de auditoría previstas en la nueva reglamentación.



**Cambio climático, energía y emisiones**

Nuestros procesos productivos demandan un consumo relevante de energía eléctrica. Unipar actúa en eficiencia energética, invierte en autoproducción de energía solar y eólica y asume compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Más que atender una exigencia regulatoria, este proceso estructurado de preparación refuerza el compromiso de Unipar con la conformidad, la gobernanza y la mejora continua de la calidad de la información, en línea con las mejores prácticas de mercado y con las expectativas de inversionistas, clientes y todos sus *stakeholders*.




**Relación con comunidades**

Unipar promueve el desarrollo humano por medio de iniciativas en educación, cultura, deportes, acciones sociales y ambientales, algunas vinculadas al saneamiento, especialmente en las comunidades del entorno de sus operaciones en Brasil y Argentina.



**Gestión de riesgos**

Buscamos excelencia en la gestión y mitigación de riesgos para preservar la operación y la continuidad de la empresa, tratando el tema como prioridad en nuestras prácticas.



**Agua y saneamiento**

Contribuimos al acceso al agua potable y al saneamiento por medio de nuestros productos y proyectos sociales. Nuestros productos están relacionados con el tratamiento de agua o su fase de uso, por ello, la contribución al acceso al agua limpia y al saneamiento en los países en los que operamos y el uso responsable del agua en nuestras actividades son temas de gran importancia.



**Diversidad, equidad e inclusión**

Queremos crear un entorno inclusivo, en el que las personas sientan que son respetadas y que forman parte de Unipar.

Nota: No hubo cambios en la lista de temas materiales en relación con el último ciclo de reporte.

## Compromisos ESG

A lo largo de 2025, mantuvimos el enfoque en la ejecución de la planificación, con importantes avances en transición energética, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, modernización de las operaciones y fortalecimiento de nuestra actuación social, conforme se presenta en los capítulos [Responsabilidad ambiental](#), [Excelencia operativa](#) y [Desarrollo social](#).

Los compromisos de sostenibilidad son tratados como parte integrante de la planificación estratégica y están incorporados en la toma de decisiones relacionadas con inversión y operación. La agenda ESG de Unipar está directamente asociada a la eficiencia operativa, la competitividad y la gestión de riesgos, con metas de corto, mediano y largo plazo consistentes, factibles y alineadas con la realidad económica e industrial del negocio. La evolución de las entregas se monitorea de forma continua en foros internos de gobernanza, con revisión constante de indicadores.

**El año 2025 marca, sobre todo, un cierre de ciclo, en el que rendimos cuentas sobre los compromisos anteriormente asumidos para esta fecha, al mismo tiempo que nos preparamos para responder a las nuevas demandas regulatorias y de mercado.**

Más allá de los resultados positivos obtenidos, entendemos que algunos desafíos permanecen y exigirán continuidad de esfuerzos en los próximos años. La gestión de nuestros compromisos ESG se desarrolla de forma pragmática, transparente y orientada al largo plazo, considerando variables externas, avances tecnológicos y condiciones operativas. Este enfoque sustenta la generación de valor ambiental, social y económico y refuerza la continuidad del negocio.

Conozca, a continuación, los compromisos asumidos en 2022 y los resultados alcanzados en 2025 considerando los años base de referencia. Las iniciativas relacionadas con cada tema se describen en los capítulos correspondientes a lo largo de este informe.

*Daniel Álvarez y Nicolás Chaves, fábrica de Bahía Blanca - AR*



CUMPLIMOS TODOS LOS COMPROMISOS ASUMIDOS

TEMAS	ODS	COMPROMISOS RELATIVOS A 2025	RESULTADOS	MAIS DETALHES
Cambio climático		Reducir en un 10% las emisiones de CO <sub>2</sub> de los alcances 1 y 2 (año base 2020).	<b>22% de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub></b>	<a href="#">Cambio climático</a>
		Migrar al 60% de energía eléctrica de fuente renovable(año base 2022).	<b>79% de energía renovable</b>	<a href="#">Cambio climático</a>
Clientes		Alcanzar el 65% del volumen de productos fabricados con energía eléctrica renovable (año base 2022).	<b>86% del volumen producido con energía renovable</b>	<a href="#">Cambio climático</a>
Comunidad y sociedad		Impactar a 2 millones de personas con programas y proyectos de promoción del desarrollo humano (año base 2022).	<b>13,5 millones de personas impactadas</b>	<a href="#">Desarrollo social</a>
Proveedores		Tener el 100% de los proveedores homologados con criterios de sostenibilidad (año base 2022).	<b>100% de los proveedores homologados</b>	<a href="#">Gestión responsable de la cadena de valor</a>
Seguridad		Compromiso recurrente con la gestión orientada a cero accidentes e incidentes operativas.	<b>100% de las acciones ejecutadas (indicador cualitativo)</b>	<a href="#">Seguridad laboral, salud y bienestar</a>
Inversores e instituciones		Publicar reportes de sostenibilidad y participar en rankings y encuestas de buenas prácticas de gobernanza y sostenibilidad		<a href="#">Reconocimientos en 2025</a>



Joebert Santos, fábrica de Santo André - BR

COMPROMISOS 2030

**Reducir en 30%**  
las emisiones de CO<sub>2</sub> de los alcances 1 y 2 (año base 2020).

**Eliminar**  
el uso de mercurio en las operaciones.

**Reducir en 15%**  
la intensidad del uso de agua, con un 15% de reutilización (año base 2021).

**Desarrollar**  
soluciones sostenibles en las áreas de energía y emisiones.

**Fabricar el 80%**  
del ácido clorhídrico con hidrógeno verde.

AMBICIÓN 2050

**Unipar**

- Alcanzar Net Zero.
- Compromiso con la gestión orientada a la eliminación de accidentes e incidentes operativas

**Clientes**

- Ampliar el portafolio de soluciones sostenibles en las áreas de saneamiento, energía, emisiones y vivienda social.
- Entregar emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas para nuestros clientes.

**Proveedores**

- Transmitir los compromisos de Unipar a la cadena de suministro.

**Comunidad y sociedad**

- Acelerar el acceso al agua limpia y al saneamiento, aumentando el número de personas atendidas con acciones directas de Unipar y ampliando el impacto para el desarrollo humano.

**Inversionistas e instituciones**

- Ser referencia en sostenibilidad de la industria química, participando en los principales rankings de gobernanza y sostenibilidad.

# Excelencia operativa



Nueva sala de celdas de membrana, fábrica de Cubatão - BR

# 5. Excelencia operativa

En 2025, la industria química y petroquímica continuó operando en un entorno desafiante, marcado por la continuidad de un ciclo petroquímico de baja, ya observado en los últimos años, por la volatilidad de los mercados externos y por niveles históricos de importación de PVC en Brasil, además del mantenimiento de un mercado debilitado de PVC en Argentina.

En Brasil, estos desafíos se sumaron a factores estructurales que impactaron la competitividad de la industria, como el costo de la energía y la tasa de interés. En Argentina, la coyuntura macroeconómica también exigió una gestión cuidadosa de las operaciones y una elevada capacidad de adaptación de los equipos.

En este contexto, Unipar mantuvo una gestión consistente, basada en planificación y disciplina operativa y financiera, con enfoque en operar con eficiencia, seguridad y confiabilidad. Las decisiones continuaron orientadas a resultados de corto plazo y a una visión a largo plazo, reforzando una estrategia pragmática, alineada con la realidad del negocio y las condiciones del mercado, y preservando la capacidad productiva y la estabilidad de las operaciones, con enfoque en el crecimiento sostenible.

**En Unipar, la excelencia operativa es el medio por el cual aseguramos la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Invertimos para producir más, con menor riesgo, menor consumo de recursos, menor intensidad de emisiones y mayor previsibilidad operativa.**

## Donde la química encuentra el desarrollo sostenible

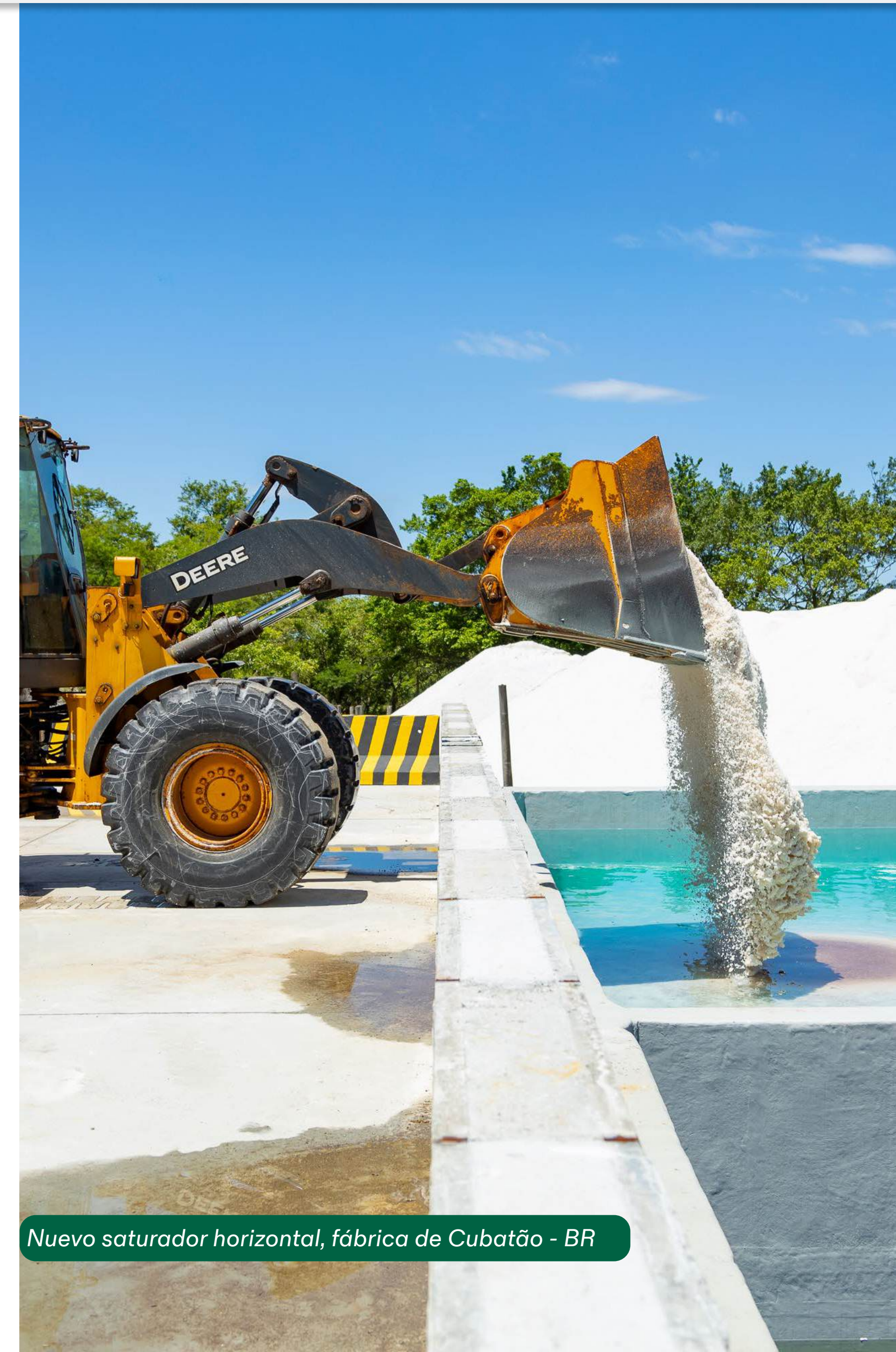
Fortalecimos la estrategia de sostenibilidad de Unipar al avanzar de forma consistente en la modernización tecnológica, la ampliación de capacidad, la eficiencia energética y la priorización de la seguridad y la confiabilidad de las operaciones.

Este direccionamiento se materializó en el mayor ciclo de inversiones de la historia de la Compañía: a lo largo del año, invertimos

**+ de R\$ 1.000 millones en proyectos estructurantes.**



Más que entregas puntuales, estos proyectos reflejan nuestra visión de largo plazo, en la que los resultados operativos sostenibles se consolidan a partir de la modernización tecnológica de las fábricas, la incorporación de las mejores prácticas a la rutina y la consolidación de elevados estándares de seguridad, desempeño ambiental y confiabilidad.



Nuevo saturador horizontal, fábrica de Cubatão - BR

## FÁBRICA DE CUBATÃO (SP)

El principal hito de este ciclo fue la implementación de la sustitución de las tecnologías basadas en mercurio y diafragma por el uso exclusivo de celdas de membrana, proyecto estratégico de modernización industrial de la fábrica de Cubatão (SP), iniciado en noviembre de 2024.

Con la solución más moderna para la producción de cloro y soda cáustica, alcanzamos conformidad con la Convención de Minamata y logramos mayor eficiencia y avances en descarbonización. La fábrica pasa a ser la mayor operación con tecnología de membrana de América del Sur, alcanzando importantes ganancias de eficiencia energética, confiabilidad operativa y reducción de emisiones. Entre ellos, se destacan:

- Reducción estimada de cerca de 70 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por año<sup>1</sup>
- Ahorro del 18% en el consumo total de energía eléctrica (vapor y electricidad)<sup>1</sup>

**Durante la ejecución, a lo largo de 2024 y 2025, se generaron más de 1,2 mil empleos directos e indirectos.**

Todo el proceso de modernización se realizó con la fábrica en pleno funcionamiento, en un período de transición tecnológica especialmente desafiante. Incluso en este contexto, mantuvimos la operación estable y alineada con la planificación, sin impactos relevantes en la producción ni pérdidas significativas de proceso. La ejecución se llevó a cabo dentro del alcance aprobado, del cronograma establecido y del presupuesto previsto, con rigurosos estándares de seguridad y gobernanza en la gestión de riesgos.

<sup>1</sup>Nota: Considerando como referencia el año base 2020. La modernización permitirá reducir cerca de 70 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en relación con ese nivel. El ahorro energético estimado equivale al consumo residencial de aproximadamente 340 mil personas.



Evento de inauguración de la modernización tecnológica de Cubatão, fábrica de Cubatão - BR



Evento de inauguración de la modernización tecnológica de Cubatão, fábrica de Cubatão - BR

“

*Ejecutar un proyecto de esta magnitud con la fábrica operando exigió extrema disciplina, planificación rigurosa y un elevado nivel de madurez técnica de los equipos, reforzando la capacidad de gestión de riesgos de la Compañía.*

**Ricardo Congro**  
Director Industrial de Unipar

”

**Inaugurado en diciembre de 2025, el proyecto de modernización tecnológica de la Fábrica de Cubatão continuó a inicios de 2026 con las etapas finales de desmantelamiento y puesta en marcha, representando un hito en seguridad, desempeño ambiental, eficiencia energética y confiabilidad operativa de Unipar.**

A partir de 2026, la unidad pasa a operar con energía eléctrica mayoritariamente renovable, y cerca del 80% proviene de autoproducción en parques eólicos y solares.

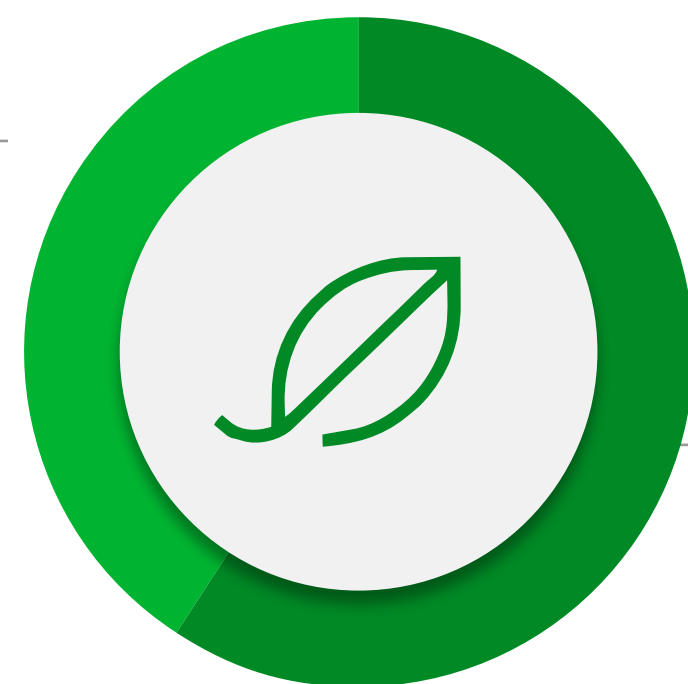
## Financiamiento verde

La modernización tecnológica de la fábrica de Cubatão fue el primer proyecto de Unipar en recibir financiamiento verde.

El Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) financió los recursos destinados a iniciativas que combinan mayor eficiencia energética y la transición hacia tecnologías de menor impacto ambiental.

FINANCIAMIENTO TOTAL DE R\$ 673 MILLONES:

R\$ 273 millones



R\$ 400 millones

**Leyenda**

● Recursos del FINEM

● Recursos del Fondo Clima



El financiamiento permitió estructurar una inversión de gran magnitud que fortalece la visión de largo plazo y el perfil financiero de la Compañía, ampliando la previsibilidad y la disciplina en la asignación de recursos.



Vista aérea de la nueva sala de celdas de membranas, fábrica de Cubatão - BR

La inclusión del proyecto en estas líneas de financiamiento refuerza la relevancia de las ganancias ambientales, al mismo tiempo que valida la solidez del proyecto y la capacidad de planificación y ejecución de Unipar.

En el marco del financiamiento, el proyecto está asociado a compromisos de desempeño ambiental, incluyendo metas de reducción de emisiones y mejora de eficiencia energética, acompañadas por

indicadores contractuales establecidos con el BNDES, como la intensidad de emisiones por tonelada de cloro producida.

Este proceso crea un círculo virtuoso, en el que proyectos con impacto ambiental positivo facilitan el acceso a financiamiento, permiten avances tecnológicos relevantes y, al mismo tiempo, refuerzan la competitividad y la sostenibilidad del negocio.

## FÁBRICA DE CAMAÇARI (BA)

En diciembre de 2024, iniciamos la operación de nuestra fábrica de Camaçari (BA), un hito en la trayectoria de crecimiento de Unipar. Este es nuestro primer proyecto de construcción de una nueva fábrica *greenfield*, es decir, construida desde cero, reforzando nuestra capacidad de transformar la estrategia en activos industriales modernos, eficientes y alineados con la agenda de sostenibilidad.



Evento de inauguración de la fábrica de Camaçari - BR

A lo largo de 2025 e inicios de 2026, la fábrica pasó por el proceso de entrada en plena operación y estabilización de los procesos productivos. Además, estructuramos un intenso trabajo de preparación comercial y posicionamiento de mercado. Con la operación de Camaçari, Unipar amplió su participación en el mercado de hipoclorito de sodio en la región Nordeste en aproximadamente 15 puntos porcentuales de *market share*, reforzando la presencia regional.

La fábrica de Camaçari es una entrega pensada a largo plazo, pero con resultados inmediatos: ya registra volúmenes relevantes de producción de cloro, soda cáustica, ácido clorhídrico e hipoclorito de sodio, con una operación segura, elevada confiabilidad y desempeño alineado con la planificación.

**Capacidad de producción anual, conforme a lo registrado en 2025, de 20 mil toneladas de cloro, 22 mil toneladas de soda cáustica, 23 mil toneladas de ácido clorhídrico y 160 mil toneladas de hipoclorito de sodio.**

Un importante diferencial de la nueva operación de Unipar es la ecoeficiencia: toda la energía eléctrica utilizada en la fábrica de Camaçari proviene de fuentes 100% renovables, generadas en el Complejo Eólico Tucano, en Bahía. Además, en la fábrica adoptamos tecnología de membranas de última generación, lo que reduce en cerca de un 10% el consumo de energía eléctrica en comparación con las tecnologías tradicionales. También priorizamos el uso eficiente del agua, minimizando impactos ambientales a lo largo de la cadena.

Con poco más de un año de operación, la fábrica de Camaçari reforzó la presencia estratégica de Unipar en el Nordeste. La proximidad con los clientes, especialmente del sector de saneamiento, sumada a la competitividad operativa, permitió estructurar relaciones más estables y ampliar la previsibilidad comercial.

La implementación de la fábrica también generó impactos positivos para la región. Además de los más de 350 empleos directos e indirectos durante las fases de la obra, la operación mantiene actualmente más de 50 puestos de trabajo, entre colaboradores propios y terceros. Para capacitar la mano de obra local, Unipar invirtió más de 6 mil horas en entrenamientos en 2024 y 2025, incluyendo capacitaciones técnicas y normas de seguridad del trabajo.

## Mirada hacia el futuro

En línea con nuestra visión de largo plazo, la fábrica de Camaçari se construyó como un proyecto estructurado en fases. Tras la consolidación operativa de la primera etapa, avanzamos en 2025 en la preparación para la segunda fase, con inicio de operaciones previsto para el segundo semestre de 2026 y foco en la implementación de un sistema de purificación de cloro. La iniciativa amplía la flexibilidad operativa de la unidad, aumenta el portafolio de productos con nuevas especificaciones y fortalece la competitividad en el Nordeste, especialmente para atender al sector de saneamiento y al agronegocio.



Vista aérea nocturna de la fábrica de Camaçari - BR

## FÁBRICA DE SANTO ANDRÉ (SP)

A lo largo del año, logramos avances que amplían la capacidad productiva, elevan los estándares de seguridad y eficiencia y fortalecen la presencia de Unipar en segmentos estratégicos, especialmente en el mercado de PVC.

- **Proyecto Frigo – Refrigeración Sostenible:** al final de 2025, concluimos la primera fase del proyecto de refrigeración sostenible, orientado a modernizar los sistemas y sustituir tecnologías para eliminar fluidos con alto potencial de destrucción de la capa de ozono, cuya eliminación gradual a nivel global está prevista hasta 2040, conforme al Protocolo de Montreal.

Con entrada en operación prevista para 2026, la iniciativa permitirá evitar la emisión de hasta 72 mil toneladas de gases de efecto invernadero y refuerza el compromiso de Unipar con prácticas sostenibles que generan importantes ganancias de eficiencia y competitividad.

- **Proyecto PVC-Emulsión - Aumento de la capacidad productiva:** a lo largo de 2026 ampliaremos la capacidad de producción de resinas de emulsión. Está previsto que un nuevo reactor entre en operación hacia finales de 2026.

Entre los principales beneficios del proyecto se destacan el aumento de hasta un 30% anual en la productividad del PVC emulsión, la adopción de procesos más eficientes, el fortalecimiento de la seguridad operativa y la mejora de la calidad de los productos. El proyecto fue presentado y aprobado en el REIQ<sup>1</sup> (Régimen Especial de la Industria Química).

- **8.º Electrolizador - Ampliación de la capacidad de electrólisis:** con entrada en operación prevista para el segundo semestre de 2026, el proyecto permitirá ampliar en un 15% la capacidad de producción de cloro y soda, promoviendo mayor competitividad y flexibilidad en la asignación del cloro entre las cadenas de clorados y vinílicos.
- **Proyecto PVC suspensión - Dosificación inteligente:** concluido en 2025, el proyecto incorpora tecnología de dosificación continua de iniciador en los reactores, reduciendo significativamente el tiempo de polimerización (la etapa más extensa del proceso) y promoviendo mayor eficiencia productiva, seguridad e innovación.

<sup>1</sup>Nota: el REIQ es una política pública destinada a fomentar la industria química y petroquímica en Brasil mediante la concesión de incentivos fiscales, especialmente la reducción de las alícuotas de PIS/Pasep y Cofins aplicables a materias primas e insumos utilizados en la producción de productos químicos.



Vista aérea de la fábrica de Santo André - BR

## LEY DEL BIEN

En 2025, los proyectos de iniciativa de la Compañía encuadrados en la Ley del Bien (Ley n.º 11.196/2005) reforzaron la inversión continua en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), con foco en eficiencia productiva, modernización tecnológica y reducción de impactos ambientales.

Entre los principales proyectos desarrollados, se destacan:

- **Prueba antiincrustante - mejora en el proceso de polimerización,** realizada por Ingeniería de PVC, la iniciativa buscó reducir la acumulación de residuos en las paredes de las autoclaves, optimizar el intercambio térmico y elevar la productividad, con ganancias en rendimiento, consumo energético y calidad de la resina.
- **Estudio de Reducción de CO<sub>2</sub> mediante la electrificación y tecnologías alternativas de generación de vapor,** que evalúa la implementación de soluciones como calderas eléctricas, biomasa y electrificación de procesos, lo que amplía la infraestructura eléctrica y contribuye a un modelo energético más eficiente y de menor intensidad de carbono.
- **Proyecto de Reutilización de Agua por Ultrafiltración,** orientado al reaprovechamiento de agua de procesos, con reducción del consumo de agua desmineralizada, insumos químicos y costos operativos, en consonancia con las prácticas de eficiencia hídrica y economía circular.

Los proyectos apoyados por la Ley del Bien fortalecen la capacidad tecnológica de la Compañía, elevan la confiabilidad operativa e integran eficiencia, competitividad y sostenibilidad en un ciclo continuo de evolución industrial.

## BAHÍA BLANCA (ARGENTINA)

En Argentina, a lo largo de 2025, mantuvimos inversiones en mejoras operativas, con foco constante en eficiencia y confiabilidad. Incluso en un entorno macroeconómico desafiante y frente a un evento climático severo en la región de Bahía Blanca, marcado por intensas lluvias que impactaron la infraestructura local, la unidad demostró elevada capacidad de adaptación y resiliencia operativa. Vea más en [Iniciativas locales Argentina](#).

La fábrica preservó su integridad estructural y operativa, con activación de los planes de contingencia y coordinación entre los equipos, asegurando seguridad, continuidad productiva y estabilidad de los procesos.

### AGUA: UN RECURSO RELEVANTE

Avanzamos en eficiencia hídrica por medio de iniciativas destinadas a la optimización y reutilización del agua en los procesos industriales, principalmente en Bahía Blanca.

El reaprovechamiento del efluente de PVC en sustitución del agua desmineralizada y filtrada, junto con las mejoras en la confiabilidad del sistema de tratamiento de efluentes, permitió

aumentar la reutilización de agua en más de 170 mil m<sup>3</sup> al año, volumen equivalente a aproximadamente 68 piscinas olímpicas.

Además, la revisión del estándar operativo de los ablandadores, con base en análisis de laboratorio y el monitoreo del sistema, permitió reducir el consumo de agua en 10 mil m<sup>3</sup>/año.



Vista de la fábrica de Bahía Blanca - AR



Vista de la entrada de la fábrica de Bahía Blanca - AR

## CONFIABILIDAD DE LAS OPERACIONES

Para ejecutar nuestra estrategia industrial en el día a día, actuamos en diferentes frentes orientados tanto al mantenimiento y modernización de las operaciones como a la disciplina en la ejecución de los proyectos, contribuyendo a ampliar la previsibilidad y la confiabilidad operativa.

Este direccionamiento también se reflejó en la forma en que evaluamos y ejecutamos nuestras inversiones. En 2025, además de conducir el mayor ciclo de CAPEX de nuestra historia para la implementación de proyectos estructurantes, creamos el área corporativa de Mantenimiento y implementamos un comité específico para la evaluación de proyectos de rápido retorno. A lo largo del año, desarrollamos iniciativas enfocadas en eficiencia operativa, muchas de ellas con baja inversión incremental y retorno acelerado, reforzando la disciplina en la asignación de capital y apoyando las estrategias de corto y mediano plazo.

### Transformación digital

Dimos continuidad a la estructuración de la agenda de transformación digital, utilizando la tecnología como herramienta para apoyar la ejecución de la estrategia y fortalecer la confiabilidad de las operaciones y la atención a los clientes. Uno de los aspectos destacados fue la estructuración inicial de una jornada corporativa de datos, con el objetivo de organizar la base de información de la Compañía y crear fundamentos más robustos para apoyar la toma de decisiones.

Principales avances del año:

- Estructuración de la base técnica de la organización de datos corporativos, con definición de infraestructura, priorizaciones y creación de un área dedicada a datos.
- Inicio de la estructuración de un data lake corporativo, con foco en la integración y el cruce de datos, además del soporte al análisis de información.
- Creación de un Portal de *Data Analytics* que consolida la visualización y el análisis de datos.

Para los próximos ciclos, seguiremos avanzando en el desarrollo de una cultura orientada a datos, con el objetivo de fortalecer el nivel de decisiones basadas en información estructurada y análisis consistentes.

### Inteligencia Artificial

Además de la estructuración de datos, nuestra trayectoria de transformación digital orientada a la eficiencia operativa avanzó a lo largo de 2025 con la implementación de soluciones de Inteligencia Artificial (IA) aplicadas a procesos industriales. Estas iniciativas refuerzan la adopción responsable de tecnologías digitales y la consolidación de prácticas operativas más estructuradas.

Entre las aplicaciones ya incorporadas, se destacan el uso de soluciones de IA para potenciar el desempeño de los hornos de pirólisis<sup>1</sup>, contribuyendo al aumento de la productividad en la cadena de PVC, y la utilización de herramientas analíticas para apoyar la previsión de interrupciones no programadas en la fábrica de electrólisis<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Nota: Pirólisis: proceso termoquímico que, por medio de altas temperaturas y en ausencia de oxígeno, promueve la ruptura de moléculas para la producción de insumos petroquímicos, como el etileno utilizado en la cadena del PVC.

<sup>2</sup>Nota: Electrólisis: proceso electroquímico que utiliza corriente eléctrica para promover reacciones químicas, como la producción de cloro y soda cáustica a partir de salmuera.



Operadores y panel de control, fábrica de Santo André - BR

## Soluciones centradas en el cliente

(GRI 2-6; 2-29)

En 2025, mantuvimos nuestra estrategia comercial orientada al fortalecimiento de la resiliencia de Unipar en escenarios adversos. Continuamos posicionados como proveedor estratégico, con foco en capacidad productiva, confianza en la entrega y competitividad, atributos centrales para la consistencia de las relaciones con los clientes.

A lo largo del año, reforzamos la diversificación de las ventas entre diferentes sectores, contribuyendo a un perfil comercial más equilibrado. Actuamos con clientes globales y mantuvimos una presencia relevante en sectores en expansión en Brasil, como el de saneamiento, impulsado por el marco regulatorio del sector.

Esta actuación está directamente conectada con la evolución operativa de la Compañía. Las inversiones en modernización de las fábricas, confiabilidad de los activos, eficiencia energética y gobernanza fortalecen nuestra oferta con calidad, previsibilidad y seguridad, especialmente en un entorno de elevada volatilidad económica.



Vista nocturna, fábrica de Bahía Blanca - AR



Jefferson Pereira, fábrica de Santo André - BR

También promovimos ajustes organizacionales en el área comercial, ampliando la capacidad de decisión y la agilidad en la ejecución, además de fortalecer la consistencia de la jornada, la personalización de la atención y la gobernanza comercial. Otros aspectos destacados del año fueron los siguientes:

- Integración del área de *Customer Service* a la nueva Gerencia de Excelencia Comercial, con el objetivo de ofrecer un servicio postventa ágil, personalizado y de alto valor agregado. La estructura se enfoca en la mejora continua del flujo *Order to Cash* (OTC), mediante la gestión integral del proceso y la generación de indicadores y análisis de desempeño que respaldan decisiones estratégicas y aseguran resultados consistentes en la operación.
- Creación del área de Marketing Estratégico, con el objetivo de garantizar la continuidad y potenciar la rentabilidad del negocio. Esta nueva estructura posee tres principales focos: crecimiento sostenible, con la evaluación de proyectos que posibiliten el crecimiento del *core business*; estrategia de actuación y defensa, con seguimiento del escenario y ventajas competitivas para apoyar la toma de decisiones; y desarrollo de nuevos negocios/socios.
- Mayor alineación entre soporte técnico y área Comercial, con el área de Desarrollo Técnico de Mercado (DTM), respondiendo directamente a las gerencias de ventas en Brasil y Argentina, fortaleciendo la alineación entre soporte técnico y actuación comercial.

### REESTRUCTURACIÓN DEL ÁREA DE PRICING

Con enfoque en la gobernanza de la formación de precios, agilidad en la atención comercial y disciplina en la concesión de condiciones, en 2025 promovimos la reestructuración del área de *Pricing*.

Las iniciativas incluyeron:

- Contratación de consultoría especializada para rediseñar el flujo comercial y los procesos de fijación de precios.
- Revisión de la metodología de formación de precios.
- Automatización de aproximadamente el 80% de las solicitudes de precio.
- Estructuración de controles internos y definición clara de responsabilidades.

## Programa SUPER

En 2025, implementamos el Programa SUPER, un hito en nuestra estrategia de compromiso y fortalecimiento de la centralidad del cliente en todos los niveles de la Compañía. El programa incorporó formatos de comunicación orientados a acercar a colaboradores y clientes y, a lo largo del año, se consolidó como eje permanente de la estrategia comercial, integrándose a las rutinas de gestión y reforzando la cultura de confianza y excelencia en la relación con el cliente.

**SUPER establece como máxima “entregar confianza superando expectativas”, reforzando el compromiso de posicionar a Unipar como la primera elección de los clientes y de fortalecer relaciones de largo plazo basadas en confianza, cercanía y consistencia.**

El programa es transversal e integra prácticas de gestión, capacitación y comunicación interna.

Uno de los puntos más destacados del proyecto fue la creación del Momento SUPER en los encuentros trimestrales *Conecta*, con la participación de clientes invitados a compartir su percepción sobre la alianza con la Compañía, permitiendo que diferentes áreas conocieran de forma directa qué es valorado en la relación con Unipar y dónde existen oportunidades de evolución.

Otras iniciativas también ampliaron la escucha estructurada y reforzaron la alineación entre estrategia, ejecución y experiencia percibida por el mercado:

- Conferencia institucional sobre cultura de atención y centralidad en el cliente.
- Lanzamiento de la Ruta SUPER en la *Academia Unipar*, con más de 3 mil accesos en el primer módulo y 900 colaboradores que completaron los dos primeros módulos.
- Formación del Comité SUPER, con 25 embajadores de diferentes áreas, responsables de difundir la cultura de centralidad en el cliente.
- Producción de *podcasts* y *videos pocket* con testimonios de clientes.



Joana Santana, fábrica de Camaçari - BR

## CUSTOMER EXPERIENCE

La evolución de la experiencia del cliente se estructuró a partir de los resultados de la encuesta anual de satisfacción, que orientó de forma objetiva las prioridades de acción del área Comercial. La escucha calificada evidenció expectativas claras en relación con una mayor cercanía en la relación, más flexibilidad en las condiciones comerciales y soluciones financieras, seguridad y previsibilidad de productos y cargas, además de mayor agilidad en los procesos.

Con base en estas directrices, organizamos un conjunto integrado de iniciativas, conectando percepción, gobernanza y ejecución operativa, con el objetivo de transformar expectativas en mejoras concretas en la experiencia del cliente.

### Clusterización

- Mapeo de personas y *clusters* para segmentar y priorizar la atención.
- Desarrollo de un Menú de Servicios con más de 25 ítems mapeados, de los cuales 12 fueron implementados en 2025.

### Voz del Cliente (VoC)

- Estructuración de la estrategia Voz del Cliente (VoC), mediante una plataforma dedicada para la recolección y análisis de *feedback*.
- Despliegue del NPS (*Net Promoter Score*) por área, con mejora en la gobernanza de indicadores y la definición de planes de acción específicos.

### Relación

- Implementación del Plan de Visitas, con priorización de agendas y registro estructurado de las interacciones (+350 visitas desde abril de 2025).
- Seminarios web y conferencias técnicas en Brasil y Argentina.
- Realización del Día del Cliente, con la edición especial de Fábrica Abierta.

### Soluciones financieras

- Proyecto Soluciones Financieras y Crédito, con más de R\$ 185 millones concedidos a cerca de 26 clientes.

### Seguridad y previsibilidad

- Proyecto Programación Confiable, con más de 30 acciones de optimización de procesos para reducir reprogramaciones y garantizar un proceso de entrega más estable.

### FERIA NACIONAL DE SANEAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE (FENASAN)

En la edición 2025 de la FENASAN, principal feria de saneamiento ambiental de América Latina, Unipar conquistó, por segundo año consecutivo, el título de Mejor Stand del evento, en reconocimiento a la presentación, innovación y sostenibilidad de los expositores.

Durante el evento, la Compañía también estructuró una Arena Técnica dedicada, promovió entrenamientos y conferencias y reforzó su posicionamiento en el sector, fortaleciendo la relación con los clientes y consolidando su actuación como aliada relevante para la universalización del saneamiento en Brasil.



Stand de Unipar en la Fensan 2025 - BR



Stand de Unipar en la Fensan 2025 - BR



Ana Calmon, fábrica de Camaçari - BR

## EVALUACIÓN DE SEGURIDAD PARA CLIENTES

(GRI 403-7, 416-1; 417-1)

**La relación con los clientes está basada en la confianza de que ofrecemos productos de calidad y seguros para los más diversos usos.**

El 100% de nuestros productos pasa por evaluación de impactos en la salud y la seguridad, con foco en la mitigación de impactos y en la mejora continua.

Como parte de esta evaluación, todos nuestros productos cuentan con Fichas de Datos de Seguridad (FDS), en las que se incluyen informaciones sobre características fisicoquímicas y riesgos asociados, así como orientaciones para almacenamiento, transporte, manipulación y procedimientos de emergencia. Estos documentos se actualizan periódicamente, de acuerdo con los cambios en la legislación vigente.

Además, los productos que requieren etiquetado cuentan con informaciones de seguridad en los envases, incluyendo identificación de peligros, orientaciones para manipulación segura, contactos de emergencia y recomendaciones de almacenamiento, en conformidad con la legislación aplicable.

Por medio del etiquetado y de la disponibilización de las FDS y las Fichas

Técnicas del Producto (del inglés *Technical Data Sheet - TDS*), informamos a clientes y demás usuarios sobre características, riesgos, uso seguro e impactos ambientales asociados a los productos.

También evaluamos a potenciales clientes con criterios de seguridad por medio de un cuestionario basado en principios de las normas ISO 9001, 14001 y 45001. Solo aquellos que cumplan los requisitos mínimos esperados desde el punto de vista de salud, seguridad y medio ambiente se vuelven elegibles para concluir el registro y efectivamente convertirse en clientes de Unipar.

Para productos de mayor potencial de riesgo, como clorados y soda cáustica, la evaluación de las condiciones de almacenamiento, manipulación y uso se realiza con base en criterios internos de riesgo, incluyendo información proporcionada por los clientes en el momento del registro y parámetros como volumen y tipo de aplicación.

Nuestro departamento técnico realiza visitas a las instalaciones de los clientes para verificar la conformidad de los tanques, sistemas de almacenamiento y procesos de manipulación, cuando corresponde, así como para orientar sobre buenas prácticas de seguridad y operación.



# Unipar

## Gobernanza corporativa

Katarina Menezes y Paulo Arruda, oficina central de São Paulo - BR

# 6. Gobernanza corporativa

## Gestión responsable de los negocios

En Unipar, fundamentamos nuestra gobernanza en los principios de ética, integridad y responsabilidad corporativa, promoviendo la integración entre la preservación ambiental, el cuidado de las personas y la búsqueda de resultados operativos y financieros consistentes.

Como Compañía de capital abierto, adoptamos voluntariamente prácticas de gobernanza recomendadas por el mercado de capitales y por la B3, promoviendo transparencia y seguridad para nuestros inversionistas.

**Gestionamos nuestros negocios con base en criterios técnicos, financieros y operativos rigurosos, lo que refuerza nuestro compromiso con prácticas de gobernanza sólidas, alineadas con las expectativas del mercado y de nuestros stakeholders.**



Renata Maiana, oficina central de São Paulo - BR

## Estructura de gobernanza

(GRI 2-9, 2-10, 2-11; 2-12; 2-14; 2-15)

Nuestra estructura de gobernanza corporativa se diseñó para asegurar una clara separación entre la definición estratégica, la gestión ejecutiva y la fiscalización, promoviendo coherencia entre la estrategia, la ejecución y la rendición de cuentas. Este modelo fortalece la mitigación de riesgos, asegura una supervisión independiente de la gestión y refuerza la confianza y credibilidad de la Compañía ante sus *stakeholders*.

El Consejo de Administración es el más alto órgano de gobernanza de Unipar y ejerce un papel central en la definición de directrices y políticas, en la supervisión de la gestión ejecutiva, incluida la agenda de sostenibilidad, y en la deliberación sobre temas relevantes para la Compañía, lo que garantiza que los instrumentos de gestión

adoptados estén alineados con las mejores prácticas de gobernanza, las expectativas de los *stakeholders* y las legislaciones y normas aplicables.

La gestión de la relación con las partes interesadas está a cargo del área de Comunicación y Sustentabilidad, con apoyo de las áreas de Relaciones con Inversionistas y Relaciones Gubernamentales, conforme a lo establecido en la Política de Relación con Partes Interesadas.

Esta relación se desarrolla por medio de canales e iniciativas de diálogo con los grupos de interés, cuyos resultados son considerados en la gestión de impactos y reportados a la alta administración, incluido el Consejo de Administración.



Daniel Álvarez y Nicolás Chaves, fábrica de Bahía Blanca - AR



Beatriz Peres, fábrica de Santo André - BR

## SEGUIMIENTO DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-12, 2-14)

La Dirección Estatutaria informa periódicamente al Consejo sobre temas relevantes de sostenibilidad, incluidos los descritos en el Reporte de Sostenibilidad, mediante informes y presentaciones preparados por las áreas responsables de cada tema específico. El Consejo no realiza el análisis técnico detallado ni la aprobación formal del contenido completo del informe, pero supervisa el proceso de reporte y los controles internos adoptados, con especial atención a la integridad y consistencia de la información divulgada.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-9, 2-10)

El Consejo de Administración está compuesto actualmente por seis miembros titulares, elegidos por la Asamblea General de Accionistas para un mandato unificado de dos años, permitiéndose la reelección. En los términos del Estatuto Social de Unipar, el órgano está compuesto por, como mínimo, tres y, como máximo, siete miembros. Ninguno de los miembros ejerce función ejecutiva en la Compañía.

- Cuatro miembros son designados por el accionista controlador.
- Dos miembros son designados por accionista no controlador, asegurando representación de diferentes intereses accionariales.
- Cuatro miembros son considerados independientes, en los términos de la reglamentación vigente, de los cuales dos son designados por el controlador y dos por el accionista no controlador.

La composición del Consejo considera competencias profesionales alineadas con las necesidades del negocio y la supervisión de sus impactos económicos, ambientales y sociales, abarcando experiencias en finanzas, auditoría,

derecho societario, mercado de capitales, gobernanza, operaciones industriales, sostenibilidad, salud, seguridad, medio ambiente y calidad (SSMAQ).

Aunque no exista una política pública formal de designación, la definición de la composición del Consejo también observa criterios de representación accionarial, independencia y diversidad. Actualmente, hay una consejera mujer, además de representación femenina en el Comité de Ética y representación racial en el Consejo Fiscal suplente.

## PRESIDENCIA DEL CONSEJO

(GRI 2-11, 2-15)

El Presidente del Consejo de Administración no acumula funciones ejecutivas en la Compañía, reforzando la independencia de la supervisión y la adecuada separación de funciones.

Además de las atribuciones previstas en el Estatuto, el Presidente del Consejo acompaña el desarrollo de las actividades estratégicas de la Compañía, apoya la definición de las prácticas de gobernanza y la periodicidad de interacción con la Dirección, además de hacer el seguimiento y contribuir a la evaluación de oportunidades estratégicas.

La mitigación de potenciales conflictos de interés se sustenta en la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, la Política Anticorrupción y la Política de Conflicto de Intereses, así como en mecanismos de declaración y análisis de conflictos y en la labor del Comité de Ética y de las áreas de *Compliance* y Jurídica.

## DIRECCIÓN ESTATUTARIA

(GRI 2-10)

La Dirección de la Compañía está compuesta por, como mínimo, dos y, como máximo, siete miembros, incluyendo un Director-presidente, un Director Financiero, un Director de Relaciones con Inversionistas y cuatro directores sin designación específica. Al 31 de diciembre de 2025, la Dirección de la Compañía estaba conformada por cinco directores estatutarios: Director-presidente, Director Financiero y de Relaciones con Inversionistas y tres directores sin designación específica elegidos para los cargos de Director Industrial, Director Comercial y Director de Recursos Humanos. Los directores son elegidos por el Consejo de Administración.

La Dirección es responsable de conducir las operaciones y de implementar la estrategia aprobada, promoviendo la eficiencia operativa, la disciplina en la ejecución y la creación de valor sostenible a largo plazo.

Esta actuación implica el despliegue y el posterior monitoreo de las directrices estratégicas en planes de acción, metas, indicadores y programas orientados a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. También corresponde al liderazgo ejecutivo conducir acciones de mejora continua y elaborar informes, análisis de riesgo y evaluaciones de desempeño que respaldan técnicamente el proceso de toma de decisiones del Consejo de Administración, en el ejercicio de sus funciones de supervisión.

En 2025, consolidamos nuestro modelo de gobernanza corporativa y la actuación de la Dirección Estatutaria, reestructurada en 2024, fortaleciendo la alineación entre prácticas de gestión, estrategia, operaciones y procesos de toma de decisiones. Este fue el primer año completo en que este nuevo modelo operó plenamente, tras un proceso que demandó ajustes, maduración organizacional y la construcción de confianza entre los liderazgos.

## CONSEJO FISCAL (NO PERMANENTE)

(GRI 2-9)

La estructura de gobernanza cuenta además con el Consejo Fiscal, órgano independiente instalado a solicitud de los accionistas, responsable de la fiscalización de los actos de la administración, del examen de los estados financieros, de la emisión de opinión sobre los informes de la administración y de velar por el cumplimiento de las obligaciones legales y estatutarias. Una vez constituido, está integrado por tres a cinco miembros titulares y el mismo número de suplentes, con mandatos anuales.



Renato Zanchetta, Fernanda Martins y Vitoria Vieira,  
oficina central de São Paulo - BR

## COMITÉS DE ASESORAMIENTO

(GRI 2-9, 2-12)

El Consejo de Administración cuenta con el apoyo de dos comités no estatutarios, que contribuyen a la supervisión de los impactos de la Compañía en la economía, el medio ambiente y las personas:

- **Comité de Auditoría:** responsable de supervisar la integridad de los estados financieros, la eficacia de los controles internos y la gestión de riesgos económicos, operativos, ambientales, sociales y de integridad. Sus miembros tienen mandatos unificados conforme al Consejo de Administración.
- **Comité de Ética:** responsable de asesorar al Consejo en temas de gobernanza, *compliance*, ética y conducta, buscando asegurar la efectividad del Programa de *Compliance* de la Compañía, incluyendo la aplicación y difusión del Código de Conducta y demás normas y políticas internas relacionadas con el programa. Sus miembros tienen mandatos unificados conforme al Consejo de Administración.

## ESTRUCTURA SOCIETARIA

(GRI 2-1)

Nuestra estructura societaria y la composición accionarial de Unipar también se divulgan de forma actualizada por medio del sitio de Relaciones con Inversionistas. Acceda [aquí](#).

## GESTIÓN DE IMPACTOS

(GRI 2-12, 2-13, 2-17)

El Consejo de Administración de Unipar es el órgano máximo responsable de la supervisión de la gestión de los impactos ambientales, sociales y económicos de la Compañía, buscando siempre integrarlos a la operación y a las decisiones estratégicas. En este proceso, la Dirección Estatutaria es responsable de la gestión de los impactos relacionados con salud, seguridad y medio ambiente. La Gerencia Ejecutiva de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (SSMAQ) coordina estas actividades. La Dirección Ejecutiva Industrial le delegó la gestión de los impactos sobre el medio ambiente y las personas, actuando de forma corporativa en conjunto con las Direcciones de las unidades industriales.

En la función de supervisión de la gestión de impactos, durante las reuniones periódicas del Consejo se evalúan y discuten las informaciones consolidadas presentadas por la alta administración en lo que respecta al desempeño operativo, la evolución de indicadores críticos, la gestión de riesgos, los controles internos y las demandas surgidas del diálogo con los *stakeholders*.

**Este enfoque contribuye a la alineación de las estrategias de la Compañía con las expectativas de las partes interesadas y, al mismo tiempo, fortalece continuamente el conocimiento del Consejo de Administración sobre temas ESG, influyendo en la toma de decisiones estratégicas.**

<b>Dirección de Comunicación y Sustentabilidad</b>	Responsable de la gestión de la agenda de sustentabilidad y de la definición de sus directrices, apoyando a la Dirección Estatutaria y a las áreas, así como de los reportes públicos de avance de los temas ESG.
<b>Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos</b>	Responsables de la gestión integrada de impactos relacionados con los colaboradores, con foco en la promoción de los derechos humanos, el combate al acoso y la discriminación, la equidad de oportunidades y el mantenimiento de condiciones laborales adecuadas.
<b>Dirección Ejecutiva Industrial</b>	Responsables de la gestión de los impactos ambientales, sociales y de seguridad en las unidades operativas, asegurando la adherencia a las normas, licencias y estándares de desempeño aplicables.
<b>Gerencia Ejecutiva de SSMAQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad)</b>	Responsable de la implementación de controles, programas y sistemas de gestión relacionados con salud y seguridad ocupacional, medio ambiente y calidad, apoyando a las unidades en la mitigación de riesgos y en la mejora continua de los procesos.
<b>Equipos operativos y técnicos</b>	Responsables de la aplicación diaria de las políticas ambientales y de seguridad, de la conducción de análisis técnicos, del monitoreo continuo y de la implementación de controles y planes de acción vinculados a la mitigación de impactos.
<b>Gerencia Ejecutiva de Auditoría Interna y Compliance</b>	Responsable de asegurar la conformidad con leyes, reglamentos y políticas internas, velar por la cultura ética de la Compañía, conducir evaluaciones de riesgos de integridad, investigaciones internas, procesos de <i>due diligence</i> de terceros y fortalecer de forma continua los mecanismos de integridad.



Anderson Lopes y Adilson Cucchi, fábrica de Santo André - BR

## Gestión de riesgos

(GRI 3-3: Gestión de riesgos, 2-16)

En Unipar, la gestión de riesgos está integrada a la estrategia corporativa y orienta la toma de decisiones en diferentes niveles de la Compañía. El proceso involucra la identificación, evaluación y tratamiento de factores que puedan afectar la continuidad de los negocios, la seguridad de las operaciones, la conformidad regulatoria, la reputación y la generación de valor a corto, mediano y largo plazo.

Para ello, mantenemos un proceso estructurado y continuo de gestión de riesgos corporativos, con seguimiento periódico por parte de la Dirección Estatutaria, del Comité de Auditoría y del Consejo de Administración.

Nuestro sistema corporativo de gestión de riesgos involucra diferentes etapas, conducidas de forma integrada por las áreas de la Compañía:

- **Identificación y evaluación de riesgos**, con el análisis de causas, la probabilidad de ocurrencia y posibles consecuencias para las actividades de la organización.
- **Priorización por nivel de criticidad**, lo que permite dirigir recursos y esfuerzos hacia los temas más relevantes.
- **Registro y consolidación en matrices corporativas**, organizadas por macroprocesos de la Compañía.
- **Definición y seguimiento de planes de acción**, orientados al tratamiento de los riesgos identificados.
- **Monitoreo continuo**, con revisiones periódicas y reporte a las instancias de gobernanza.

### Gobernanza y monitoreo

- El área de Gestión de Riesgos coordina anualmente el ejercicio de evaluación de riesgos, la consolidación de las matrices corporativas y el seguimiento de la evolución de los planes de acción.
- Las áreas operativas y corporativas son responsables de la identificación y gestión de los riesgos relacionados con sus actividades.
- Las áreas de Auditoría Interna, Controles Internos y *Compliance* trabajan de manera complementaria y contribuyen al monitoreo del cumplimiento de las políticas corporativas y al fortalecimiento de los controles internos.

También contamos con el canal Línea Directa, que además de estar disponible para el registro de quejas, inquietudes o dudas relacionadas con la conducta, también recibe situaciones relacionadas con el cumplimiento de políticas y de la legislación. Más detalles en Comunicación de dudas y quejas.

Resultado de un trabajo que involucra áreas técnicas, gestión ejecutiva e instancias de gobernanza, este enfoque fortalece los controles internos, califica el proceso decisorio y amplía nuestra capacidad de anticipar desafíos, en línea con la estrategia de largo plazo de Unipar.

### RIESGOS CLIMÁTICOS

El actual escenario de transición climática trae desafíos asociados tanto a los impactos físicos del cambio climático como a la evolución regulatoria y a las crecientes expectativas del mercado y de los inversionistas. Por ello, hemos avanzado en la incorporación de los temas climáticos a los procesos de gestión de riesgos y a la planificación estratégica de la Compañía.

Los eventos climáticos extremos registrados en 2025 en la región de Bahía Blanca, en Argentina, refuerzan la importancia de este proceso. El episodio evidencia la creciente relevancia de los riesgos físicos asociados al cambio climático para la continuidad de las operaciones. Situaciones como esta son consideradas en la evolución del sistema de gestión de riesgos de la Compañía, contribuyendo al perfeccionamiento de protocolos de prevención, respuesta y adaptación a escenarios climáticos cada vez más desafiantes. Vea más detalles en [Desarrollo social](#).

Una parte relevante de este proceso –conforme se detalla en [Materialidad](#)– consiste en realizar ejercicios internos de preparación para las nuevas exigencias regulatorias relacionadas con los reportes de sostenibilidad y clima, con foco en los estándares IFRS S1 e IFRS S2. Esta preparación fortalece nuestra capacidad de identificar, gestionar y comunicar riesgos climáticos, además de estructurar una visión más sistemática sobre los impactos del tema en las operaciones, la cadena de valor y la estrategia de largo plazo.

En este contexto, el estudio de doble materialidad realizado con apoyo de consultoría especializada reforzó la relevancia del tema climático para nuestro negocio y evidenció riesgos asociados al cambio climático, incluyendo eventos extremos y potenciales impactos operativos y financieros.

Conozca nuestras acciones y principales resultados en [Cambio climático](#).

## RIESGOS EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

En 2025, fortalecimos nuestra gestión de riesgos en tecnología de la información por medio de la modernización de la arquitectura tecnológica y del perfeccionamiento de los controles sistémicos. La actualización completa del sistema SAP fue uno de los principales hitos del período, involucrando revisión de procesos, adecuaciones técnicas y refuerzo de controles internos, lo que contribuyó a una mayor estabilidad operativa, integración de la información y conformidad regulatoria. El proyecto también incluyó preparaciones estructurales relacionadas con la reforma tributaria, asegurando que los sistemas estén aptos para incorporar futuras alteraciones legales.

La mitigación de riesgos operativos también avanzó con la ampliación de la automatización de procesos. Por medio de nueve proyectos de automatización robótica (RPA) implementados, reducimos actividades manuales que resultaron en aproximadamente 7 mil horas ahorradas, además de disminuir la exposición a posibles errores de procesamiento.

La agenda de ciberseguridad también se fortaleció mediante la actualización de herramientas de monitoreo, la revisión de políticas internas y la intensificación de acciones preventivas y de concientización. Además, reforzamos la gestión de perfiles y permisos en los sistemas corporativos, con revisiones periódicas y perfeccionamiento de los controles de segregación de funciones, reduciendo riesgos relacionados con accesos indebidos o no autorizados.

## RIESGOS PARA LA COMUNIDAD

(GRI 413-2)

También estamos comprometidos con el monitoreo de riesgos y la mitigación de posibles impactos en salud y seguridad que podamos causar a las comunidades en las que están insertas nuestras operaciones. Para ello, contamos con un Programa de Gestión de Seguridad de Procesos, que aplica principios de gestión y técnicas analíticas para asegurar la seguridad de las operaciones y gestionar riesgos tecnológicos. Para conocer más sobre el Programa, acceda al [Reporte de Sostenibilidad Unipar 2024](#).

Complementariamente, en las regiones próximas a las fábricas de Cubatão y Bahía Blanca, formamos parte del plan APELL local, proceso que busca alertar y preparar a las comunidades cercanas a las áreas industriales, carreteras y ferrovías para enfrentar posibles emergencias. Los simulacros con la comunidad se planifican periódicamente. Como iniciativa complementaria en Bahía Blanca, la Brigada de Respuesta a Emergencias realizó ejercicios simulados junto con los Bomberos Voluntarios de *Ingeniero White*, para reforzar la capacitación continua de los equipos en respuesta a emergencias, rescate y primeros auxilios.

En Santo André, están en marcha estudios y diagnósticos que subsidiarán la preparación de las comunidades del entorno para situaciones de emergencia, además de la realización de simulacros periódicos.



Clayton Ramos, fábrica de Santo André - BR

## Integridad

(GRI 3-3: Integridad y ética en los negocios, 2-15, 2-23, 2-24)

Unipar es signataria del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción del Instituto Ethos y del Pacto Brasil por la Integridad de la Contraloría General de la Unión, por el cual también fuimos reconocidos como empresa Pro-Ética en 2022/2023. Además, basamos nuestras directrices internas en instrumentos internacionalmente reconocidos de ética, integridad y responsabilidad social, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU), la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo (OIT), los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (ONU) y los Convenios n.º 29 y 105 de la OIT.

Todos estos compromisos públicos refuerzan nuestra postura de no tolerar desvíos de conducta, corrupción, fraude o cualquier práctica que viole nuestros principios éticos, políticas internas o la legislación aplicable. En la práctica, la integridad se convierte en un valor innegociable para todas nuestras decisiones, relaciones y procesos, orientando las prácticas de gestión de riesgos, los controles internos y las políticas corporativas que definen la toma de decisiones sobre contrataciones, patrocinios, relaciones con comunidades, selección de proveedores y gestión de las operaciones.

**El Consejo de Administración aprueba todas las políticas corporativas de Unipar, que pueden consultarse [aquí](#).**

### PROGRAMA DE COMPLIANCE

(GRI 2-16; 2-23; 2-24; 205-1; 205-2, 205-3)

Contamos con un Programa de *Compliance* estructurado y permanente, orientado a asegurar que todas las decisiones y prácticas de la Compañía estén en conformidad con las leyes, normas y reglamentos aplicables, así como con nuestros estándares internos. En la práctica, esto se traduce en:

- Apoyar al Comité de Ética y demás áreas de la Compañía en temas de conformidad y ética.
- Conducir auditorías, investigaciones y análisis de integridad de nuestros socios.
- Apoyar la aplicación de medidas correctivas y disciplinarias en casos de incumplimiento de las normas de integridad.
- Elaborar y revisar políticas, procedimientos e informes de *Compliance*.
- Brindar capacitaciones y divulgar contenidos sobre ética e integridad en alianza con el área de Comunicación.
- Identificar, evaluar y mitigar riesgos de integridad.
- Gestionar la Línea Directa, garantizando un canal seguro e imparcial para la recepción de reportes.

Los datos relativos al Programa de *Compliance* se reportan regularmente a la alta administración de Unipar: trimestralmente al Comité de Ética y al Director-presidente y, anualmente, al Consejo de Administración, asegurando supervisión estratégica y mejora continua.

### Cultura de integridad

**Fomentamos un entorno organizacional basado en el diálogo y la igualdad, reconociendo que la conducta ética de nuestros colaboradores es determinante para la efectividad de la cultura de integridad.**

Por ello, contamos con un Código de Conducta, documento que contiene directrices sobre temas fundamentales para la Compañía y establece los comportamientos esperados de todos los que nos representan.

Todos los colaboradores, al ingresar a Unipar, pasan por un proceso de *compliance* que incluye una capacitación específica sobre el Código de Conducta –con la obligatoriedad de participar en un refuerzo y actualización del contenido cada dos años–, la firma del Término de Conocimiento y Compromiso de dicho documento y de la Política Anticorrupción, además de una capacitación específica sobre conflicto de intereses y el llenado del respectivo formulario.

De forma complementaria, temas como ética, integridad y prevención de la corrupción, el acoso y la discriminación se refuerzan mediante capacitaciones periódicas, comunicados institucionales, campañas internas y eventos temáticos, además de espacios de diálogo en las fábricas y oficinas.



Carla Ferreira, fábrica de Santo André - BR

### DÍA DE LA INTEGRIDAD

El Día de la Integridad de Unipar tuvo lugar en noviembre, en un evento especial que promovió importantes reflexiones. La programación incluyó una conferencia sobre Salud Mental e Integridad, dinámicas interactivas con *Compliance*, con la distribución de obsequios institucionales, y la realización de un *quiz* sobre temas de *compliance*.

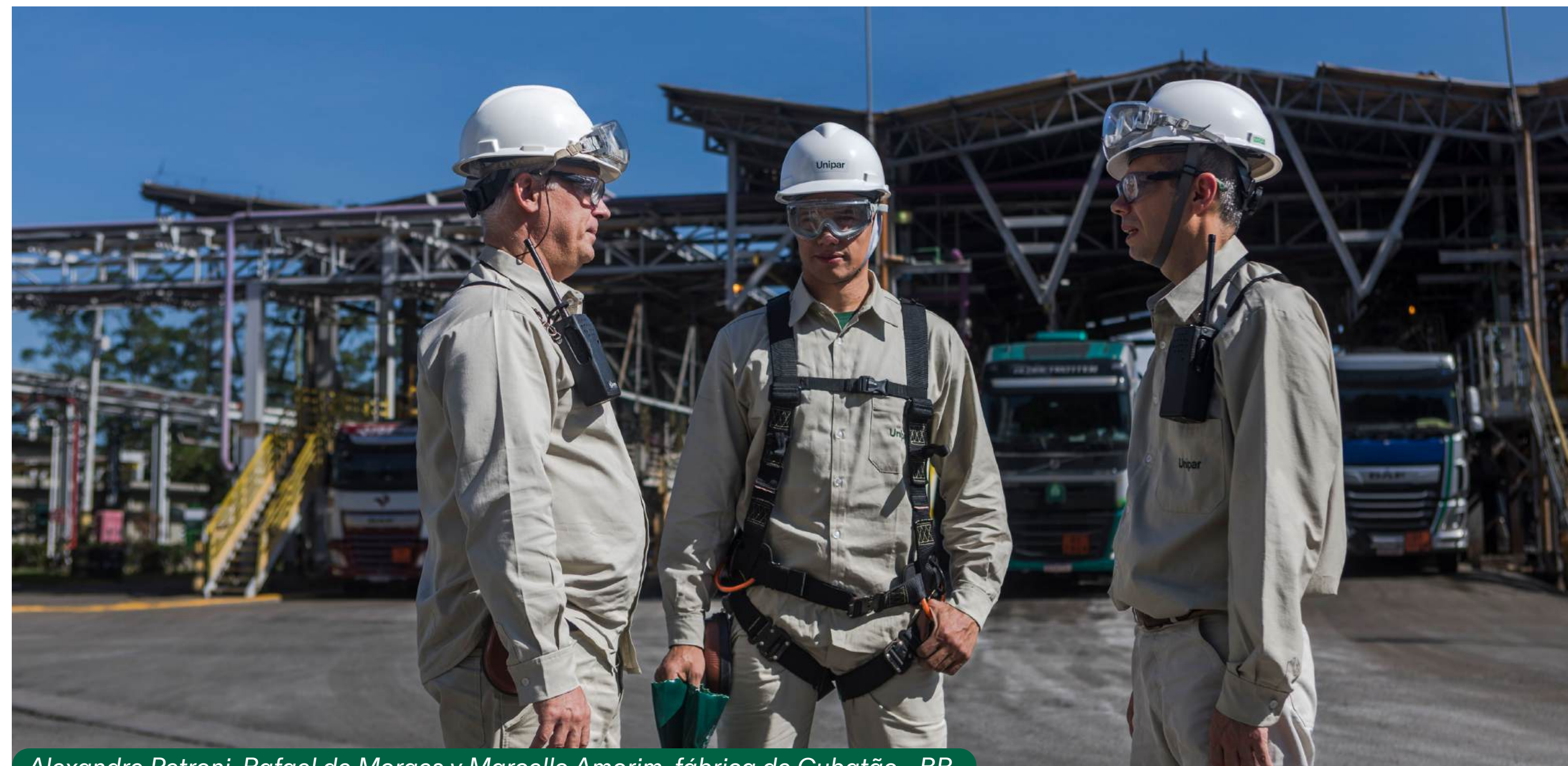
### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

(GRI 205-1; 205-2, 205-3)

Nuestro compromiso con la lucha contra la corrupción está previsto en la Política Anticorrupción de Unipar, basada en la legislación vigente, ampliamente divulgada a los colaboradores por medio de canales de comunicación interna y de entrenamientos promovidos para empleados propios y terceros.

En 2025, las seis unidades de Unipar –cuatro en Brasil y dos en Argentina– fueron evaluadas en cuanto a riesgos de corrupción, no habiéndose identificado casos relacionados con el tema. Además, no se identificaron casos de corrupción en el período ni denuncias relacionadas con el tema.

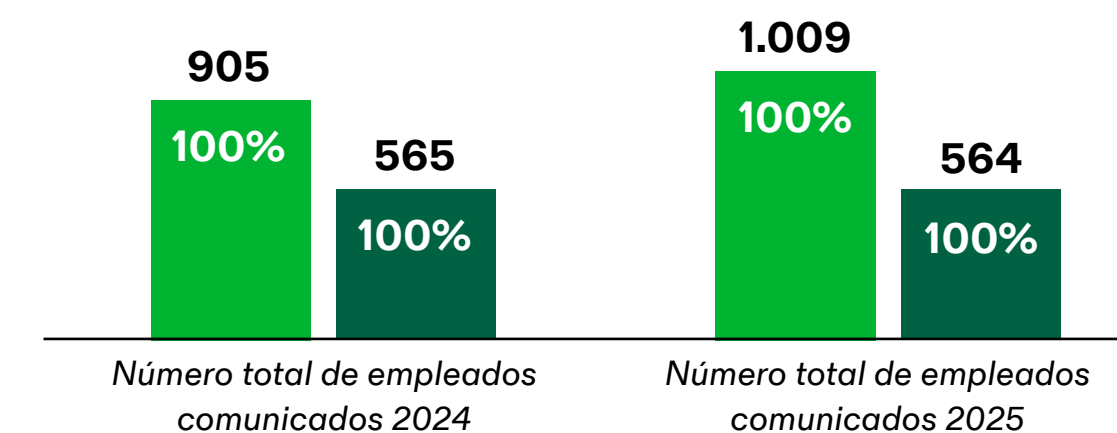
En 2025, el 100% de los colaboradores de Unipar recibió comunicación sobre políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción.



Alexandre Petroni, Rafael de Moraes y Marcello Amorim, fábrica de Cubatão - BR

### EMPLEADOS QUE RECIBIERON COMUNICACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, POR REGIÓN<sup>1</sup>

(GRI 205-2)



**Legenda**

- Brasil
- Argentina

<sup>1</sup>Nota: Se refiere a colaboradores comunicados a lo largo del período reportado y puede diferir del número total de colaboradores en función de movimientos en la plantilla de personal, como admisiones y desvinculaciones ocurridas a lo largo del año. Los miembros del Consejo de Administración, pasantes y aprendices no son considerados empleados en el contexto de este indicador.

### EMPLEADOS QUE RECIBIERON CAPACITACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, POR REGIÓN<sup>1</sup>

(GRI 205-2)

Región	Indicador	2025
Brasil	Número total de empleados capacitados	623
	Porcentaje de empleados capacitados	66%
Argentina	Número total de empleados capacitados	57
	Porcentaje de empleados capacitados	10%

<sup>1</sup>Nota: Para este cálculo se consideraron únicamente los trabajadores activos durante el año. Las capacitaciones de Compliance se realizan con periodicidad de 2 años y son obligatorias para todos los colaboradores que ingresan a la Compañía.

## COMUNICACIÓN DE DUDAS Y QUEJAS

(GRI 2-16, 2-25, 2-26)

Las áreas de *Compliance* y Recursos Humanos, con apoyo de los liderazgos, están siempre disponibles para aclarar cualquier duda que pueda surgir sobre las políticas internas de Unipar y sobre temas de ética, integridad y derechos humanos.

Para registrar inquietudes, quejas o denuncias relacionadas con desvíos de conducta, los colaboradores, proveedores, prestadores de servicios y demás *stakeholders* pueden acceder a la Línea Directa, un canal de denuncias disponible para cualquier persona.

Disponible en portugués y español, la Línea Directa permite reportar conductas inadecuadas, fraudes, violaciones de leyes o políticas internas de la Compañía, además de cuestiones críticas relacionadas con prácticas ESG.

La confidencialidad y el tratamiento imparcial de los reportes están asegurados por el Código de Conducta y las políticas internas de Unipar, así como por la operación del canal, realizada por una empresa tercera e independiente.

El área de *Compliance* investiga todos los reportes recibidos, en conformidad con la Política Interna de Investigación y No Represalia, y posteriormente los reporta al Comité de Ética, responsable de deliberar y determinar las medidas disciplinarias correspondientes. Los temas de mayor gravedad o potencial impacto corporativo pueden ser elevados al Director-presidente y al Consejo de Administración, en caso necesario.

Con el objetivo de impulsar la mejora continua, el área de *Compliance* monitorea la eficacia de la Línea Directa mediante indicadores como el volumen de registros, la tasa de resolución y la reincidencia de casos. También se consideran los *feedbacks* recopilados por medio de encuestas internas y evaluaciones de satisfacción.

En 2025, se recibieron 58 casos a través del canal, todos debidamente investigados y gestionados, con planes de acción incorporados a los procesos, capacitaciones y acciones preventivas de la Compañía. Las inquietudes críticas identificadas son reportadas trimestralmente por el Comité de Ética al Director Presidente, mientras que el Consejo de Administración recibe un reporte anual sobre el tema.

## MITIGACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

(GRI 2-15)

La Compañía previene y mitiga conflictos de interés por medio de políticas corporativas formales y procesos estructurados, en especial la Política de Transacciones con Partes Relacionadas y Conflicto de Intereses. El Consejo de Administración aprueba y supervisa estas políticas, mientras que la gestión es responsable de su implementación y cumplimiento en el día a día.

La política establece la obligatoriedad de declaración previa de situaciones reales o potenciales de conflicto por parte de administradores y consejeros, así como, cuando corresponde, la abstención en discusiones y deliberaciones, con el debido registro en acta. El proceso cuenta además con el apoyo del área Jurídica y de canales formales de orientación y denuncia para asegurar transparencia e integridad en el proceso decisorio.

También existe la verificación de la relación con las Partes Relacionadas por medio de un cuestionario, con exigencia de que la persona en conflicto declare dicha información.

Los conflictos de interés relevantes, cuando corresponde, se divulgan a través de los canales formales de la Compañía, incluidos documentos societarios, estados financieros, formularios regulatorios y la información disponible en el sitio web de Relaciones con Inversionistas. Estas divulgaciones involucran temas como participación cruzada en otros órganos de administración; participación accionarial cruzada con proveedores y otros *stakeholders*; existencia de accionistas controladores; partes relacionadas y sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.

## PRECAUCIÓN EN LA RELACIÓN CON TERCEROS

(GRI 2-15)

Todos nuestros valores y compromisos también son esperados de las empresas que trabajan con nosotros. Por ello, en la relación con terceros, adoptamos el principio de precaución, con la implementación de medidas preventivas frente a riesgos potenciales para la integridad, incluso en ausencia de confirmación de irregularidades.

Este compromiso se refleja en el trabajo del área de *Compliance*, que realiza la verificación de antecedentes de proveedores por medio de una plataforma automatizada, aplica criterios de clasificación de riesgo para la contratación de terceros y analiza las situaciones sensibles.

Las situaciones clasificadas como de alto riesgo de integridad se someten a la deliberación del Comité Ejecutivo, responsable de decidir, en última instancia, sobre la continuidad de la relación comercial, reforzando así el compromiso de la Compañía con la ética en los negocios y el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, la Compañía promueve la integridad y el respeto a los derechos humanos en su cadena de valor por medio de la inclusión de cláusulas contractuales específicas—contemplando, entre otros temas, la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo análogo a la esclavitud y la corrupción— así como mediante la divulgación del Código de Conducta para Terceros, que incluye la disponibilización del canal Línea Directa para denuncias.

### Línea Directa

Disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, por los siguientes medios:

#### En Argentina:



[www.contatoseguro.com.br/es/unipar](http://www.contatoseguro.com.br/es/unipar)



0800 666 3243

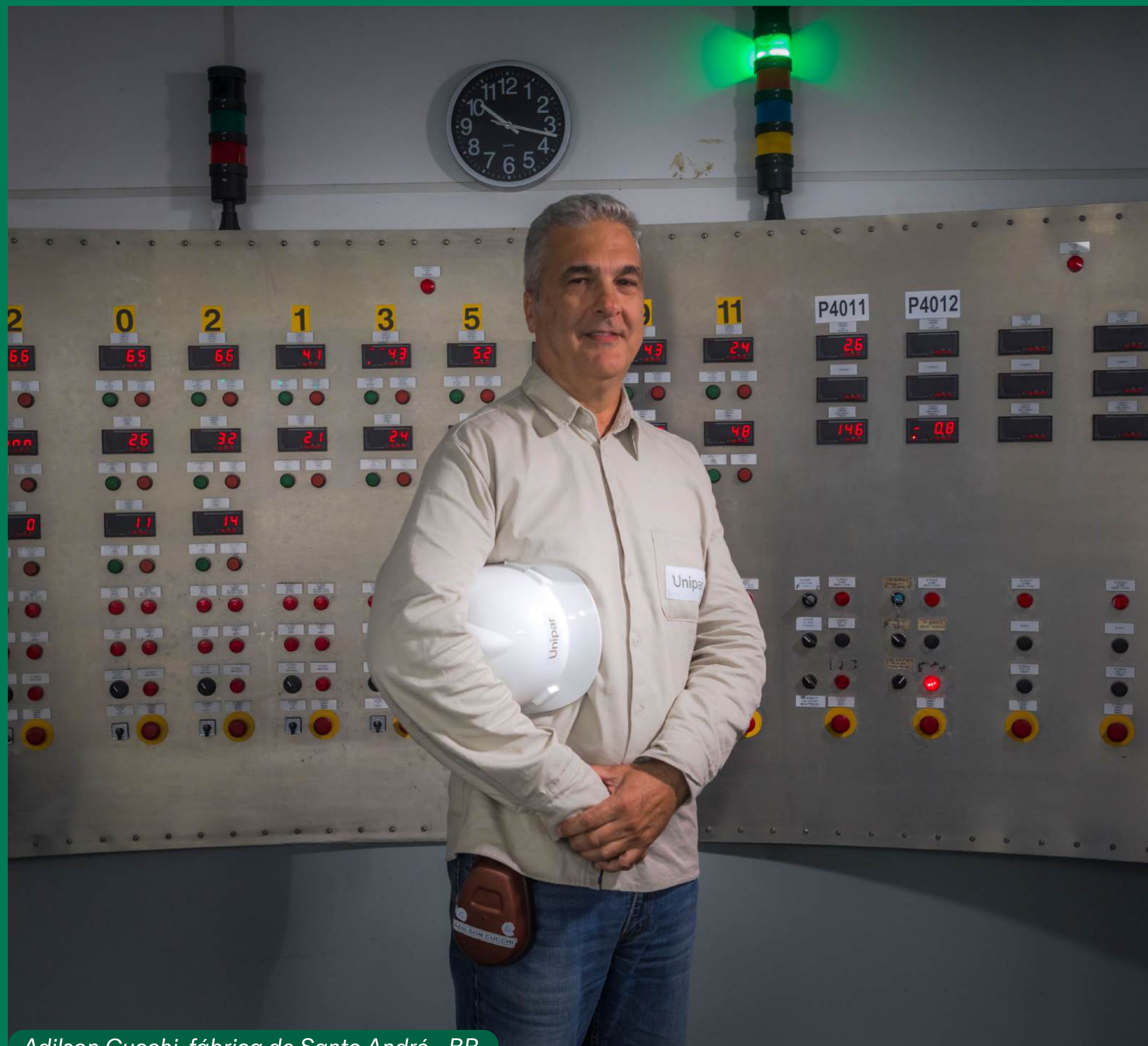
#### En Brasil:



[www.contatoseguro.com.br/unipar](http://www.contatoseguro.com.br/unipar)



0800 648 6309



Adilson Cucchi, fábrica de Santo André - BR

## Partes Interesadas

(GRI 2-29)

A lo largo de su operación, Unipar se relaciona con diferentes grupos de *stakeholders*. Para identificarlos, realizamos análisis de la cadena de valor, de las relaciones establecidas en el desarrollo de nuestras actividades y de los impactos reales y potenciales asociados a las operaciones. A partir de esta identificación, son clasificados en categorías de acuerdo con criterios como grado de influencia, dependencia mutua, riesgos y oportunidades, obligaciones legales y regulatorias, entre otros, mapeo que se revisa periódicamente para garantizar la actualización de las estrategias de diálogo con los grupos de interés.

Entre las categorías de *stakeholders* con las que nos relacionamos se encuentran colaboradores, clientes, proveedores y socios comerciales, comunidades locales, accionistas e inversionistas, órganos gubernamentales y reguladores, entidades sectoriales, organizaciones de la sociedad civil y sindicatos.

### RELACIÓN CON STAKEHOLDERS

La relación con nuestros *stakeholders* es una herramienta importante para respaldar la definición de medidas que prevengan y

mitiguen los impactos negativos, al tiempo que maximicen los impactos positivos. En este contexto, las demandas y cuestiones planteadas por los *stakeholders* identificados –como colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, inversionistas y otros públicos relacionados con las operaciones de la Compañía– contribuyen a:

- La construcción de la materialidad
- La gestión de riesgos
- La definición de metas socioambientales y de gobernanza
- El desarrollo de proyectos sociales
- La mejora continua de la relación con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades

Para cada perfil de *stakeholder*, contamos con diferentes estrategias de relación e interacción, que pueden darse a nivel corporativo o local: consultas estructuradas, canales digitales, encuestas de clima, incentivo al diálogo participativo y comunicación abierta para la divulgación de información. De la misma forma, la frecuencia puede variar, siendo periódica o puntual. En todos los casos, los insumos generados son incorporados, siempre que sea necesario, a los procesos de gestión y estrategia de la Compañía.

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Unipar fundamenta su relación con accionistas e inversionistas en la transparencia, manteniendo un diálogo abierto y asegurando la equidad en la divulgación de información, que es publicada en los canales de comunicación de las entidades reguladoras (CVM y B3), en nuestros canales de comunicación y en medios especializados del mercado financiero.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con un sitio de Relaciones con Inversionistas, canal administrado por el área de Relaciones con Inversionistas. Allí, este público puede consultar las fechas de las conferencias con inversionistas, realizadas trimestralmente, agendar visitas guiadas a nuestras fábricas y contactar a la Compañía para consultar información y aclarar dudas.

Más información en <https://ri.unipar.com/>.

## RELACIÓN CON OTROS PÚBLICOS

Hacemos seguimiento cercano de las discusiones políticas que pueden impactar nuestros negocios, así como de los cambios regulatorios en los temas que norman nuestras áreas de actuación. Mantenemos diálogos transparentes con órganos gubernamentales y reguladores, ofreciendo información técnica e idónea, tanto en contactos directos como por medio de la participación en asociaciones que representan al sector químico en Brasil y Argentina.

Con relación a la prensa, mantenemos una postura transparente y abierta al diálogo. Para ampliar el conocimiento de la marca Unipar entre el público general, realizamos acciones de relacionamiento, divulgaciones recurrentes e inversiones en marketing. Nuestras iniciativas están orientadas a los diferentes medios de comunicación. Acceda [aquí](#) y conozca nuestro sitio web corporativo.

Para conocer nuestras iniciativas de relación con colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, consulte los capítulos [Nuestras personas](#), [Soluciones con enfoque en el cliente](#) y [Desarrollo social](#).

## PARTICIPACIÓN EN INSTITUCIONES

(GRI 2-28)

### En Brasil:

- Asociación Brasileña de la Industria de Álcalis, Cloro y Derivados (ABICLOR)
- Asociación Brasileña de la Industria Química (ABIQUIM)
- Asociación Brasileña de Grandes Consumidores Industriales de Energía y de Consumidores Libres (ABRACE)
- Centro de Integración y Desarrollo del Polo de Cubatão (CIDE)
- Centro de las Industrias del Estado de São Paulo (CIESP)
- Instituto Brasileño del PVC (IBPVC)
- Instituto Trata Brasil
- Comité de Fomento Industrial de Camaçari-BA (COFIC)
- Instituto de Estudios para el Desarrollo Industrial (IEDI)
- Asociación Latinoamericana de la Industria del Cloro (CLOROSUR)

### En Argentina:

- Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQYP)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Cámara de Comercio Argentino-Brasileña (CAMBRAS)
- Asociación Argentina del PVC (AAPVC)
- Cámara de Proveedores Mineros (CAMPMIN)
- Cámara de Permisarios y Concesionarios de los Puertos de Bahía Blanca (CPCPBB)
- Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)



Rogério Lascoski, fábrica de Cubatão - BR

## Desempeño financiero

(GRI 201-1)

2025 fue un año marcado por desafíos globales y nacionales en la industria química. En el ámbito internacional, observamos la continuidad del ciclo de baja y de la presión inflacionaria y volatilidad cambiaria; en el escenario nacional, enfrentamos un entorno macroeconómico restrictivo, marcado por competitividad desigual, costos estructurales elevados, márgenes comprimidos, presión de importaciones y altas tasas de interés.

La estrategia financiera estuvo anclada en la gestión eficiente de insumos estratégicos, por medio de contratos plurianuales con proveedores de etileno, acceso competitivo a la energía –con una creciente participación de la autoproducción– y operación integrada de sal en Argentina. Combinada con factores como disciplina financiera, eficiencia operativa, toma de decisiones inteligente y estructura de capital adecuada, esta estrategia le permitió a Unipar obtener un desempeño positivo en 2025.

Desde el punto de vista operativo, registramos récords históricos de ventas: en Brasil, se destacan los volúmenes de soda cáustica líquida e hipoclorito de sodio.

En el aspecto financiero, realizamos un importante rediseño del perfil de la deuda, haciéndola más extendida, con menor costo y cláusulas contractuales más favorables, lo que nos permitió atravesar el ciclo de baja con mayor resiliencia, manteniendo operación, ventas y resultados financieros en niveles positivos. En este contexto, se destacan iniciativas como la 10.<sup>a</sup> Emisión de Debentures por un volumen total de R\$ 900 millones (series con vencimiento de 7 a 10 años) y el desembolso de R\$ 547 millones, efectuado hasta diciembre de 2025, como parte del Fondo Clima y FINEM – Medio Ambiente del BNDES.

Como resultado, cerramos el año con foco en el aumento de competitividad para enfrentar los desafíos externos, como el ciclo petroquímico.

- Alcanzamos un EBITDA ajustado recurrente de R\$ 1,1 mil millones, un 16% superior a 2024, con margen del 22%.
- Registramos utilidad neta de R\$ 482 millones en el año versus R\$ 557 millones en 2024, con una generación de caja operativa de R\$ 1,2 mil millones.
- Concluimos el mayor ciclo de CAPEX de la historia de la Compañía, reduciendo presiones sobre el apalancamiento.
- Cerramos el año con disponibilidad de caja de R\$ 1,1 mil millones, lo que representa una cobertura de 26 meses para amortización de deudas.
- Apalancamiento de 2,20 veces, un nivel considerado cómodo, respaldado por un perfil de deuda de largo plazo, con un vencimiento promedio de 73 meses y el 90% de los vencimientos concentrado a partir de 2029, además de una estructura de capital con baja exposición al endeudamiento con bancos comerciales.
- Distribución total de dividendos, en 2025, de R\$ 1,3 mil millones.

Este desempeño no altera nuestro nivel de exigencia. Iniciamos 2026 con metas más ambiciosas, orientadas a la consolidación de las recientes ganancias operativas, al avance continuo en eficiencia y a la reducción de emisiones, en línea con la estrategia de competitividad y sostenibilidad de la Compañía, en un escenario global aún presionado, con precios internacionales más bajos y un dólar en un nivel inferior. Mantener el mismo nivel de resultado por segundo año consecutivo será un desafío relevante.

### NUESTROS NÚMEROS (miles de Reales) (GRI 201-1)

Valor económico directo generado por año	2023	2024	2025
Valor económico directo generado	5.160.313	5.611.307	6.152.976
Costos operativos	3.059.985	3.656.161	3.318.188
Salarios y beneficios de los empleados	549.915	799.417	716.938
Pagos a proveedores de capital	499.192	791.740	1.700.730
Pagos al gobierno - Brasil	471.921	135.188	70.716
Pagos al gobierno - Argentina	14.743	12.289	282
Inversiones en la comunidad	17.000	8.200	5.278
Valor económico distribuido total	4.612.756	5.402.995	5.812.132
Valor económico retenido	547.557	208.312	340.844

**Seguimos enfocados en la ejecución y en la disciplina operativa. El principal aprendizaje de 2025 fue la importancia de mantener una estructura resiliente, aliada a procesos bien definidos y canales de comunicación ágiles, que permitan decisiones rápidas y fundamentadas. Esta combinación es esencial para enfrentar un entorno de negocios más volátil, preservar la competitividad y sostener nuestra estrategia de largo plazo.**

# Responsabilidad ambiental



Complejo Eólico Tucano, Bahía - BR

# 7. Responsabilidad ambiental

## Gestión ambiental

La gestión ambiental de la Compañía se basa en normas reconocidas internacionalmente, prácticas de gobernanza operativa y participación en iniciativas sectoriales orientadas a la sostenibilidad de la industria química.

Todas las fábricas operan con sistemas de gestión certificados conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que establecen directrices relacionadas con la calidad, la gestión ambiental y la salud y seguridad ocupacional, respectivamente.

### PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS SECTORIALES

Además de las certificaciones, la Compañía participa en programas sectoriales orientados a promover prácticas responsables en la industria química.

- **Programa Actuación Responsable® (Abiquim) – Santo André y Cubatão:** iniciativa global de la industria química orientada a la mejora continua del desempeño en salud, seguridad y medio ambiente, con enfoque en la sostenibilidad y la calidad de vida de la sociedad.

Unipar se adhirió al programa en 1992 y, desde entonces, guía sus prácticas conforme a sus directrices. La unidad de Cubatão obtuvo la certificación inicial.

- **Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente (CIQyP) – Bahía Blanca:** iniciativa de la industria química argentina orientada a medir y desarrollar las prácticas de sostenibilidad, que permite monitorear el desempeño ambiental, social y de seguridad de las empresas.

Unipar participa en el programa desde hace más de 30 años y lo utiliza como herramienta de monitoreo continuo y transparencia ante organismos nacionales e internacionales.

De forma complementaria, EcoVadis evalúa anualmente el desempeño de la Compañía en sostenibilidad conforme a criterios relacionados con las dimensiones ambiental, social, ética y de compras sostenibles.



Fábrica de Cubatão



Fábrica de Santo André



Fábrica de Bahía Blanca

### GOBERNANZA Y EFICIENCIA OPERATIVA

A lo largo de 2025, la Compañía avanzó en la estructuración de espacios internos de gobernanza orientados al monitoreo de indicadores ambientales, incluidos el consumo de agua, el consumo de energía y la eficiencia operativa. Este movimiento culminó en la creación del Foro Industrial de Sostenibilidad, implementado al final del año con el objetivo de fortalecer la integración entre áreas y apoyar la evolución de la agenda ambiental en el contexto operativo.

La integración entre sostenibilidad y eficiencia operativa también se refleja en los proyectos de modernización tecnológica desarrollados por la Compañía, como la actualización del proceso productivo de la fábrica de Cubatão, iniciativa que contribuye simultáneamente a mejorar la confiabilidad operativa, la eficiencia energética y la reducción de impactos ambientales.

Tanques en el área de embarque de productos, fábrica de Cubatão - BR

## Cambio climático

(GRI 3-3: Cambio climático, energía y emisiones)

El cambio climático representa desafíos ambientales y económicos para sectores industriales intensivos en energía, como el químico y petroquímico. Para Unipar, la gestión de este tema involucra no solo la mitigación de emisiones, sino también la construcción de estrategias que garanticen eficiencia operativa, seguridad energética y competitividad a largo plazo.

La energía eléctrica constituye uno de los principales insumos de nuestros procesos productivos, especialmente en la producción de cloro y derivados. Por esta razón, la agenda energética es uno de los pilares centrales de nuestra estrategia climática, orientando inversiones en autoproducción de energía renovable, contratos de largo plazo e iniciativas orientadas a la eficiencia energética.

La interacción continua con inversionistas, clientes, asociaciones sectoriales y organismos reguladores –sumada al proceso de evolución de nuestra gobernanza en sostenibilidad y a los ejercicios internos de preparación para las nuevas exigencias regulatorias de reporte climático– contribuyó a ampliar nuestra comprensión sobre los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

Pensando en ello, hemos avanzado de forma consistente en la implementación de iniciativas orientadas a la reducción de emisiones y al fortalecimiento de la eficiencia energética. La Compañía también ha ampliado sus inversiones en proyectos de autoproducción de energía renovable –con énfasis en las iniciativas de generación solar y eólica– y estableció metas públicas de reducción de emisiones.

### EVENTO CLIMÁTICO EXTREMO

En marzo de 2025, fuertes tormentas afectaron Bahía Blanca, en Argentina, provocando inundaciones y devastación en la región. La fábrica de Unipar fue preservada. El evento climático afectó, sin embargo, la cadena logística de suministros y provocó la paralización del polo industrial de la localidad durante algunos días. La reanudación gradual ocurrió a partir del restablecimiento del suministro de insumos estratégicos y la Compañía restableció las actividades de forma segura (más información en [Desarrollo social](#)).

### MATRIZ ENERGÉTICA RENOVABLE

La agenda energética permanece como elemento central de la estrategia ambiental y de negocio de Unipar. Como industria electrointensiva, hemos avanzado en la diversificación de la matriz energética con foco en la autoproducción de energía renovable y en la contratación a largo plazo, buscando ampliar la previsibilidad de costos, la seguridad de suministro y la competitividad de nuestras operaciones.

Unipar fue citada como ejemplo inspirador de transición energética en Cubatão, en una divulgación institucional sobre la participación del municipio en la COP30, con destaque para las iniciativas de energía renovable y autoproducción. Más información [aquí](#).



Anthony da Silva, fábrica de Santo André - BR

En 2025, superamos el [compromiso público asumido de migrar al 60% de energía eléctrica renovable](#):

- el 100% de la energía eléctrica consumida en las operaciones de Brasil tuvo origen renovable<sup>1</sup>
- el 79% de la energía eléctrica consumida en las operaciones globales provino de fuentes renovables.

Este avance en la matriz energética también se refleja directamente en la producción de la Compañía.

<sup>1</sup>Nota: Los resultados consideran la combinación entre autoproducción y contratos de suministro de fuente renovable.

**En 2025, el 86% del volumen producido por Unipar fue fabricado con energía eléctrica renovable, superando el compromiso público establecido del 65%.**

Uno de los pilares de esta estrategia es la autoproducción de energía renovable por medio de la participación en activos de generación renovable vía *joint ventures*. Unipar posee participación en tres emprendimientos, que suman 485 MW de capacidad instalada, con 159 MW medios destinados al suministro de las operaciones de la Compañía en Brasil:

- **Complejo Eólico Tucano (BA - BR)**
- **Complejo Eólico Cajuína (RN - BR)**
- **Complejo Solar Lar do Sol (MG - BR)**

En 2025, la energía proveniente de estos emprendimientos representó cerca del 60% del consumo total de energía eléctrica de las fábricas de Unipar en Brasil, un aumento del 7 puntos porcentuales en relación con el año anterior.



Complejo Solar Lar do Sol, Minas Gerais - BR

Nuestras fábricas de autoproducción también sufrieron impactos debido a la intensificación de las medidas de *curtailment*<sup>1</sup> por parte del Operador Nacional del Sistema Eléctrico (ONS), sin perjuicio del suministro de energía eléctrica de las operaciones, garantizado por los contratos pactados. Sin embargo, estas restricciones implicaron efectos sobre la competitividad y los costos, al limitar el pleno aprovechamiento de la energía generada.

<sup>1</sup>Nota: *Curtilment* es el término utilizado para la reducción temporal de la generación de energía renovable determinada por el Operador Nacional del Sistema Eléctrico (ONS), con el objetivo de preservar la estabilidad y la seguridad del sistema eléctrico nacional.

### ESTRATEGIA ENERGÉTICA

Además de la autoproducción de energía, la matriz eléctrica de Unipar en Brasil contempla contratos de largo plazo con proveedores de energía renovable, incluyendo fuentes provenientes de biomasa.

En el campo del gas natural, 2025 marcó una decisión estratégica relevante para las operaciones en Brasil. La Compañía realizó la migración del suministro de gas de la fábrica de Santo André del mercado cautivo al mercado libre. La operación fue exitosa y contribuyó a ampliar la competitividad en un insumo estratégico para las operaciones industriales.

En Argentina, nuestra estrategia energética presenta características distintas. El país posee amplia disponibilidad de gas natural, que desempeña un papel relevante como combustible de transición energética y como insumo competitivo para la industria petroquímica. Paralelamente, iniciamos estudios técnicos para evaluar oportunidades de evolución de la matriz energética local, incluyendo análisis relacionados con alternativas de menor intensidad de carbono. Estos estudios aún se encuentran en fase de evaluación.



Complejo Eólico Tucano, Bahía - BR

**CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA NO RENOVABLE (MJ)**

(GRI 302-1)

Categoría	2024	2025
Gas natural	4.670.512.838	4.586.858.516
Diésel	1.758.697	2.298.111
GLP	1.406.654	2.392.883
<b>Total</b>	<b>4.673.678.1891<sup>1</sup></b>	<b>4.591.549.509</b>

<sup>1</sup>Nota: El total de 2024 fue ajustado para reflejar la consolidación correcta de las categorías de consumo energético presentadas en la tabla. (GRI 2-4)

**CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA RENOVABLE (MJ)**

(GRI 302-1)

Categoría	2024	2025
Hidrógeno <sup>1</sup>	—	416.781.919
Energía eléctrica para producción de vapor <sup>2</sup>	—	184.789.380
<b>Total</b>	<b>422.651.952</b>	<b>601.571.299</b>

<sup>1</sup>Nota: Hidrógeno producido en las electrólisis y utilizado para producir vapor.

<sup>2</sup>Nota: Energía eléctrica para producción de vapor en Cubatão.

**ENERGÍA CONSUMIDA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (MJ)**

(GRI 302-1)

Categoría	2024	2025
Gas natural	4.670.512.838	4.586.858.516
Energía eléctrica consumida de fuentes renovables <sup>1</sup>	—	6.411.333.434
Energía eléctrica consumida de fuentes no renovables	—	1.679.803.942
Energía eléctrica vendida al SIN (CB/SA/CA/BB) <sup>2</sup>	17.356.428	355.201.200

<sup>1</sup>Nota: Energía consumida con atributo ambiental certificado.

<sup>2</sup>Nota: No hubo venta para Atlas en 2025; operación finalizada en 2024.

**OTRAS FORMAS DE ENERGÍA CONSUMIDA (MJ)<sup>1</sup>**

Categoría	2025
Energía consumida para calefacción	NA
Energía consumida con vapor adquirido	184.789.380
Energía consumida con vapor total	5.373.219.194

<sup>1</sup>Nota: No existe medición aislada de la energía consumida con refrigeración.



Energía total consumida en 2025:  
**8.091.137.376 MJ**

**EXPANSIÓN DE LA AUTOPRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE**

A comienzos de 2026, Unipar firmó una nueva alianza estratégica con Casa dos Ventos – una de las principales desarrolladoras de proyectos de energía renovable de Brasil– para la construcción de un parque solar en Mato Grosso do Sul. El proyecto prevé inicialmente un contrato de suministro de 33 MW medios, con inicio de operación estimado para 2028 y duración de 15 años.

La iniciativa integra la estrategia de ampliación de la autoproducción de la energía renovable de la Compañía y se suma a las *joint ventures* ya existentes. Con el nuevo emprendimiento, la capacidad destinada a las operaciones de Unipar en Brasil tendrá un incremento de capacidad media (MW medios), contribuyendo a la diversificación de la matriz energética, mayor previsibilidad operativa y avance en la agenda de descarbonización.



Complejo Eólico Cajuína, Rio Grande do Norte - BR

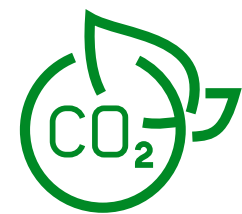
**EMISIONES DE GEI**

(GRI 305-1; 305-2)

Las operaciones industriales de Unipar involucran consumo intensivo de energía eléctrica, utilización de combustibles y procesos productivos que generan emisiones de gases de efecto invernadero. Estos factores configuran impactos ambientales reales y potenciales, especialmente relacionados con la contribución al cambio climático.

Unipar mantiene un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1 y 2), elaborado conforme a la metodología del GHG Protocol y alineado con la ISO 14064-1, y sometido a verificación independiente. Los cálculos consideran factores de emisión y potenciales de calentamiento global (GWP) definidos por el Programa Brasileño GHG Protocol, además de parámetros específicos asociados a nuestras operaciones.

El enfoque de consolidación adoptado para las emisiones es el de control operativo, considerando las operaciones industriales en Brasil y Argentina.



**Reducimos en un 22% las emisiones de CO<sub>2</sub> de los alcances 1 y 2, superando el compromiso público asumido.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Nota: Los datos publicados consideran los datos auditados disponibles. Si se considera la nueva metodología para la base comparable\*, la reducción de emisiones de alcance 1 y 2 fue del 15% con relación al año base 2020. \*Alcance 1: a partir de 2023, comenzó a utilizarse un factor de emisión propio para los procesos químicos industriales de Santo André, conforme se menciona en el relato de sostenibilidad de 2024. Alcance 2: hasta 2023, la adquisición de vapor consideraba la quema de coque de petróleo, en lugar de la recuperación de vapor y aceite de esquisto. En 2025, se incorporó la adquisición de energía eléctrica renovable, y la Compañía comenzó a reportar también el alcance 2 por elección de compra, condición inexistente en 2020.

En 2025, reportamos las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la adquisición de energía eléctrica (Alcance 2) a partir de dos enfoques: ubicación (location-based) y mercado (market-based). El enfoque de localización refleja la intensidad promedio de emisiones del sistema eléctrico donde ocurre el consumo de energía, mientras que el enfoque de mercado considera instrumentos contractuales específicos, como la adquisición de energía renovable certificada. Este doble enfoque permite evaluar tanto el impacto asociado a la matriz eléctrica regional como los efectos de las estrategias corporativas de contratación de energía. La siguiente tabla presenta los datos de emisiones calculados según ambas metodologías.



Área industrial, fábrica de Santo André - BR

**EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)<sup>1</sup> (tCO<sub>2</sub>e)**

(GRI 305-1)

Tipo de emisión	2023	2024 <sup>2</sup>	2025
Total de emisiones directas	298.104,37	301.816,17	298.628,54
Emisiones biogénicas	28,99	97,16	100,22

<sup>1</sup>Nota: Gases incluidos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y HFCs.

Los factores de emisión y los potenciales de calentamiento global (GWP) utilizados son los indicados en la herramienta de cálculo del Programa Brasileño GHG Protocol, versión 2024. Las excepciones a la herramienta del PB GHG Protocol son: 1. El factor de emisión de la categoría de procesos químicos industriales, desarrollado a partir del balance de masa de carbono del incinerador del CQM en Santo André (Brasil); 2. El factor de emisión de la categoría de combustión móvil, considerando los porcentajes argentinos de biocombustibles en la gasolina y en el diésel, que son diferentes de los brasileños.

<sup>2</sup>Nota: No Relatório de 2024, foram reportadas emissões totais de 301.818,71 tCO<sub>2</sub>e, considerando também as emissões da unidade de Camaçari referentes à operação de dezembro de 2024, que ainda não haviam sido verificadas por terceira parte independente. (GRI 2-4)

**EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) (tCO<sub>2</sub>e)**

(GRI 305-2)

Tipo de emisión	2023	2024 <sup>2</sup>	2025
Emisiones indirectas de GEI provenientes de la adquisición de energía (enfoque de localización)	360.581,79	331.216,28	353.614,70
Emisiones indirectas de GEI provenientes de la adquisición de energía (enfoque de mercado)	-	-	272.126,16

<sup>1</sup>Nota: Gases incluidos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O.

Los factores de emisión y los potenciales de calentamiento global (GWP) utilizados son los indicados en la herramienta del Programa Brasileño del GHG Protocol, versión 2024, que tiene como referencias las principales literaturas sobre emisiones, como las guidelines publicadas por el IPCC, el Balance Energético Nacional (BEN) del Ministerio de Minas y Energía, entre otros. Las excepciones son el factor de emisión del sistema eléctrico nacional argentino, proporcionado por CAMMESA (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A.), y la fracción de energía eléctrica comprada a Solalban, cuyas emisiones son calculadas siguiendo la lógica de cálculo de combustión estacionaria.

<sup>2</sup>Nota: No Relatório de 2024, foram reportadas emissões totais de 331.294,44 tCO<sub>2</sub>e, considerando também as emissões da unidade de Camaçari referentes à operação de dezembro de 2024, que ainda não haviam sido verificadas por terceira parte independente. (GRI 2-4)

## EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

(GRI 305-7)

Además de las emisiones de gases de efecto invernadero, la Compañía monitorea otras emisiones atmosféricas relevantes provenientes de sus operaciones industriales, incluyendo óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), material particulado (MP) y compuestos orgánicos volátiles (VOC), conforme a los planes de monitoreo exigidos por los órganos ambientales competentes.

En 2025, se observaron variaciones en las emisiones de NOx, VOC, material particulado y SOx en relación con el año anterior. Estos indicadores se obtienen por medio de campañas puntuales de muestreo, realizadas conforme a los requisitos regulatorios aplicables, pudiendo reflejar condiciones específicas en el momento de la medición.

Entre las iniciativas implementadas en 2025 para minimizar los impactos, se destacan:

- Instalación de equipos de tratamiento de efluentes gaseosos en las líneas de PVC de la fábrica de Santo André, con tecnología de retención de material particulado, permitiendo adecuarse a los límites legales vigentes.
- Avance en el proyecto de sustitución de sistemas de refrigeración, con conclusión prevista para el 2.º semestre de 2026, que utilizan HCFC (Freón R-22) por equipos a base de propileno, con menor potencial de degradación de la capa de ozono, contribuyendo al cumplimiento de las directrices del Protocolo de Montreal.

### EMISIONES DE NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (toneladas)<sup>1</sup> (GRI 305-7)

	2023	2024	2025 <sup>4</sup>
NOx	199,72	147,82	250,23
SOx <sup>2</sup>	12,58	16,08	12,09
Compuestos orgánicos volátiles (VOC) <sup>3</sup>	720,53	825,95	983,39
Material particulado (MP)	27,53	41,43	58,40

<sup>1</sup>Nota: La cuantificación de las emisiones considera los resultados analíticos de las campañas realizadas, combinados con datos operativos de los equipos, como caudal de los ductos y horas de operación, permitiendo la estimación anual de las emisiones.

<sup>2</sup>Nota: Los factores de emisión utilizados en las unidades de Unipar se basan en muestreos de laboratorio directos en las fuentes estacionarias, realizados por empresas tercerizadas acreditadas y en conformidad con los requisitos regulatorios de cada localidad. El gas natural utilizado en las operaciones argentinas no presenta contenidos significativos de compuestos de azufre, motivo por el cual las emisiones de SOx son consideradas poco representativas.

<sup>3</sup>Nota: En la unidad de Santo André, no existe medición directa de VOC. En esta unidad, la evaluación considera la eficiencia de destrucción y remoción (EDR) de compuestos clorados utilizados como trazadores en los sistemas de combustión.

<sup>4</sup>Nota: En Cubatão, no se realizaron campañas de muestreo en 2025 debido a la hibernación del incinerador y a la sustitución de la chimenea de las calderas. Para fines de reporte, se consideraron los factores de emisión de la última campaña válida (2024), conforme a la comunicación al órgano ambiental.

El monitoreo de estas emisiones se realiza por medio de campañas periódicas conducidas por empresas acreditadas, que efectúan mediciones directas en las unidades industriales. La información obtenida se combina con datos operativos de los equipos, como caudal y horas de operación, permitiendo la cuantificación anual de las emisiones.

### EMISIONES INDIRECTAS ASOCIADAS A LA LOGÍSTICA (ALCANCE 3)

En el ámbito de las emisiones indirectas asociadas a la logística (Alcance 3), la Compañía reconoce desafíos estructurales. El transporte de cargas en Brasil permanece predominantemente carretero y dependiente de aceite diésel, mientras que soluciones alternativas, como camiones eléctricos o movidos a gas, aún presentan limitaciones de escala e infraestructura.

Incluso frente a estas restricciones, Unipar monitorea la evolución de estas tecnologías e inició estudios –que contarán con el apoyo de una empresa consultora especializada– orientados a la utilización de herramientas digitales para optimización de rutas y reducción del consumo de combustible por tonelada transportada.



Área industrial, fábrica de Camaçari - BR

## Gestión hídrica

(GRI 3-3: Agua y saneamiento)

El agua es un insumo esencial para las actividades industriales de Unipar. Por esta razón, la gestión eficiente de este recurso integra nuestra estrategia de negocios y sostenibilidad, con foco en la reducción de impactos ambientales, la preservación de los recursos hídricos y la mejora continua de la eficiencia operativa.

Como parte de nuestros compromisos de sostenibilidad para reducir el estrés hídrico en las regiones donde estamos presentes, establecimos metas de disminuir en un 15% la intensidad del uso del agua y alcanzar un 15% de reutilización hasta 2030. Estas metas orientan iniciativas de mejora continua, optimización de procesos y desarrollo de proyectos de eficiencia hídrica en las fábricas de la Compañía.

El uso de agua en las actividades industriales y la generación de efluentes representan impactos ambientales potenciales relacionados con la presión sobre las fuentes hídricas y la calidad de los cuerpos de agua, especialmente en regiones con mayor estrés hídrico. Para mitigar estos riesgos, desde 2022 realizamos balances hídricos detallados anualmente en todas las fábricas, utilizados para identificar oportunidades de reducción del consumo y reutilización del recurso.

**En nuestros procesos productivos, el agua es utilizada principalmente en sistemas de enfriamiento, generación de vapor y en diferentes etapas industriales, además de formar parte de la estructura de determinados productos químicos.**

Para evaluar los riesgos asociados a la disponibilidad y calidad del agua, Unipar utiliza el *Aqueduct Water Risk Atlas*, herramienta desarrollada por el *World Resources Institute* (WRI). En las regiones donde operamos, los análisis indican niveles de estrés hídrico en las regiones de Santo André y Bahía Blanca.

Frente a este escenario, desarrollamos iniciativas orientadas al fortalecimiento de la gobernanza del agua, incluyendo evaluaciones de madurez de la gestión hídrica y programas internos de capacitación orientados a la seguridad hídrica, como la creación de grupos de trabajo específicos para evaluar procesos, identificar desperdicios y proponer mejoras. Estas iniciativas se complementan con prácticas de reducción del consumo, optimización de procesos, reutilización de agua y control riguroso de los efluentes generados.

### CAPTACIÓN Y CONSUMO DE AGUA

(GRI 303-1; 303-5)

El agua utilizada en las fábricas de Unipar proviene de diferentes fuentes, de acuerdo con la ubicación. Todas las unidades operan en conformidad con sus permisos y autorizaciones de uso de agua.

- Cubatão y Santo André (SP): la captación ocurre predominantemente en cuerpos hídricos superficiales (Río Perequê y Río Grande), con usos complementarios de agua subterránea en Santo André (menos del 5%) y de agua suministrada por concesionaria en Cubatão (1%).
- Camaçari (BA): abastecimiento realizado íntegramente por la concesionaria que atiende a todo el polo industrial de la región.
- Bahía Blanca (AR): abastecimiento principalmente por la red pública de agua potable, siendo cerca del 10% proveniente de acuífero subterráneo.



Tatiane Carvalho y Reginaldo Santos, fábrica de Cubatão - BR



Vista aérea, fábrica de Cubatão - BR

El volumen total de agua captada se mantuvo estable en 2025, sin variaciones significativas en comparación con los años anteriores.

**TOTAL DE AGUA CAPTADA**

(GRI 303-3)

**Agua captada<sup>1</sup> (ML)**

2023	13.464,70
2024	13.679,12
2025	13.298,74

<sup>1</sup>Nota: Los datos de captación se obtienen principalmente por medición directa, por medio de instrumentos totalizadores instalados en los puntos de captación de las fábricas. Cuando el abastecimiento ocurre por concesionarias, la información se obtiene a partir de las facturas de consumo.

En todas las unidades, la captación, el consumo y la descarga se monitorean continuamente por medio de instrumentos y sistemas de control, en conformidad con los permisos y autorizaciones de uso del agua, que establecen requisitos de monitoreo y control regular de los volúmenes captados. Este seguimiento contribuye a que el uso del recurso ocurra de forma responsable y no comprometa su disponibilidad para otros usuarios o para el ecosistema local.

En general, nuestras instalaciones no poseen volúmenes significativos de almacenamiento de agua en relación con el consumo total, lo que refuerza la importancia de una gestión hídrica eficiente y responsable.

**CONSUMO DE AGUA<sup>1</sup> (ML)**

(GRI 303-5)

	2023	2024	2025
Consumo total de agua	7.886,75	7.751,85	7.932,26
Consumo en áreas con estrés hídrico	7.395,79	7.617,02	7.204,74

<sup>1</sup>Nota: Los datos reportados no incluyen el consumo de las oficinas de São Paulo y Buenos Aires, ya que no son materiales en comparación con el consumo de las actividades industriales.

**En 2025, registramos una variación del 2,3% en el consumo de agua, dentro de lo esperado considerando el inicio de las actividades de la fábrica de Camaçari.**

**GESTIÓN Y MONITOREO DE EFLUENTES**

(GRI 303-2)

La gestión de los efluentes industriales sigue rigurosos estándares de control y descarte, en conformidad con las regulaciones ambientales de cada país donde Unipar opera, promoviendo tanto la protección ambiental como la seguridad de las actividades industriales.

Los efluentes generados pasan por tratamiento antes de su descarga en cuerpos hídricos o de su envío a estaciones externas de tratamiento. La calidad de los efluentes se monitorea diariamente mediante instrumentos en línea que evalúan parámetros como temperatura y pH. Este control se complementa con auditorías ambientales mensuales conducidas por las autoridades regulatorias locales, reforzando la conformidad con los estándares ambientales aplicables.

Destino de los efluentes tratados

- **Cubatão y Bahía Blanca:** descarga en cuerpos de agua superficiales, respetando los estándares legales establecidos.
- **Santo André:** envío a estación de tratamiento de efluentes de la concesionaria local.
- **Camaçari:** envío para tratamiento en la estación de la concesionaria, responsable del sistema del polo industrial.

En Brasil, los parámetros de descarga cumplen con las legislaciones federales y estatales<sup>1</sup>, prevaleciendo siempre los límites más restrictivos. En Argentina, la fábrica de Bahía Blanca sigue los parámetros establecidos por la Resolución n.º 336/2003 de la Autoridad del Agua, además de límites máxicos complementarios definidos por la autoridad local.

<sup>1</sup>Nota: Resolución CONAMA n.º 430/2011, Ley Estatal de SP n.º 997/76 artículos 18 y 19A, Decreto n.º 8.468/76 y la Licencia de Operación del Polo Industrial de Camaçari (Ordenanza n.º 16.507/2018, Anexo II).

## Gestión de residuos

(GRI 3-3: Gestión de residuos; 306-1; 306-2; 306-3)

En nuestras actividades industriales –que incluyen las operaciones en Brasil y Argentina y, a partir de 2025, el inicio de las actividades de la fábrica de Camaçari (BA)–, prestamos especial atención a los impactos ambientales de la generación de residuos.

Para mitigar los impactos relacionados con los residuos generados, la Compañía adopta un enfoque estructurado de gestión de residuos basado en la prevención de la generación, en el destino ambientalmente adecuado y en la valorización de materiales, conforme se detalla en Destino de residuos, en línea con las directrices ambientales corporativas y los principios de la economía circular.

Los residuos son generados principalmente a partir del uso de materias primas, reactivos químicos y materiales auxiliares empleados en los procesos productivos y en las rutinas de mantenimiento, especialmente en el tratamiento de salmuera, en las etapas de clarificación y filtración, en la producción del monómero de cloruro de vinilo (VCM) y en actividades de mantenimiento industrial. Estos residuos son clasificados como peligrosos o no peligrosos conforme a las características fisicoquímicas y potenciales riesgos para el medio ambiente y la salud.<sup>1</sup>

La gestión de residuos también considera los impactos *upstream* asociados a envases de insumos, que son evaluados como no significativos por ser gestionados dentro de los mismos procedimientos ambientales adoptados en las fábricas. Los impactos *downstream*, por su parte, son limitados, ya que la mayor parte de nuestros productos se comercializa en estado líquido, lo que reduce la generación de residuos después de su uso.

<sup>1</sup>Nota: La clasificación de residuos sigue la ABNT NBR 10.004, en Brasil, y la Ley Provincial 11.720, en Argentina, considerando sus características fisicoquímicas, origen en el proceso productivo y potencial de riesgo para el medio ambiente y la salud.

### Residuos generados

En nuestras fábricas monitoreamos continuamente los volúmenes de residuos generados, clasificados entre peligrosos y no peligrosos conforme a la legislación aplicable.

En 2025, el volumen total de residuos generados presentó una variación del 2% en relación con el año anterior, permaneciendo dentro del rango operativo esperado para las unidades industriales. La variación observada se concentra en los residuos no peligrosos, siendo la mayor parte de este aumento asociada al inicio de las operaciones de la unidad de Camaçari (BA).

TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS EN TONELADAS MÉTRICAS Y DISCRIMINACIÓN POR COMPOSICIÓN (toneladas métricas) <sup>1</sup> (GRI 306-3)			
	2023	2024 <sup>2</sup>	2025
Residuos peligrosos (Clase I)	15.654,48	15.692,79	15.117,30
Residuos no peligrosos (Clase II A y B)	6.847,03	6.625,83	7.911,45
<b>Total</b>	<b>22.501,51</b>	<b>22.318,62</b>	<b>23.028,75</b>

<sup>1</sup> Nota: Los datos se obtienen por pesaje directo en el momento de la recolección y expedición de los residuos para transporte y disposición final, realizada por operadores licenciados responsables de la disposición final. Tanto en Brasil como en Argentina, los residuos son clasificados y destinados conforme a las normas y legislaciones vigentes en cada país (NBR 10.004 y la Ley Provincial 11.720).

<sup>2</sup> Nota: Tras la publicación del Informe de 2024, se ajustó la clasificación y la presentación de los datos de residuos por tipología. Como resultado de estas revisiones, la distribución entre las categorías difiere de los valores divulgados anteriormente. (GRI 2-4)



Punto limpio, fábrica de Bahía Blanca - AR

## DESTINO DE RESIDUOS

(GRI 306-4; 306-5)

El manejo de los residuos generados en las fábricas, incluyendo recolección, transporte, tratamiento y disposición final, es realizado por empresas especializadas y debidamente licenciadas, en conformidad con la legislación aplicable.<sup>1</sup>

Los residuos generados en las operaciones son destinados a diferentes rutas de tratamiento y disposición final, incluyendo reciclaje, coprocesamiento, incineración con recuperación de energía, tratamiento y disposición en rellenos sanitarios licenciados, conforme al tipo de residuo y a los requisitos legales aplicables.

La gestión se complementa con matrices de aspectos e impactos ambientales, mantenidas y actualizadas en todas las fábricas, que permiten identificar sistemáticamente los riesgos asociados a la generación de residuos y orientar acciones de mitigación.

<sup>1</sup> Nota: El transporte y el destino de residuos siguen los procedimientos regulatorios vigentes, incluyendo el uso de Manifiesto de Transporte de Residuos y sistemas oficiales de control. Después del tratamiento o disposición final, se emiten certificados de destino que aseguran la trazabilidad y comprobación del tratamiento realizado.

### Prevención, reciclaje y reutilización de materiales

La Compañía mantiene iniciativas continuas orientadas a la prevención de la generación de residuos y a la valorización de materiales, priorizando rutas de reutilización, reciclaje y recuperación siempre que sea técnicamente viable.

Entre las principales iniciativas adoptadas, se encuentran:

- Selección de materias primas de mejor calidad, especialmente la sal utilizada en los procesos productivos.
- Ampliación de programas de segregación, reciclaje y reutilización de materiales.

Estos programas contemplan la recuperación de materiales como papel, cartón, plásticos (incluyendo PET y rafia de polipropileno), metales, vidrio y madera, contribuyendo a la circularidad de materiales y a la reducción de residuos destinados a disposición final.

Los materiales de las lonas utilizados en campañas de comunicación se destinan a AMACRI (Cubatão) para la producción de ecobags, promoviendo la reutilización y la economía circular en la región.

### TOTAL DE RESIDUOS NO DESTINADOS A DISPOSICIÓN FINAL Y DESGLOSE POR OPERACIÓN (toneladas métricas)

(GRI 306-4)

Residuos peligrosos no destinados a disposición final	2023	2024 <sup>5</sup>	2025
Reciclaje <sup>1</sup>	78,07	98,40	103,43
Otras operaciones de recuperación <sup>2</sup>	6,04	4,00	1,16
<b>Total</b>	<b>84,11</b>	<b>102,40</b>	<b>104,59</b>
Residuos no peligrosos no destinados a disposición final	2023	2024	2025
Preparación para reutilización <sup>3</sup>	10,47	40,50	11,92
Reciclaje <sup>4</sup>	1.514,70	1.245,56	1.489,90
<b>Total</b>	<b>1.525,17</b>	<b>1.286,06</b>	<b>1.501,82</b>

<sup>1</sup>Nota: Incluye los residuos peligrosos destinados a procesos de reciclaje por operadores licenciados, como el rerefinado de aceites usados, entre otros.

<sup>2</sup>Nota: En esta categoría se reporta la cantidad de metal recuperado de baterías de la fábrica de Bahía Blanca, entre otros.

<sup>3</sup>Nota: Incluye los residuos no peligrosos sometidos a procesos de clasificación y acondicionamiento para reutilización, por ejemplo, los pallets de madera generados en Bahía Blanca.

<sup>4</sup>Nota: Los residuos no peligrosos reciclados en las tres fábricas contemplan materiales como papel/cartón, plástico, metales, refractarios/cerámicos, entre otros.

<sup>5</sup>Nota: Tras la publicación del Informe de 2024, se ajustó la clasificación y la presentación de los datos de residuos por tipología. Como resultado de estas revisiones, la distribución entre las categorías difiere de los valores divulgados anteriormente. (GRI 2-4)

Todos los residuos reportados como no destinados a disposición final se envían a operaciones externas de reciclaje o recuperación realizadas por empresas licenciadas.

### PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS NO DESTINADOS A DISPOSICIÓN FINAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN<sup>1</sup> (toneladas métricas)

(GRI 306-4)

	2023	2024	2025
Residuos no peligrosos	1.525,17	1.286,06	1.501,82
Residuos peligrosos	84,11	102,40	104,59
<b>Total</b>	<b>1.609,28</b>	<b>1.388,46</b>	<b>1.606,41</b>

<sup>1</sup>Nota: Incluye residuos destinados externamente a reciclaje, reutilización u otras formas de recuperación de materiales operadas por empresas licenciadas.

### PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS DESTINADOS A DISPOSICIÓN FINAL (toneladas métricas)

(GRI 306-5)

	2023	2024	2025
Residuos no peligrosos	5.321,86	5.339,77	6.409,63
Residuos peligrosos	15.570,37	15.590,39	15.012,71
<b>Total</b>	<b>20.892,23</b>	<b>20.930,16</b>	<b>21.422,33</b>

**RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A DISPOSICIÓN FINAL POR OPERACIÓN** (toneladas métricas)

(GRI 306-5)

	2023	2024	2025
Incineración con recuperación de energía <sup>1</sup>	143,69	127,36	183,28
Incineración sin recuperación de energía <sup>2</sup>	0,00	0,00	0,00
Relleno sanitario <sup>3</sup>	5.165,32	4.682,86	4.768,49
Otras operaciones de disposición <sup>4</sup>	12,85	529,55	1.457,86
<b>Total</b>	<b>5.321,86</b>	<b>5.339,77</b>	<b>6.409,63</b>

<sup>1</sup>Nota: Incluye residuos destinados a unidades de coprocesamiento o incineradores con aprovechamiento energético.

<sup>2</sup>Nota: Se refiere a la incineración realizada exclusivamente para destrucción del residuo, sin generación ni aprovechamiento de energía.

<sup>3</sup>Nota: Corresponde a la disposición en rellenos industriales licenciados, conforme a la legislación ambiental aplicable en cada país.

<sup>4</sup>Nota: Incluyen tratamientos especializados como tratamiento fisicoquímico, tratamiento orgánico, esterilización u otros procesos autorizados de disposición final. Las variaciones en la categoría "otras operaciones de disposición" reflejan eventos operativos específicos en las unidades. En 2024, se observó un aumento asociado a la limpieza de fosas sépticas y a la remoción de agua del nivel freático en la región de la nueva sala de celdas de membrana. En 2025, la variación está principalmente relacionada con el inicio de las operaciones de la unidad de Camaçari, que pasó a generar residuos como basura doméstica y efluentes de fosas sépticas.

**RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A DISPOSICIÓN FINAL POR OPERACIÓN** (toneladas métricas)

(GRI 306-5)

	2023	2024 <sup>1</sup>	2025
Incineración con recuperación de energía	10.107,78	9.676,91	9.811,10
Incineración sin recuperación de energía	139,23	1.050,85	152,57
Relleno sanitario <sup>2</sup>	4.468,28	4.781,54	3.706,18
Otras operaciones de disposición	855,08	342,94	1.342,86
<b>Total</b>	<b>15.570,37</b>	<b>15.852,24</b>	<b>15.012,86</b>

<sup>1</sup>Nota: Tras la publicación del Informe de 2024, se ajustó la clasificación y la presentación de los datos de residuos por tipología. Como resultado de estas revisiones, la distribución entre las categorías difiere de los valores divulgados anteriormente.

<sup>2</sup>Nota: Las variaciones en la categoría "relleno sanitario" reflejan cambios operativos en las unidades, incluyendo la interrupción temporal de las actividades de dragado y deshidratación de lodos en Bahía Blanca, en 2025, y la generación puntual de residuos de obras civiles relacionadas con el proyecto de sustitución tecnológica en Cubatão, en el período de 2024 a 2025, tratándose de condiciones específicas y no recurrentes, con expectativa de retorno a los estándares operativos regulares en los próximos períodos.

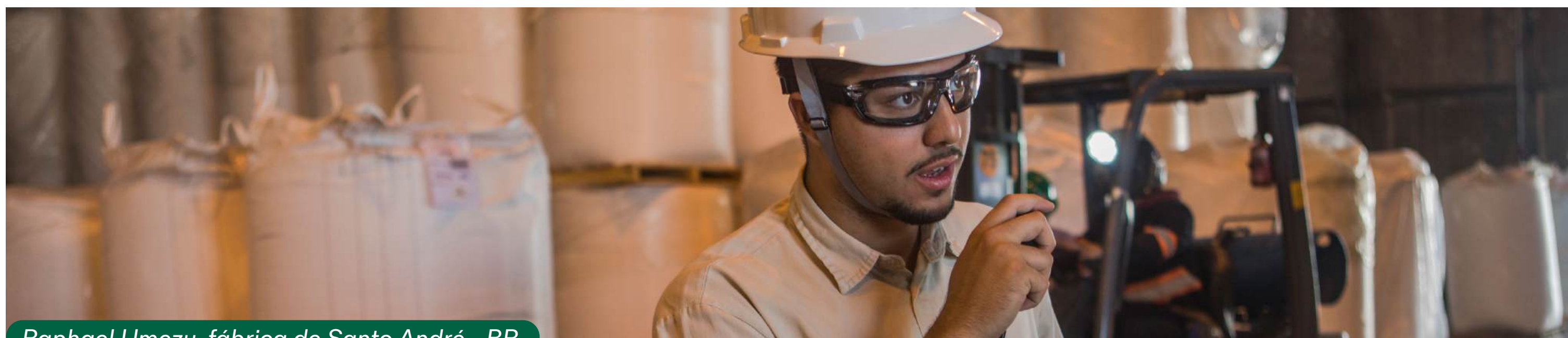


**RESIDUOS QUE HACEN BIEN**

Parte del valor recaudado con el reciclaje de residuos de las fábricas de Unipar es revertido en iniciativas sociales.

En Cubatão (SP), los recursos obtenidos contribuyen a mejoras en la infraestructura de ADUC, club mantenido por la Compañía para uso de los colaboradores.

En la unidad de Bahía Blanca, los reciclables son destinados a la empresa Reciclados de Bahía, y los valores recaudados son dirigidos a instituciones locales de apoyo al tratamiento de la leucemia (Ayuda-le) y a la asistencia a personas con discapacidad visual (Centro Luis Braille).



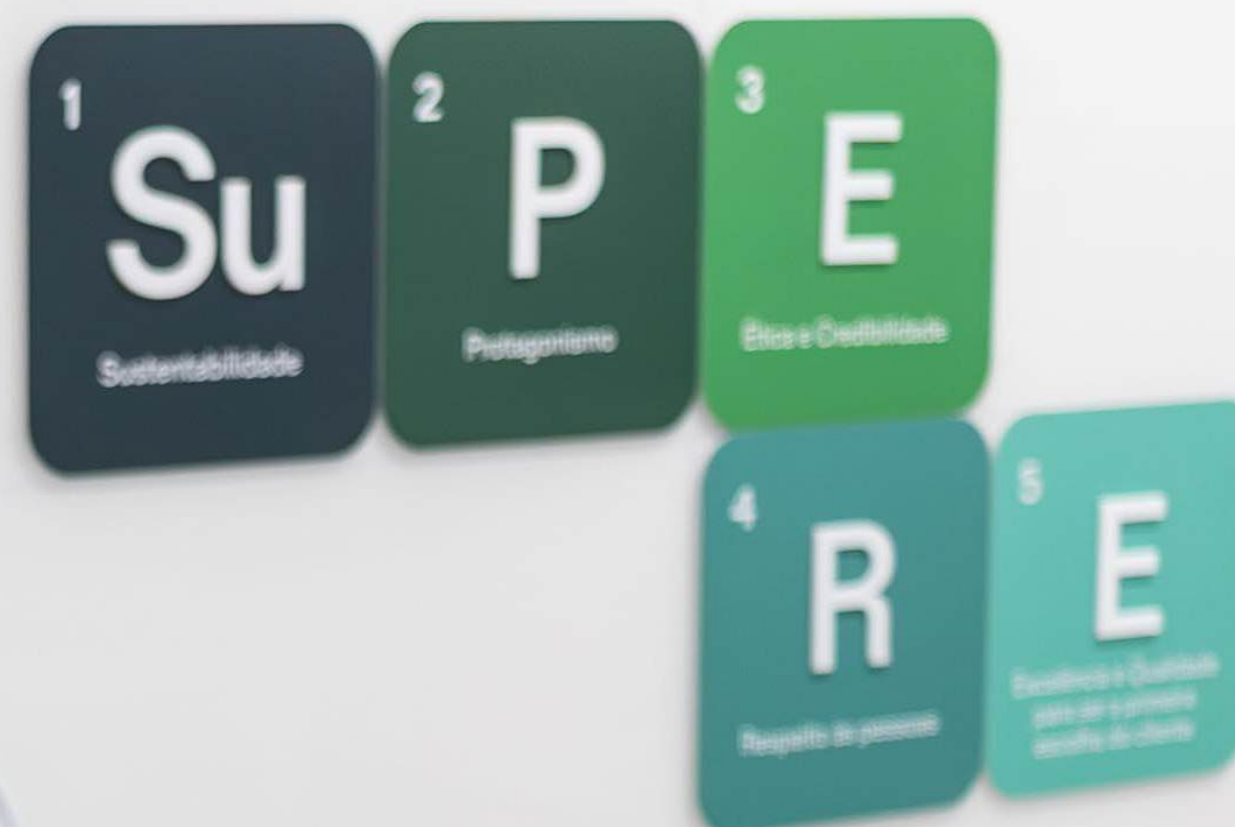
Raphael Umezu, fábrica de Santo André - BR



# Nuestras personas

Unipar Valoriza, fábrica de Santo André - BR

# Nossos valores



## Cultura Unipar

Las personas son parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad en Unipar: es a partir del trabajo de todo el equipo que transformamos proyectos, metas y objetivos en realidad. Por ello, asumimos el compromiso de construir un entorno inclusivo, inspirador y enfocado en el crecimiento, en el cual los programas de bienestar, seguridad, desarrollo y valorización adquieren cada vez más fuerza.

Este compromiso es lo que estructura y fortalece continuamente la cultura Unipar, sustentada en el acrónimo SuPERE:



Nuestra gestión de personas se basa en tres pilares: entorno de trabajo y bienestar; capital humano y expansión del conocimiento; liderazgo como catalizador de la cultura organizacional. Esta actuación cuenta con el apoyo del Comité de Cultura, formado por 30 integrantes de diversas áreas y niveles jerárquicos, responsable de coordinar iniciativas de integración, reconocimiento y desarrollo.

**En 2025, contamos con un equipo de 1.500 colaboradores, distribuidos entre Brasil y Argentina. Buscamos desarrollar nuestra cultura por medio del fortalecimiento del rol del equipo de Recursos Humanos, de la ampliación del diálogo con los liderazgos y del refuerzo de los lineamientos de ética, protagonismo y responsabilidad.**

## RECONOCIMIENTO QUE REFLEJA NUESTRA CULTURA

Fuimos certificados, por cuarto año consecutivo, como **Great Place to Work (GPTW)**. También recibimos, por segundo año consecutivo, la certificación **Great People Mental Health (GPMH)**, con clasificación de dos estrellas, otorgada a empresas comprometidas con la promoción estructurada del bienestar y la salud emocional de sus colaboradores.



La encuesta GPTW registró una participación general del 75% – el mayor nivel de compromiso desde 2022–, con 1.101 formularios respondidos y 1.364 comentarios. Alcanzamos un promedio general de 74 puntos en la visión empresa, superando el resultado de 2024 (72), con avances relevantes en las dimensiones de Credibilidad, Orgullo y Camaradería, evidenciando el fortalecimiento de la confianza en el liderazgo, del sentido de pertenencia y de la colaboración entre nuestros equipos. Los resultados de la encuesta respaldan la gestión de los planes de acción, con la participación del Comité de Cultura y el seguimiento estructurado de las iniciativas.

Por su parte, el Índice de Bienestar 2025 –indicador de GPMH que varía de 1 a 100 y refleja cómo nuestro equipo se siente en relación con el bienestar y la salud mental– alcanzó 80 puntos. El resultado indica un escenario positivo y consistente en la percepción de los colaboradores. Vea más detalles sobre nuestras acciones en el capítulo [Salud del trabajador](#).

**Estas certificaciones reafirman nuestro compromiso con la construcción de un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, en el cual las personas tienen voz, oportunidades de desarrollo y acceso a iniciativas que fortalecen la calidad de vida, el equilibrio y la contención.**

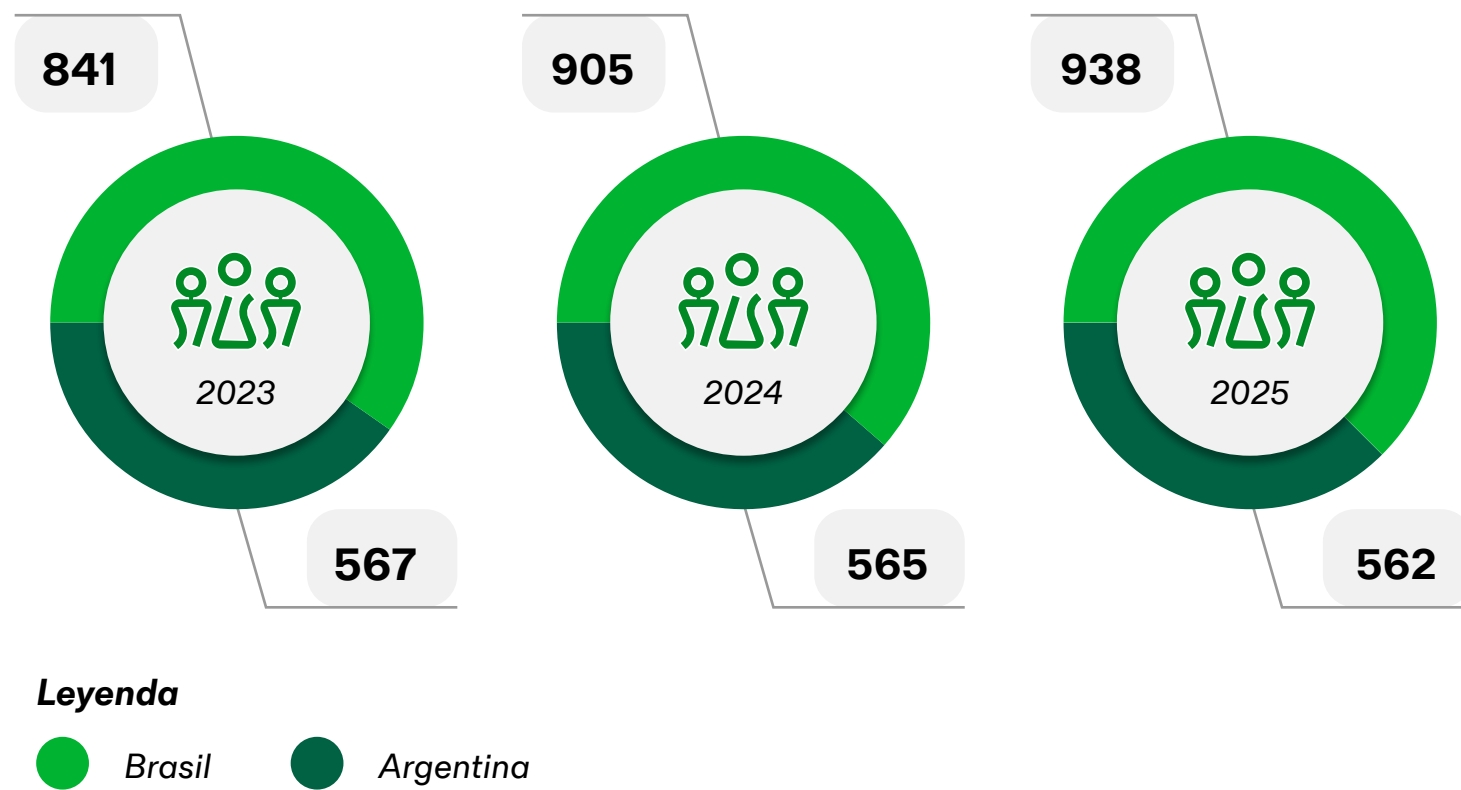
Pilar Rodríguez y Franco Ledo, oficina central de Buenos Aires - AR



## Gestión de personas en números

### NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS PERMANENTES POR REGIÓN<sup>1</sup>

(GRI 2-7)



<sup>1</sup>Nota: En Brasil, contamos con colaboradores en las regiones Sudeste y Nordeste; en Argentina, en Bahía Blanca y Buenos Aires. Datos extraídos del Portal Analytics de Gente y Gestión de Unipar. Fecha base: 31/12/2025.

### NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS PERMANENTES POR GÉNERO<sup>1</sup>

(GRI 2-7)

Género	2023	2024	2025
Hombres	1.191	1.221	1.238
Mujeres	217	249	262
<b>Total</b>	<b>1.408</b>	<b>1.470</b>	<b>1.500</b>

<sup>1</sup>Nota: Considera a todos los colaboradores de Argentina y Brasil con contrato permanente y determinado directamente por Unipar. No consideramos terceros, temporarios, jóvenes aprendices, pasantes, consejo fiscal, consejo de administración ni personas apartadas por más de 2 años. Datos extraídos del Portal Analytics de Gente y Gestión de Unipar. Fecha base: 31/12/2025.

### NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO<sup>1</sup>

(GRI 2-7)

Tipo de contrato	2023	2024	2025
Permanentes	1.408	1.470	1.500
<b>Total</b>	<b>1.408</b>	<b>1.470</b>	<b>1.500</b>

<sup>1</sup>Nota: Todos los empleados poseen contrato permanente. Eventualmente, se contratan temporarios de empresas tercerizadas exclusivamente para cubrir vacaciones, licencia por maternidad, ausencias o incremento de demanda por período determinado. Datos extraídos del Portal Analytics de Gente y Gestión de Unipar. Fecha base: 31/12/2025.

### NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

(GRI 2-7)

Tipo de contrato	2023	2024	2025
Integral	1.408	1.470	1.498
Parcial	0	0	2 <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>1.408</b>	<b>1.470</b>	<b>1.500</b>

<sup>1</sup>Nota: Referente a dos médicos laborales contratados en Argentina con jornada parcial de 4 h. Datos extraídos del Portal Analytics de Gente y Gestión de Unipar. Fecha base: 31/12/2025.

### COLABORADORES CUBIERTOS POR ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

(GRI 2-30)

	2024		2025	
Brasil <sup>1</sup>	901	99,55%	933	99,46%
Argentina	350	61,95%	356	63,34%
<b>Total</b>	<b>1.251</b>	<b>85,10%</b>	<b>1.289</b>	<b>85,93%</b>

<sup>1</sup>Nota: Todos los empleados de la Compañía en Brasil están cubiertos por Acuerdos o Convenios Colectivos de trabajo, con excepción de los Directores Estatutarios (5 directores).

<sup>2</sup>Nota: Los porcentajes presentados en 2024 fueron revisados considerando la base consolidada de empleados permanentes reportada en el GRI 2-7. (GRI 2-4)

### TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS (CONSIDERA TERCEROS, PASANTES Y JÓVENES APRENDICES)<sup>1</sup>

(GRI 2-8)

Región	2023	2024	2025
Brasil	1.665	3.234	4.348 <sup>1</sup>
Argentina	1.302	560	575 <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>2.967</b>	<b>3.794</b>	<b>4.923</b>

<sup>1</sup>Nota: En Brasil, las principales funciones ejecutadas por estos trabajadores son servicios de mantenimiento industrial, construcción civil, montaje de andamios, seguridad patrimonial, limpieza, jardinería, embalaje, movimiento de sal, transporte de colaboradores y suministro de comidas. El aumento entre 2024 y 2025 está relacionado con el Proyecto Phase-Out en Cubatão, en el cual tuvimos un gran incremento de terceros. Datos extraídos del Portal Analytics de Gente y Gestión de Unipar. Fecha base: 31/12/2025.

<sup>2</sup>Nota: En Argentina, las principales funciones ejecutadas por terceros son servicios de administración, comunicación, laboratorio, logística, mantenimiento, medio ambiente, proyectos, recursos humanos, seguridad de la información y vigilancia. La variación entre 2024 y 2025 puede explicarse principalmente por la mayor demanda de profesionales de mantenimiento para resolver los problemas operativos de la fábrica. Datos extraídos del Portal Analytics de Gente y Gestión de Unipar. Fecha base: 31/12/2025.

**NÚMERO TOTAL Y TASA DE CONTRATACIONES DE EMPLEADOS**

(GRI 401-1)

Grupo de edad	2023		2024		2025	
	Contrataciones	Tasa	Contrataciones	Tasa	Contrataciones	Tasa <sup>1</sup>
Menos de 30 años	79	0,65	68	0,44	46	0,48
Entre 30 y 50 años	80	0,09	110	0,12	91	0,23
Más de 50 años	2	0,01	8	0,02	10	0,06
<b>Género</b>						
Hombres	104	0,09	130	0,11	104	0,08
Mujeres	57	0,26	56	0,22	43	0,16
<b>Región</b>						
Brasil	116	0,14	159	0,18	112	0,11
Argentina	45	0,08	27	0,05	35	0,06
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>0,11</b>	<b>186</b>	<b>0,13</b>	<b>147</b>	<b>0,98</b>

<sup>1</sup>Nota: Tasa calculada dividiendo el número de contrataciones por el headcount de la categoría en la fecha base del 31/12/2025.

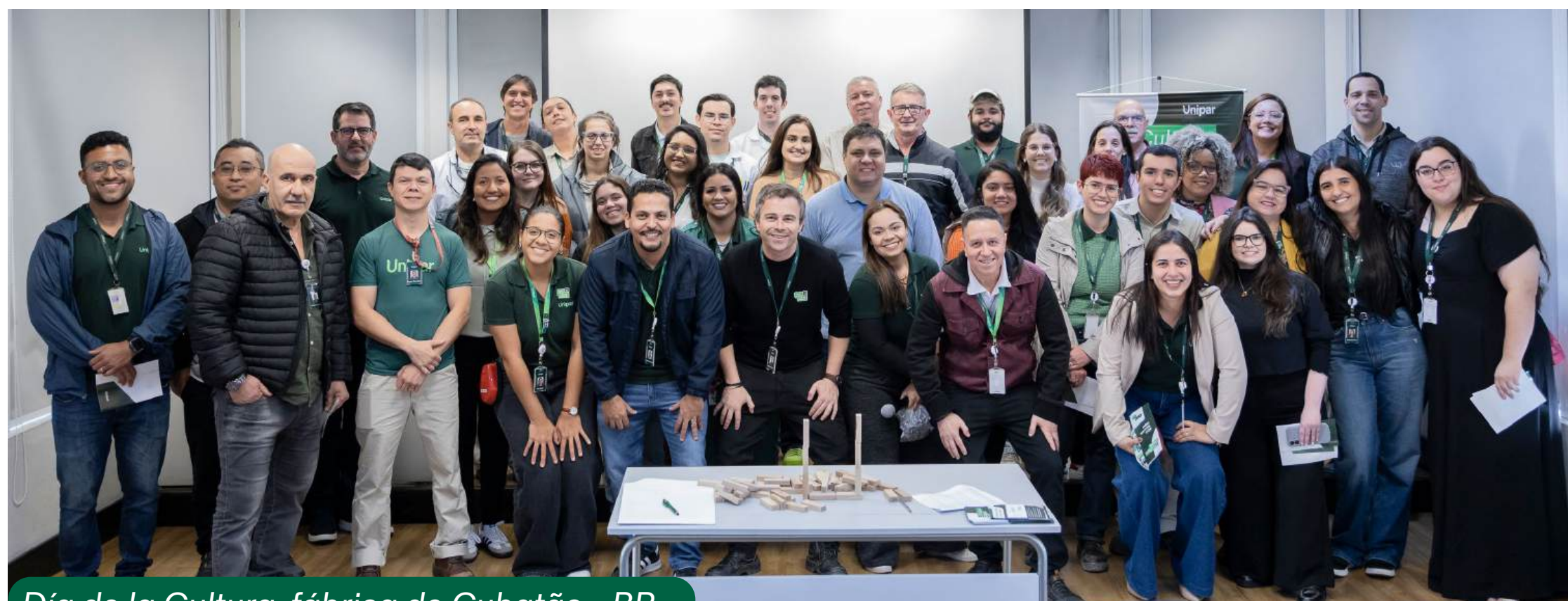
**NÚMERO TOTAL DE DESVINCULACIONES Y TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS**

(GRI 401-1)

Grupo de edad	2023		2024		2025	
	Desvinculaciones laborales	Tasa	Desvinculaciones laborales	Tasa	Desvinculaciones laborales	Tasa <sup>1</sup>
Menos de 30 años	43	0,35	13	0,08	13	0,01
Entre 30 y 50 años <sup>2</sup>	43	0,05	87	0,09	59	0,15
Más de 50 años <sup>2</sup>	21	0,05	47	0,12	30	0,19
<b>Género</b>						
Hombres	76	0,06	119	0,10	75	0,06
Mujeres	31	0,14	28	0,11	27	0,10
<b>Región</b>						
Brasil	84	0,10	94	0,10	81	0,08
Argentina	23	0,04	53	0,09	21	0,03
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>0,08</b>	<b>147</b>	<b>0,10</b>	<b>102</b>	<b>0,06</b>

<sup>1</sup>Nota: Tasa calculada dividiendo el número de desvinculaciones por el headcount de la categoría en la fecha base del 31/12/2025.

<sup>2</sup>Nota: Las variaciones en las tasas reflejan cambios en el headcount de cada grupo etario. En 2024, una base mayor de empleados resultó en tasas proporcionalmente menores, incluso con mayor número de desvinculaciones, mientras que en 2025 la reducción de la base elevó las tasas.



Día de la Cultura, fábrica de Cubatão - BR



Día de la Cultura, fábrica de Bahía Blanca - AR

**Permiso parental**

(GRI 401-3)

Unipar forma parte del programa “Empresa Cidadã” del Gobierno Federal, que contempla incentivos fiscales para quienes promueven prácticas que mejoran el bienestar de los colaboradores desde la perspectiva del equilibrio entre vida personal y profesional. Una de las acciones de este programa es la ampliación de la licencia por maternidad y paternidad de los colaboradores en Brasil: de 4 a 6 meses en el caso de las mujeres y de 5 a 20 días en el caso de los hombres.

**PERMISO PARENTAL**

(GRI 401-3)

Categoría	2023		2024		2025	
	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
<b>Total de empleados con derecho a licencia</b>						
Hombres	708	517	712	509	733	506
Mujeres	194	56	193	56	205	56
<b>Total de empleados que tomaron licencia en el año vigente</b>						
Hombres	19	14	13	5	22	7
Mujeres	11	3	10	2	15	3
<b>Total de empleados que regresaron después del término de la licencia</b>						
Hombres	19	14	13	5	22	1
Mujeres	11	3	10	2	9	2
<b>Total de empleados que regresaron al trabajo después de la licencia y permanecieron 12 meses después del retorno</b>						
Hombres	19	14	10	5	22	0 <sup>1</sup>
Mujeres	11	3	10	2	9	2
<b>Tasa de retorno</b>						
Hombres	100%	100%	76,93%	100%	100%	14,29%
Mujeres	100%	100%	100%	100%	60%	66,67%
<b>Tasa de retención</b>						
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	0%
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%

<sup>1</sup>Nota: Las variaciones observadas, especialmente en Argentina, reflejan el reducido número de casos en la muestra, lo que puede generar oscilaciones porcentuales más significativas. En 2025, se registró la desvinculación de un empleado después del retorno de la licencia, impactando la tasa de retención masculina en Argentina.

**PROGRAMA NINHO**

Para apoyar la trayectoria de parentalidad de los colaboradores, contamos con el Programa Ninho, iniciativa que ofrece apoyo y orientación en casos de gestación, planificación familiar o adopción, considerando los diversos modelos de familia.

El programa promueve orientación profesional, capacitaciones y espacios de intercambio entre colaboradores, contribuyendo a la construcción de una red de apoyo para las distintas etapas de esta experiencia. Pueden participar gestantes, colaboradores con pareja embarazada o quienes estén en proceso de planificación familiar o adopción.



Ronald Hackbarth y su esposa, fábrica de Camaçari - BR

## RELACIÓN Y COMPROMISO DE LOS COLABORADORES

(GRI 2-29)

El compromiso de Unipar con los colaboradores se lleva a cabo por medio de diversos instrumentos de escucha y diálogo, como la Encuesta de Clima Organizacional, el *Pulse Check* y los grupos focales, mecanismos que nos permiten identificar percepciones, riesgos psicosociales, oportunidades de mejora y temas relevantes para el ambiente de trabajo.

Además, mantenemos foros internos permanentes, como el Comité de Cultura y el Grupo de Compromiso, que contribuyen al seguimiento de las demandas y al alineamiento de la gestión de personas con los valores estratégicos de la Compañía.

En 2025, también buscamos fortalecer el sentido de pertenencia de los colaboradores y reforzar la cultura organizacional por medio de campañas, eventos temáticos y programas orientados al compromiso, como:

### Semana de Seguridad y Medio Ambiente

Uno de los principales eventos internos de Unipar, la semana se realiza simultáneamente en todas nuestras unidades, reforzando nuestro valor innegociable: la seguridad. Más detalles en Compromiso con la seguridad.

### Conecta en vivo

Evento trimestral que reúne a todos los colaboradores y a la Dirección para compartir resultados, estrategias y prioridades del negocio. El encuentro promueve transparencia, integración entre Brasil y Argentina y fortalece la cultura y el direccionamiento estratégico de la Compañía.

Entre los principales temas abordados a lo largo de 2025 se encuentran el desempeño financiero y operativo, la planificación estratégica y metas 2030, la evolución y ejecución de los proyectos de estructuración, la excelencia operativa, el clima organizacional, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

### 56.º aniversario de Unipar

Se sirvió una torta de aniversario durante el almuerzo para celebrar la fecha entre los colaboradores de las fábricas, mientras que los colaboradores de la Oficina São Paulo participaron en un desayuno conmemorativo. Unipar también preparó un video temático para conmemorar la celebración.

### Día de la Cultura

Realizado simultáneamente, de forma *online* y presencial, en todas las fábricas y oficinas de Brasil y Argentina, el evento contó con una programación de eventos en directo, dinámicos, actividades interactivas, *quizzes* y acciones de valorización de los colaboradores. Más de 630 personas participaron.



Gonzalo Dauphin, fábrica de Bahía Blanca - AR

## Plataforma Unipar Valoriza

Creada para valorar e incentivar comportamientos que reflejen la cultura de Unipar e impulsen resultados, la plataforma Unipar Valoriza reúne iniciativas estructuradas de reconocimiento y compromiso de los colaboradores:

- **Valoriza Ideas:** incentiva a los colaboradores a sugerir ideas prácticas para la mejora continua de la Compañía. Todos pueden participar, excepto quienes ocupan posiciones de liderazgo, que actúan como evaluadores y facilitadores del proceso.
- **Valoriza Valores:** reconoce a colaboradores que demuestran los valores de Unipar en sus actitudes, proyectos y comportamientos. Para participar, solo es necesario enviar o indicar una actitud alineada con un valor de la Compañía; todos pueden participar, excepto directores y miembros del Comité de Cultura. El Comité de Cultura preselecciona trimestralmente las iniciativas, y los proyectos destacados son elegidos por los propios colaboradores mediante votación. Los reconocidos son celebrados cada trimestre en un evento especial.
- **Valoriza Cuidado Activo+:** reconoce a colaboradores y contratistas que se destacan por sus actitudes preventivas y acciones orientadas al cuidado de la seguridad, la salud, el medio ambiente y la comunidad. Todos pueden participar, excepto los miembros del Comité Evaluador.
- **Valoriza Desafíos:** promueve la participación de los colaboradores en desafíos lanzados a lo largo del año, con temas relacionados con las prioridades estratégicas de la Compañía, como tecnología, sostenibilidad y seguridad. La iniciativa busca estimular el aprendizaje continuo, el protagonismo y el intercambio de conocimientos entre los equipos.

Estas iniciativas están organizadas en una plataforma de gamificación en la que los colaboradores pueden reconocer a colegas y acumular puntos que posteriormente se convierten en recompensas. En 2025, 1.013 colaboradores participaron en las acciones. Se realizaron dos ediciones de celebración en las unidades de Cubatão y Santo André.



Valoriza, fábrica de Santo André - BR



Valoriza, fábrica de Camaçari - BR



Ademilson Silva, Marcos Passini y  
Damián Greco, fábrica de Cubatão - BR

Además de estas iniciativas, contamos con el Programa Valoriza Tiempo de Casa, que reconoce a los colaboradores en cada quinquenio de trabajo en la Compañía (5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años). Los profesionales homenajeados reciben puntos en una plataforma específica, donde pueden elegir una experiencia de su preferencia.



Valoriza Tiempo de Casa - AR

Adicionalmente, se realiza una celebración para cada grupo, que puede incluir desde un desayuno especial con el equipo hasta un almuerzo con el director o una cena con el CEO y la Dirección.

En 2025, 81 colaboradores fueron reconocidos por Tiempo de Casa, considerando a Brasil y Argentina.

## Remuneración

(GRI 2-19; 2-20)

La estrategia de remuneración de Unipar tiene como objetivo atraer, retener y comprometer a talentos que puedan aportar valor a sus actividades y, de esta manera, impulsar resultados a corto y largo plazo de forma consistente y sostenible. Para ello, contamos con el apoyo de consultoras especializadas y de alcance global para mapear la estructura salarial de la Compañía, teniendo en cuenta tanto las funciones y responsabilidades de cada cargo como las referencias de mercado.

Unipar adopta una política de remuneración basada en competencias y referencias de mercado (Metodología HAY), sin distinción por género para cargos similares, y mantiene la aplicación de criterios objetivos en procesos de promoción, la revisión periódica de las estructuras salariales y el seguimiento sistemático de los indicadores de equidad.

### PROPORCIÓN DEL SALARIO BASE<sup>1</sup> DE MUJERES EN RELACIÓN CON HOMBRES (SALARIO BASE + ADICIONAL POR PELIGROSIDAD)<sup>2</sup>

(GRI 405-2)

Categoría funcional	2023		2024		2025	
	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina	Brasil	Argentina
Directores <sup>3</sup>	69%	0%	67%	0%	70%	0%
Gerentes	90%	81%	85%	95%	92%	91%
Liderazgo medio (jefatura/coordinación)	104%	115%	100%	127%	100%	86%
Administrativo	86%	84%	87%	85%	93%	77%
Operativo	58%	93%	75%	94%	79%	92%

<sup>1</sup>Nota: En la proporción de salario base, consideramos salario base + adicional por peligrosidad para Brasil debido a la tabla salarial de la empresa. En la remuneración consideramos adicional por antigüedad, adicional por turno, PLR, bono e ILP.

<sup>2</sup>Nota: Datos extraídos de SAP.

<sup>3</sup>Nota: En Argentina, no contamos con mujeres en la categoría funcional de Directores en el período analizado.

### REMUNERACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con la Política de Remuneración de la Administración de Unipar, los miembros del Consejo de Administración reciben remuneración fija, aprobada por votación en la Asamblea General, con el objetivo de asegurar la dedicación, la calificación técnica y la independencia necesarias para el ejercicio de sus atribuciones de orientación estratégica y supervisión de la gestión de la Compañía. El Presidente del Consejo de Administración recibe un beneficio de asistencia médica.

Asimismo, se permite que determinados consejeros reciban remuneración basada en las acciones realizadas. Actualmente, la Compañía no posee indicadores de desempeño relacionados con aspectos sociales, ambientales y de gobernanza para la composición de la remuneración del Consejo de Administración y de sus comités de asesoramiento.

### REMUNERACIÓN DE LA DIRECCIÓN ESTATUTARIA

La remuneración de los directores se define por medio de estudios de mercado realizados por una empresa consultora externa independiente e incluye:

- Remuneración fija, destinada a atraer y retener profesionales, reconociendo su experiencia, formación y conocimiento.
- Beneficios indirectos, incluyendo previsión privada, asistencia médica y seguro de vida grupal.
- Remuneración variable, vinculada al desempeño individual del ejecutivo y a su contribución a los resultados de la Compañía.

En los últimos tres ejercicios, la remuneración variable de la Dirección se basó en indicadores financieros, principalmente el EBITDA, con un peso del 70%; y en indicadores no financieros, con un peso aproximado del 30%, estructurados en paneles de metas individuales por Director Estatutario, relacionados con el desempeño y con proyectos de sus respectivas áreas de operación, alineados con la estrategia corporativa de la Compañía.

Así, para el ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2025, se consideraron metas relacionadas con temas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza): incluyendo el *phase-out* de la tecnología de mercurio en Cubatão; proyectos estratégicos que impactarán positivamente en el consumo de energía, agua y emisiones de CO<sub>2</sub>; iniciativas relacionadas con seguridad y salud; proyectos orientados a fortalecer la salud financiera de la Compañía; proyectos sociales; y cuestiones de gobernanza, como la implementación de las normas IFRS S1 y S2.

En este sentido, aunque la Política de Remuneración no contemple formalmente metas ESG específicas, los directores estatutarios poseen, en el ámbito de sus metas anuales de gestión, objetivos relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza, de acuerdo con sus responsabilidades y con la estrategia de la Compañía. Esto permite que aspectos vinculados a la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas sean considerados en la evaluación de desempeño.

**PROPORCIÓN ENTRE LOS SALARIOS MÁS BAJOS DE LA COMPAÑÍA Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL EN 2025<sup>1</sup>**

(GRI 202-1)

Lugar	Salario más bajo de la empresa	Salario mínimo de referencia para 2025	Proporción
Brasil	R\$ 2.354,98	R\$ 1.518	155%
Argentina	ARS\$ 2.056.282	ARS\$ 334.800	614%

<sup>1</sup>Nota: Fecha base: referencia: 31/12/2025. Actualmente no hay empleados con remuneraciones vinculadas al salario mínimo.

**PROPORCIÓN ENTRE LA REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL DE LA PERSONA MEJOR REMUNERADA DE LA ORGANIZACIÓN Y LA REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL PROMEDIO DE TODOS LOS EMPLEADOS (EXCLUYENDO A LA PERSONA MEJOR REMUNERADA)<sup>1</sup>**

(GRI 2-21)

	2023 <sup>3</sup>	2024	2025
Brasil <sup>2</sup>	16	24	32
Argentina	7	5	6

<sup>1</sup>Nota: Base utilizada como referencia: 31/12/2025.

<sup>2</sup>Nota: Remuneración promedio de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor remunerada) en Brasil: Aplicación de ajuste salarial (9,13%) + promociones realizadas durante el año.

<sup>3</sup>Nota: Los datos de 2023 fueron modificados debido a la nueva metodología de cálculo, con una proporción de 16 veces en Brasil y 7 veces en Argentina (2-4)



Edvar dos Santos Coelho, fábrica de Cubatão - BR

**PROPORCIÓN ENTRE EL AUMENTO PORCENTUAL EN LA REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL DE LA PERSONA MEJOR REMUNERADA DE LA ORGANIZACIÓN Y EL AUMENTO PORCENTUAL PROMEDIO EN LA REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL DE TODOS LOS EMPLEADOS (EXCLUYENDO A LA PERSONA MEJOR REMUNERADA)**

(GRI 2-21)

Brasil	2023	2024**	2025
Aumento porcentual en la remuneración total anual de la persona mejor remunerada de la organización	-55,88%	-54,02%	39,97% <sup>1</sup>
Incremento porcentual de la remuneración total anual de todos los empleados propios de la organización (excepto el mejor remunerado) <sup>2</sup>	-13,06%	9,23%	9,13%
Argentina	2023	2024 <sup>2</sup>	2025
Aumento porcentual en la remuneración total anual de la persona mejor remunerada de la organización <sup>1</sup>	184,47%	80,23%	57,59%
Incremento porcentual de la remuneración total anual de todos los empleados propios de la organización (excepto el mejor remunerado) <sup>2</sup>	176,35%	147,37%	48,33% <sup>3</sup>

<sup>1</sup>Nota: En 2024 hubo cambio de la persona mejor remunerada de la organización. Para 2025, la remuneración fue impactada por reajustes por mérito e inflación. (GRI 2-4)

<sup>2</sup>Nota: La proporción entre el aumento porcentual en la remuneración total anual de la persona mejor remunerada de la organización y el aumento porcentual promedio en la remuneración total anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor remunerada) en Brasil fue del -54,02%, ya que tuvimos una reducción en 2024 debido al cambio de la persona mejor remunerada de la organización. En Argentina, por su parte, fue del 80,23%, relacionados con reajustes mensuales debido a la inflación del país. La persona mejor remunerada tuvo un aumento menor que los demás debido al impacto del bono.

<sup>3</sup>Nota: El aumento salarial entre 2024 y 2025 fue del 42,4%. Para completar el promedio, se consideraron los bonos por promoción.

## Capacitación y desarrollo

(GRI 404-1; 404-3)

Invertimos continuamente en la mejora de prácticas y herramientas de educación corporativa para fomentar el desarrollo de habilidades entre nuestros colaboradores. La difusión del conocimiento interno capacita a nuestro equipo para ejecutar su trabajo diario con mayor eficiencia, al mismo tiempo que prepara a Unipar y a sus colaboradores para futuras oportunidades de crecimiento, incrementando la movilidad interna y contribuyendo a un entorno organizacional más calificado. En este contexto, contamos con varios programas e iniciativas, como:

- **Programa de Desarrollo de Líderes (PDL):** con una duración total de 24 meses, el programa prepara a líderes para el crecimiento del negocio, asociando conceptos de liderazgo a los valores de Unipar y ofreciendo herramientas para la gestión de equipos.
- **Plan de Desarrollo Individual:** promueve acciones para el desarrollo de competencias técnicas y comportamentales entre colaboradores que no ocupan cargos de liderazgo.
- **Programa Catalisa:** programa de desarrollo profesional enfocado específicamente en los ingenieros de Unipar. En 2025, se abordaron los módulos de Finanzas y Sostenibilidad.
- **Programa Legado:** lanzado en 2025, el Programa Legado fue estructurado para reconocer, valorizar y difundir el conocimiento construido en el día a día de Unipar, promoviendo el intercambio de experiencias técnicas y prácticas. La iniciativa integra la gestión del conocimiento de la Compañía, promoviendo la identificación, sistematización y transferencia de experiencias técnicas y prácticas, a fin de evitar la pérdida de conocimiento y ampliar su difusión entre las áreas, contribuyendo a la generación continua de valor.

Complementando estas iniciativas, la Academia Unipar ofrece una variedad de contenidos educativos en diversos formatos: cursos presenciales, e-learning, libros y podcasts, además de la App Academia. La plataforma presenta materiales obligatorios y recomendados con base en el plan de desarrollo individual, además de garantizar acceso libre a contenidos para profundizar en temas de interés.

### RUTA DE DESARROLLO PARA PASANTES

En 2025, Unipar lanzó una ruta exclusiva de desarrollo para pasantes en la Academia Unipar, reforzando nuestro compromiso con la formación de talentos al inicio de su carrera.

La iniciativa apoya la trayectoria de crecimiento de estos profesionales, promoviendo el aprendizaje continuo, el intercambio de experiencias y el desarrollo de competencias esenciales, con foco en autonomía, pensamiento crítico y protagonismo.

Contenidos:

- Pensamiento crítico
- Comunicación y oratoria
- Inteligencia emocional
- Inteligencia Artificial

Factores diferenciales:

- Contenidos alineados con la etapa profesional
- Foco en habilidades estratégicas para el negocio
- Aprendizaje accesible, flexible y aplicado

Disponible en la plataforma y aplicación de la Academia Unipar, la ruta ofrece certificación al final y puede utilizarse como horas complementarias de capacitación, conforme a criterios académicos.

### PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR AÑO, POR EMPLEADO Y POR GÉNERO<sup>1</sup>

(GRI 404-1)

Género	2023	2024 <sup>2</sup>	2025
Hombres	2,52	45,41	36,57
Mujeres	2,67	32,85	27,19
<b>Total</b>	<b>2,54</b>	<b>43,29</b>	<b>34,94</b>

<sup>1</sup>Nota: El promedio corresponde al número total de horas realizadas ÷ número total de colaboradores activos al 31/12 de cada año.

<sup>2</sup>Nota: Los datos de 2024 presentaron una variación significativa en relación con 2023 debido a un cambio en la metodología de cálculo.

### TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO, POR GÉNERO EN 2025

(GRI 404-1)

Género	Total de horas realizadas	N.º de colaboradores
Hombres	45.316	1.239
Mujeres	7.096	261
<b>Total</b>	<b>52.412</b>	<b>1.500</b>



Marco Santos, Mychelle Gomes, Jonathan Smalci, Carla Bertti y Margarete de Souza, oficina central de São Paulo - BR

### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Realizamos anualmente el proceso de evaluación de desempeño de nuestros colaboradores, aplicable a todos los profesionales activos admitidos hasta el 30 de septiembre del respectivo año, con excepción de aprendices y pasantes.

El proceso contempla:

- Autoevaluación (90°)
- Evaluación por parte del gestor (180°)
- Evaluación del equipo (270°), realizada de forma anónima para los gestores.

La cumplimentación de las evaluaciones no es obligatoria, pero incentivamos fuertemente la participación. Los resultados constituyen un insumo relevante para las discusiones del Comité de Personas. En este foro, analizamos el desempeño de los colaboradores de forma estructurada, involucrando al líder directo, al gestor superior y, cuando corresponde, a gestores de otras áreas, con el objetivo de promover la calibración de las evaluaciones y asegurar consistencia en el proceso.

Tras la conclusión de los Comités de Personas, orientamos a los gestores a mantener conversaciones de feedback con los colaboradores de sus equipos, convirtiendo este momento en una práctica relevante de la gestión de personas. Esta práctica contribuye a ampliar la claridad sobre las expectativas, orientar oportunidades de desarrollo individual y fortalecer la cultura de Unipar.

### COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN 2025, POR UNIDAD<sup>1</sup>

(GRI 404-3)

Unidad	Porcentaje de evaluación de desempeño
Fábrica de Bahía Blanca	95,19%
Oficina de Buenos Aires	100,00%
Oficina de São Paulo	76,00%
Fábrica de Camaçari	86,21%
Fábrica de Cubatão	90,59%
Fábrica de Santo André	92,76%
<b>Total</b>	<b>90,93%</b>

<sup>1</sup>Nota: Considera la base de colaboradores activos al 31/12/2025. Como contamos con colaboradores admitidos fuera del período de evaluación y otros estuvieron con licencia prolongada, no alcanzamos el 100% de empleados evaluados en todas las unidades.

## Seguridad laboral, salud y bienestar

(GRI 3-3: Salud y seguridad; 403-1; 403-5; 403-8; 403-9)

**La salud y la seguridad de los colaboradores son prioridad en la actuación de la Compañía, con una trayectoria de mejora estructurada hasta 2030.**

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Salud y Seguridad que abarca todas las unidades de Unipar en Brasil y Argentina, certificado por la norma ABNT ISO 45001, incluyendo tanto a los equipos propios como a los trabajadores terceros bajo nuestra supervisión. Nuestras fábricas también están certificadas por el Programa *Responsible Care*, iniciativa de la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim), que incluye directrices relacionadas con la gestión de la salud y la seguridad laboral.

En 2025, el 100% de los profesionales –colaboradores propios y prestadores de servicios, totalizando 6.423 personas– estuvieron incluidos en la gestión de salud y seguridad ocupacional y auditados interna y externamente.

**Para 2025, asumimos el compromiso público con el perfeccionamiento de la gestión de seguridad, con el fin de adoptar prácticas que nos conduzcan hacia cero accidentes y cero incidentes operativos. Todas las acciones propuestas para el período se concluyeron al 100%.**

En 2025, no registramos muertes derivadas de lesiones relacionadas con el trabajo en las unidades de Unipar, manteniendo la tasa de fatalidades en 0%. El resultado refuerza el compromiso continuo de la Compañía con la prevención de accidentes y la protección de la vida.



Joana Santana, fábrica de Camaçari - BR



Kevin Byczyk, fábrica de Cubatão - BR

### Cuidado Activo+

(GRI 403-1; 403-5)

Los resultados alcanzados en el período reflejan el conjunto de iniciativas estructuradas implementadas por Unipar. Paralelamente al perfeccionamiento de los procedimientos de gestión de seguridad, fortalecimos, a lo largo del año, el Programa Cuidado Activo+, que consolida la cultura de prevención, la disciplina operativa y la responsabilidad compartida entre los equipos de la Compañía.

Promovimos acciones continuas de concientización, capacitaciones periódicas, diálogos de seguridad y comunicaciones internas orientadas a la difusión de buenas prácticas, la prevención de incidentes y el uso adecuado de equipos de protección individual. Estas iniciativas refuerzan una cultura orientada a la prevención y al compromiso con cero accidentes e incidentes operativos, tanto en las operaciones industriales como en las rutinas administrativas.

Además, a lo largo del año, avanzamos en los siguientes frentes:

- Revitalización de la herramienta de abordaje comportamental, con migración a una nueva plataforma y ampliación de las funcionalidades para el registro y seguimiento de los abordajes, con el objetivo de fortalecer la cultura de seguridad en los equipos.
- Estandarización de los procedimientos de gestión para la comunicación de riesgos y el ejercicio del derecho de rechazo, con directrices de carácter preventivo y estímulo a la actuación activa de trabajadores y liderazgos.
- Implementación de un procedimiento corporativo estandarizado para la realización de diálogos de seguridad, con foco en aumentar la participación y fortalecer la cultura de seguridad, salud y medio ambiente entre colaboradores propios y empresas contratistas.
- Inicio de la implementación de un procedimiento para la descripción de maniobras críticas en escenarios de emergencia, con el objetivo de apoyar respuestas más ágiles y eficaces.
- Certificación de la fábrica de Camaçari en las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.
- Revisión de la estructura de seguridad para la implementación estandarizada de Cuidado Activo+.

### SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE Y GESTIÓN DE SOCIOS LOGÍSTICOS

En el ejercicio de 2025, en el ámbito del transporte realizado por socios logísticos bajo gestión de la Compañía, Unipar presentó un avance relevante en seguridad, evidenciado por la reducción del número absoluto de accidentes de 5 a 2 ocurrencias, lo que corresponde a una disminución del 60% en relación con 2024.

Desde la perspectiva de la metodología de la Asociación Brasileña de la Industria de Álcalis, Cloro y Derivados (ABICLOR), que evalúa el índice de accidentes por cada 10 mil viajes, se observó una reducción del indicador de 2,5 en 2024 a 0,7 en 2025, representando una caída aproximada del 72%, incluso ante el aumento del volumen de viajes en el período.

Este resultado está asociado al fortalecimiento de las acciones de prevención a lo largo del año, incluyendo la participación de conductores en la Semana de Seguridad, la distribución de materiales de capacitación, el refuerzo de los entrenamientos junto a los socios, la intensificación de visitas a las transportistas con foco en evaluación y capacitación, y la realización de entrenamientos durante el proceso de integración de conductores.

No hubo registro de víctimas ni de impactos ambientales derivados de las ocurrencias investigadas. El desempeño refleja el fortalecimiento del enfoque estructurado de Unipar en la gestión de la logística de terceros, con foco en criterios rigurosos de selección, monitoreo continuo y prácticas preventivas, reforzando la evolución de los sistemas de gestión y prevención de riesgos. La Compañía continúa destinando esfuerzos a la consolidación y mantenimiento de este nivel de desempeño en seguridad.

**ACCIDENTES LABORALES<sup>1</sup>**

(GRI 403-9)

Clase	2023		2024		2025	
	Empleados	Trabajadores que no son empleados (terceros)	Empleados	Trabajadores que no son empleados (terceros)	Empleados	Trabajadores que no son empleados (terceros)
Número de horas trabajadas	2.447.945	2.530.361	2.737.283	3.593.691	2.469.797	4.788.480
Número de muertes resultantes de lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Tasa de muertes resultantes de lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (incluye muertes)	10	21	15	32	9	43 <sup>2</sup>
Tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (incluye muertes)	4,09%	8,31%	5,48%	8,90%	3,64%	8,98%

<sup>1</sup>Nota: Base del número de horas trabajadas utilizada para el cálculo: 1.000.000

<sup>2</sup>Nota: El aumento del número de accidentes de 2023 a 2025 con terceros se refiere a la intensificación de proyectos estructurantes, que también implican un aumento de horas trabajadas, especialmente el phase out de Cubatão en 2025.

**IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS PARA LA SEGURIDAD**

(GRI 403-2)

Dentro del Sistema de Gestión Integrado de Unipar y en conformidad con el procedimiento interno, trabajamos para mantener un proceso proactivo y continuo de identificación de peligros de salud y seguridad ocupacional, lo que involucra tanto la evaluación de los riesgos asociados como la implementación de medidas de control, cuando corresponde. Estas medidas deben respetar la siguiente jerarquía:

- Eliminar el problema de raíz y, de este modo, eliminar el riesgo y el peligro.
- Sustituir el riesgo por un proceso, actividad o sustancia menos peligrosa.
- Aislar el riesgo mediante controles efectivos, tales como la contención del peligro, el traslado del colaborador lejos del peligro o la reducción del tiempo de exposición del trabajador.

- Instalar dispositivos de protección, como dispositivos de seguridad, paradas de emergencia e interruptores de desconexión.
- Establecer permisos de trabajo, reglas y procedimientos especiales para controlar estrictamente el peligro.
- Implementar una supervisión adecuada, respaldada por la formación, instrucción e información pertinentes.
- Como último recurso, proporcionar equipos de protección personal, que deben complementar las medidas de control ya indicadas.

Las matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos resultantes de este proceso están disponibles para consulta en un sistema informatizado para todos los colaboradores y terceros de Unipar. A su vez, el Sistema de Gestión Integrado pasa por un análisis crítico anual, realizado por la Dirección y las gerencias de la Compañía, con el objetivo de evaluar oportunidades de mejora y necesidades de cambio.

**Investigación de incidentes y accidentes**

Todos los colaboradores son responsables de identificar y reportar situaciones que puedan caracterizarse como un incidente o una desviación. A partir de allí, comienza el proceso de investigación del evento, que debe ser realizado por un equipo interno multidisciplinario, cuya conformación considera la gravedad del incidente y el conocimiento de sus integrantes. El objetivo principal es evitar recurrencias futuras.

Durante la investigación, analizamos el contexto del incidente y elaboramos planes de acción para mitigarlo, evaluados posteriormente en función de su eficacia. Las lecciones aprendidas tras el proceso de análisis son divulgadas a todas las unidades como forma de prevenir recurrencias. Todo el proceso queda registrado en un sistema informatizado propio.

## COMPROMISO CON LA SEGURIDAD

(GRI 403-4, 403-5)

**Nuestra cultura de seguridad está basada en el Cuidado Activo+: cuidarse a sí mismo, cuidar al otro y dejarse cuidar, además de cuidar el medio ambiente y las comunidades del entorno.**

Para difundir conceptos, políticas y documentos relacionados con la salud y la seguridad entre los equipos, seguimos las directrices del protocolo de Comunicación de Seguridad, que prevé la utilización de canales como boletines, diálogos de seguridad y reuniones para compartir información, difundir lecciones aprendidas derivadas de incidentes, fortalecer la percepción de riesgo y relevar demandas.

Los colaboradores también son incentivados a elegir a sus representantes para integrar los comités de seguridad, presentes en todas las fábricas de Unipar, cuya responsabilidad es tratar temas de salud y seguridad conforme a la legislación aplicable. Además, los profesionales tienen garantizado su Derecho de Rechazo, que les permite interrumpir, sin represalias, actividades que, según su evaluación, no ofrezcan las condiciones necesarias para ser realizadas con seguridad.

Las iniciativas orientadas al compromiso de los colaboradores se complementan con capacitaciones identificadas por los gestores de las áreas junto con los equipos de Seguridad del Trabajo y RR.HH., conforme a las necesidades de actualización, clima organizacional e implementación de sistemas.

### SEMANA DE LA SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En octubre de 2025, se realizó la Semana de Seguridad y Medio Ambiente de Unipar, con el tema “Quien percibe, previene. Quien cuida, construye”, reforzando que seguridad, cuidado y responsabilidad avanzan juntos en la construcción de una cultura sólida y sostenible.

La iniciativa representó un momento estratégico de movilización en las unidades de Brasil y Argentina, fortaleciendo los pilares de Cuidado Activo+, Gestión de Riesgos y Medio Ambiente.

Con participación activa de la Dirección, gestores de SSMAQ y miembros de la CIPA, la programación incluyó charlas y espacios de conversación sobre percepción de riesgo, salud preventiva y autocuidado. Las actividades también incluyeron dinámicas interactivas, oferta de exámenes oftalmológicos gratuitos y el Circuito Equilibre, que acercó a los colaboradores a los socios de salud y beneficios.



Semana de la Seguridad, fábrica de Santo André - SP



Semana de la Seguridad, fábrica de Bahía Blanca - AR



Semana de la Seguridad, fábrica de Camaçari - BR



Semana de la Seguridad, fábrica de Cubatão - BR

## SALUD DEL TRABAJADOR

(GRI 403-3, 403-6; 403-10)

A través del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), monitoreamos la salud de los colaboradores mediante exámenes y periodicidad definidos a partir de los riesgos laborales.

**En 2025, no registramos ningún caso de enfermedad profesional entre los equipos de Unipar y los contratistas que actúan en nuestras fábricas.**

Las fábricas de Santo André, Cubatão y Bahía Blanca cuentan con consultorio médico integrado por Técnicos de Enfermería, Enfermeros y Médicos. En la unidad de Camaçari, la atención se realiza por medio del servicio de urgencias del Polo Petroquímico de la región. En todos los casos, la composición del servicio médico respeta la legislación vigente y las necesidades de cada fábrica.

La información recopilada por medio del PCMSO es fundamental para la creación de campañas educativas y acciones de concientización. El acceso a la información personal de salud del trabajador está restringido a los profesionales del servicio de salud, respetando los principios de la ética médica y los requisitos de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD).

### Salud integrada

Para promover la salud dentro y fuera del trabajo, Unipar ofrece a los colaboradores y sus dependientes el beneficio de Asistencia Médica y Odontológica, que abarca una red acreditada con diversos tipos de atención médica y especialidades, además del acceso ilimitado y sin copago a consultas vía telemedicina.

De forma complementaria, contamos con Equilibre, un programa estructurado de calidad de vida y bienestar que reúne iniciativas orientadas a la salud física, emocional, social

y financiera de los colaboradores. El programa funciona como una plataforma integrada de apoyo, que conecta a los profesionales de la Compañía con diferentes servicios, beneficios y orientaciones orientados al cuidado de la salud y al equilibrio en el día a día.

Entre las principales iniciativas del programa se encuentran:

- **Canal Equilibre:** canal de acogida disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para brindar apoyo a colaboradores y familiares en demandas urgentes relacionadas con cuestiones psicológicas, sociales, financieras, jurídicas y nutricionales. El contacto puede realizarse por teléfono, *WhatsApp*, correo electrónico y, en casos de atención psicológica de emergencia, de manera presencial.
- **Portal Equilibre:** entorno digital que reúne los beneficios e iniciativas relacionados con los pilares de bienestar del programa, con especial foco en la salud emocional. La plataforma centraliza información y servicios como asistencia médica, actividades de promoción de la salud, iniciativas de maternidad y paternidad, programas de apoyo psicológico y otras acciones orientadas a la calidad de vida de los colaboradores.
- **Sala Equilibre:** espacio de descanso y relajación para el disfrute de los colaboradores en momentos de descanso, como el intervalo de almuerzo. Las salas cuentan con sillones de masaje y, en la Oficina de São Paulo, atención con masoterapeuta mediante agendamiento.

Además de estas iniciativas, también promovemos acciones periódicas de promoción de la salud en las unidades, como sesiones de gimnasia laboral y campañas de vacunación en las fábricas. A lo largo del año, también realizamos campañas y eventos de concientización, como la Carrera y Caminata Noviembre Azul y acciones de Octubre Rosa.

También ponemos a disposición *Wellhub*, plataforma corporativa que posibilita el acceso a redes de gimnasios y servicios de salud física y mental para las unidades de Brasil.



Márcio Faense, Beatriz Moutinho y Rafael Viegas, fábrica de Santo André - BR

## DÍA DE LA FAMILIA

El Día de la Familia Unipar es una iniciativa promovida por el programa Equilibre que celebra el Día Internacional de la Familia (15 de mayo) y refuerza nuestro compromiso con la calidad de vida y el fortalecimiento de vínculos. El evento reúne a colaboradores y sus familiares en diferentes localidades, proporcionando momentos de ocio, integración y convivencia en ambientes cuidadosamente planificados, con programación cultural y actividades recreativas para todas las edades.

En Bahía Blanca, el encuentro contó con talleres, quermés, espacios infantiles y sala de escape, promoviendo una mañana de interacción y diversión. En Buenos Aires, se realizó en un parque de juegos

interactivos, con desafíos lúdicos, actividades recreativas y áreas de descanso, creando una experiencia dinámica y acogedora para adultos y niños.

En las unidades del estado de São Paulo, la programación incluyó una visita al Museo de la Imaginación, con acceso a las atracciones interactivas y a la exposición “Universo Agua”, desarrollada en asociación con Unipar, además de sesiones de quick massage para los colaboradores. En Camaçari, el evento se realizó en el Instituto Projeto Tamar, en Praia do Forte, proporcionando integración y aprendizaje sobre la preservación marina, con contacto cercano con especies como tortugas, tiburones y rayas.



Día de la Familia, Bahía Blanca - AR



Día de la Familia, São Paulo - BR

## Inclusión y diversidad

(GRI 3-3: Diversidad, equidad e inclusión; 405-1; 406-1)

**La promoción de un entorno inclusivo, basado en el respeto y el sentido de pertenencia, integra la cultura organizacional de Unipar.**

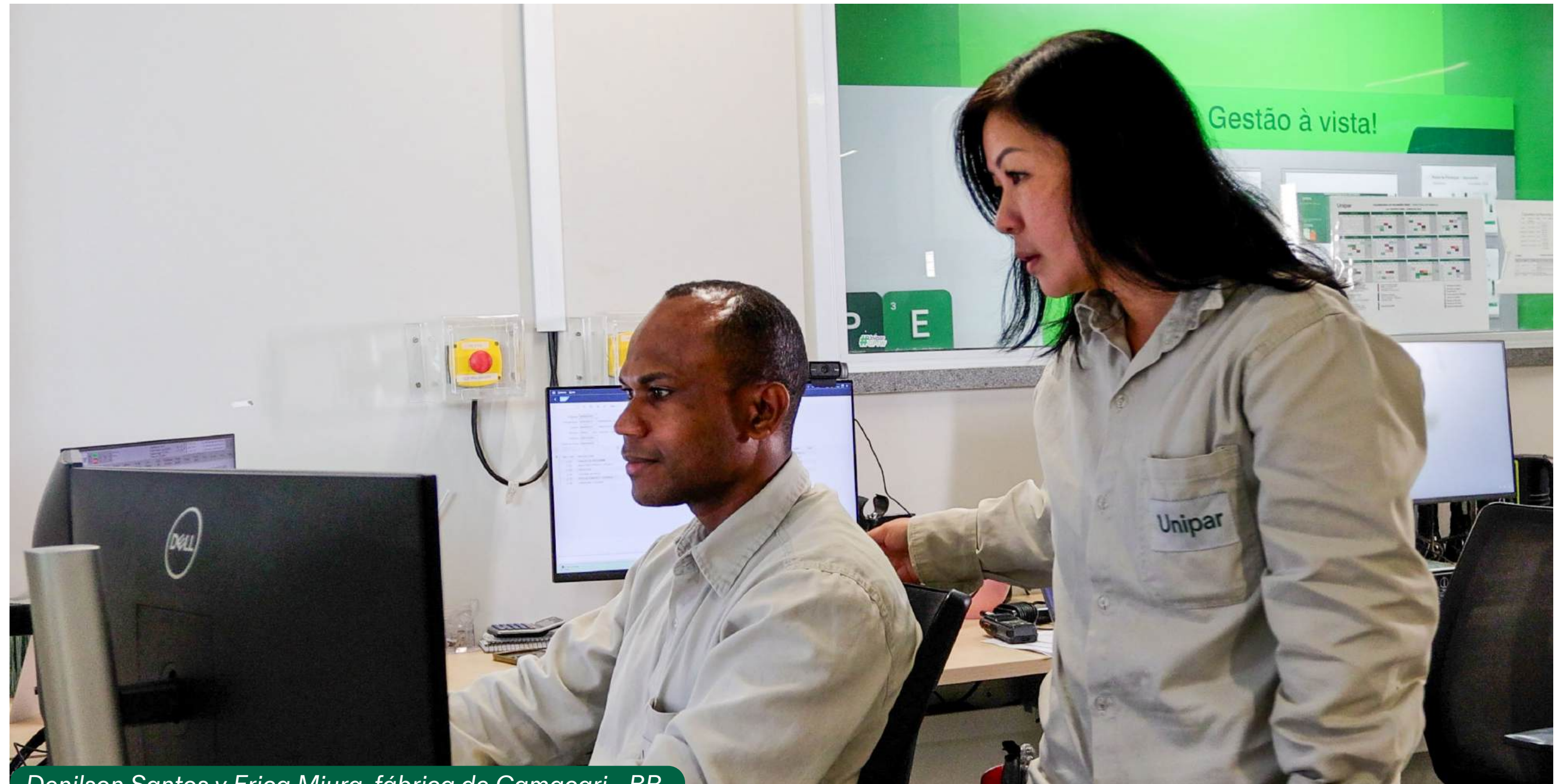
El respeto por las personas es uno de los valores de Unipar. Equipos diversos, con distintas visiones, potencian la resolución de problemas, contribuyendo directamente al desempeño organizacional. Una cultura de respeto y cuidado de las personas eleva el compromiso, la productividad y el sentido de pertenencia de los colaboradores, lo que se traduce en un ambiente de trabajo saludable, con menor rotación y mayor capacidad para atraer talentos. En Unipar, consideramos este enfoque plural como una inversión estratégica en las personas y en el futuro de la Compañía.

En este contexto, la Compañía promueve la equidad a partir de directrices de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) integradas a la cultura organizacional y al Código de Conducta. El área de Recursos Humanos y el Comité de Cultura monitorean los datos demográficos del plantel de colaboradores con base en la autodeclaración de los equipos, acompañan indicadores y desarrollan iniciativas orientadas a promover un entorno más inclusivo, incluyendo campañas y acciones de sensibilización en diversidad.

La Encuesta Anual de Clima también genera insumos relevantes sobre la percepción de los colaboradores en relación con el entorno laboral, apoyando la definición de acciones de mejora.

Bajo el paraguas del respeto, comportamientos como discriminación o acoso no son tolerados, ya sea por razones de género, formación, etnia, orientación sexual, religión, etc. La Línea Directa es un canal de denuncias para proteger el entorno inclusivo. Todos los casos reportados en 2025 se investigaron debidamente, conforme a la Política Interna de Investigación y No Represalia de Unipar, y se aplicaron medidas disciplinarias cuando fue necesario.

La eficacia de las iniciativas se monitorea por medio de la participación de los colaboradores en las acciones promovidas, de las percepciones obtenidas en encuestas internas y del seguimiento de los indicadores de representatividad en la Compañía. En 2025, no hubo registros de casos confirmados de discriminación relacionados con las operaciones de la Compañía.



Denilson Santos y Erica Miura, fábrica de Camaçari - BR

**En 2025, la Compañía registró la marca de 262 mujeres (17,40% del plantel total de colaboradores de Brasil y Argentina), con evolución en relación con el año anterior.**

### PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN BRASIL Y ARGENTINA EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS DE DIVERSIDAD

(GRI 405-1)

Género	2023	2024	2025 <sup>1</sup>
Hombres	84,59%	83,07%	82,60%
Mujeres	15,41%	16,93%	17,40%

<sup>1</sup>Nota: Datos referentes al total de colaboradores al 31/12/2025.

**PORCENTAJE DE PERSONAS POR CATEGORÍA FUNCIONAL Y GÉNERO**

(GRI 405-1)

Categoría funcional	2023		2024		2025	
	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Director Estatutario	100%	0	100%	0%	100%	0%
Dirección	90%	10%	75%	25%	77,78%	22,22%
Gerencia	73,47%	26,53%	73,91%	26,09%	72,00%	28,00%
Jefatura/ Coordinación	83,77%	16,23%	85,44%	14,56%	79,22%	20,78%
Administrativo	63,24%	36,76%	60,42%	39,58%	61,60%	38,40%
Operativo	97,75%	2,25%	96,92%	3,08%	96,73%	3,27%
<b>Total</b>	<b>84,59%</b>	<b>15,41%</b>	<b>83,07%</b>	<b>16,93%</b>	<b>82,60%</b>	<b>17,40%</b>

<sup>1</sup>Nota: Los datos de 2024 fueron revisados tras la actualización metodológica de los cálculos. (GRI 2-4)

**PORCENTAJE DE PERSONAS POR FRANJA ETARIA**

(GRI 405-1)

	2023	2024	2025
Menores de 30 años	8,74%	10,48%	10,30%
Entre 30 y 50 años	63,78%	63,40%	63,90%
Más de 50 años	27,29%	26,12%	25,80%

**PORCENTAJE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

(GRI 405-1)

	2023	2024	2025
PCDs <sup>1</sup>	2,61%	2,54%	2,67%

<sup>1</sup>Nota: Considera únicamente colaboradores de Brasil.

**PORCENTAJE DE PERSONAS POR RAZA/ETNIA**

(GRI 405-1)

	2025 <sup>1</sup>
Blanca	53,3%
Mestiza	20,1%
No informada	19,6%
Negra	5,6%
Asiática	1,06%
Indígena	0,34%

<sup>1</sup>Nota: La clasificación comenzó a presentarse a partir de 2025.

**PORCENTAJE DE PERSONAS EN BRASIL Y ARGENTINA QUE INTEGRAN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN<sup>1</sup>**

(GRI 405-1)

Género	2023	2024	2025
Hombres	100%	91,6%	90,9%
Mujeres	0	8,4%	9,1%
Grupo de edad	2023	2024	2025
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	27,3%	33,4%	27,3%
Más de 50 años	72,7%	66,6%	72,7%

<sup>1</sup>Nota: Para fines de este indicador, se consideran como órganos de gobernanza el Consejo de Administración y el Consejo Fiscal. No contamos con Personas con Discapacidad entre los miembros de los órganos de gobernanza. Los suplentes no son considerados.



Renata Lopes y Micheli Souza, fábrica de Cubatão - BR

# Desarrollo social



Vivero Unipar, fábrica de Bahía Blanca - AR

# 9. Desarrollo social

## Licencia social para operar

(GRI 3-3: Relacionamento con las comunidades; 203-1; 413-1)

Las comunidades, entidades locales y el poder público son parte importante de nuestra cadena de valor. Buscamos actuar de forma cercana a estos públicos por medio de canales de comunicación específicos. De esta manera, no solo fortalecemos relaciones de confianza entre la Compañía y las comunidades, sino que también promovemos el desarrollo social de largo plazo.

Unipar y el Instituto Unipar (solo Brasil) apoyan e incentivan proyectos sociales con foco en desarrollo humano y saneamiento en los frentes de cultura, educación, deporte y acciones sociales y ambientales. En este contexto, también se incluyen los patrocinios de equipamientos culturales y museos de referencia nacional. Nuestra estrategia es conectar los patrocinios con acciones de responsabilidad social.

Así, reforzando la prioridad del desarrollo social, asumimos el compromiso público de impactar a 2 millones de personas en el período acumulado de 2022 a 2025. Este objetivo fue trazado a partir del análisis del potencial de los proyectos locales del entorno de nuestras fábricas. No obstante, la Compañía amplió su actuación al patrocinio de equipamientos culturales y museos de referencia nacional.

En este marco, además de considerar a los beneficiarios directos de los proyectos en las localidades donde operamos, también contabilizamos como personas impactadas a los visitantes y participantes de los equipamientos culturales y museos apoyados. Este conjunto integra el total reportado y refuerza el compromiso de Unipar con la preservación de la memoria, la historia, la cultura y la ciencia.

Conozca, a lo largo de las próximas páginas, las principales acciones sociales desarrolladas en 2025.



**Con base en los informes recibidos, los proyectos y programas beneficiaron a más de 13,5 millones de personas en Brasil y Argentina en el período de cuatro años, con más de 230 proyectos patrocinados y apoyados. Solo en 2025, apoyamos 75 proyectos, con inversión de recursos propios y mediante leyes de incentivo.**

## Fábrica Abierta

Creado de forma pionera por Unipar en 1985, el programa de relacionamiento y transparencia con la sociedad y de construcción de vínculos de confianza con todos los públicos de la Compañía cumplió, en 2025, cuatro décadas, acercando a las comunidades y a la industria por medio de una experiencia transparente y educativa.

El programa promueve visitas guiadas a las instalaciones de las fábricas de Cubatão, Santo André y Bahía Blanca. Comunidades locales, estudiantes de distintos niveles, investigadores, profesores, clientes, proveedores, inversionistas y profesionales del sector, entre otros interesados, participan de visitas guiadas por monitores capacitados, incluidos excolaboradores jubilados, quienes explican las medidas ambientales y de seguridad implementadas, las aplicaciones de nuestros productos y comparten sus experiencias con los procesos.

Uno de los principales destaques de 2025 fue la visita de la Universidad Tsinghua (Pekín – China), cuando Unipar fue seleccionada por estudiantes de grado y posgrado en Ingeniería de Energía como la única empresa brasileña visitada, con foco en sostenibilidad. Más información [aquí](#).

### 40 AÑOS DEL PROGRAMA FÁBRICA ABIERTA

En sus 40 años de actividades, Fábrica Abierta ya recibió a más de 135 mil visitantes, impactando a 4,8 mil personas solo en 2025.

Como parte de las celebraciones, promovimos Fábrica Abierta en Movimiento, ampliando el alcance del programa más allá de nuestras fábricas, considerando tanto a los visitantes de las fábricas como a los participantes de Fábrica Abierta en Movimiento y de las visitas virtuales.



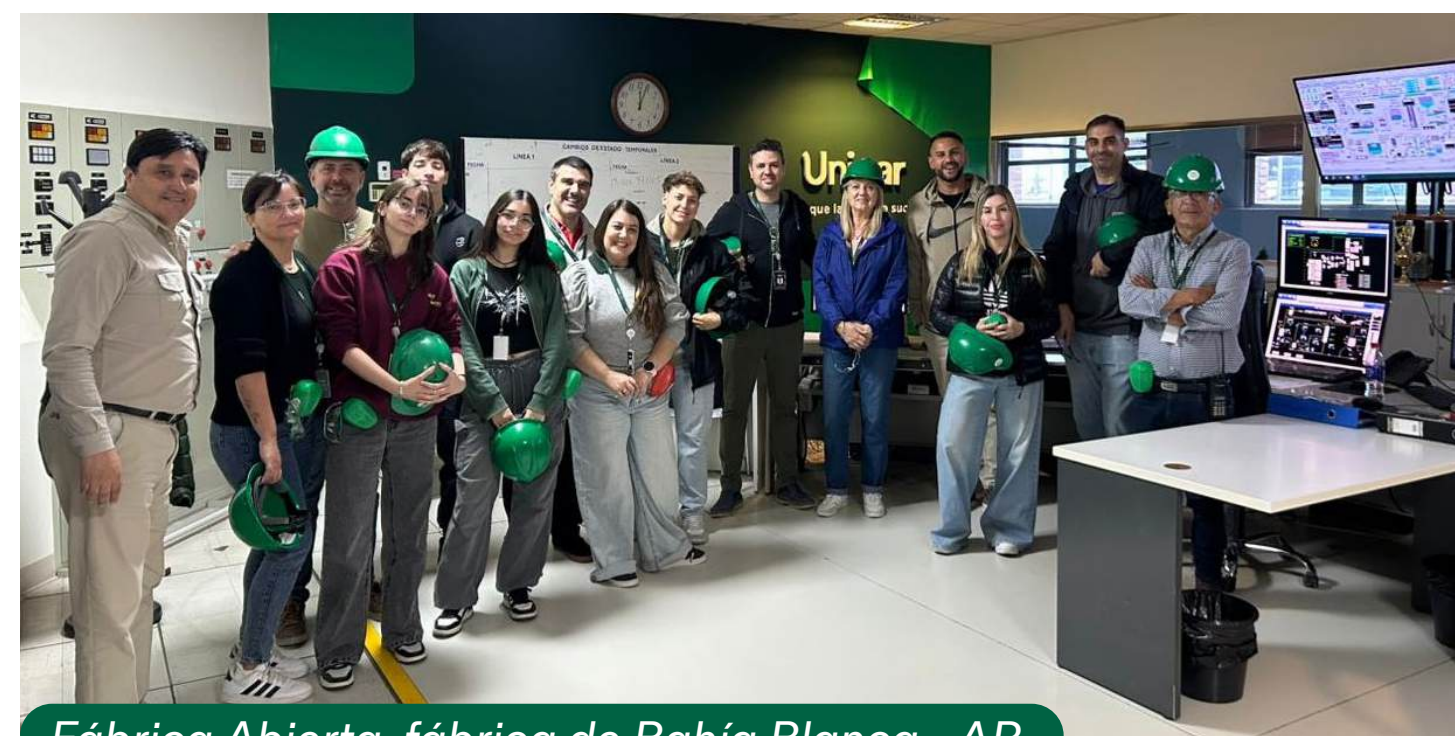
Fábrica Abierta, fábrica de Bahía Blanca, visita de estudiantes de Ingeniería Química de la UNS - AR



Fábrica Abierta, fábrica de Santo André - BR



Fábrica Abierta, fábrica de Santo André - BR



Fábrica Abierta, fábrica de Bahía Blanca - AR



Fábrica Abierta, fábrica de Bahía Blanca - AR

## Fortalecimiento del saneamiento básico

(GRI 3-3: Agua y saneamiento)

Unipar es un proveedor estratégico para la cadena de saneamiento básico: producimos cloro, hipoclorito de sodio, soda cáustica, ácido clorhídrico y PVC, todos insumos esenciales para el tratamiento de agua, alcantarillado y expansión de redes de infraestructura. Por eso, consideramos la universalización del saneamiento básico como una de las prioridades de nuestra estrategia de inversión.

En este contexto, dimos continuidad, en 2025, a la implementación del proyecto de saneamiento del barrio Jardim Encantado, una comunidad de cerca de 500 habitantes ubicada en el municipio de Rio Grande da Serra (SP), que aún no cuenta con acceso a la red de recolección de alcantarillado.

Unipar patrocinó la iniciativa llevada adelante por Biosaneamento, que implementó una estación elevadora para asegurar, en alianza con Sabesp y la municipalidad local, la recolección de alcantarillado del barrio, contribuyendo a descontaminar el arroyo que bordea la comunidad y a mejorar los indicadores de salud pública.

También participamos, en 2025, en el proyecto de instalación de una solución alternativa para el tratamiento de alcantarillado en la comunidad de Jardim Planteucal, en el municipio de Ribeirão Pires (SP).

### COMPROMISOS CON EL SANEAMIENTO Y LA SEGURIDAD HÍDRICA

El apoyo a proyectos de saneamiento en comunidades está alineado con dos compromisos complementarios de Unipar: por un lado, la contribución directa a la universalización del saneamiento básico, en línea con el ODS 6 – Agua Potable y Saneamiento; por otro, la actuación institucional orientada al fortalecimiento de la agenda de seguridad hídrica en el país.

En este contexto, la Compañía integra el Movimiento +Agua, iniciativa del Pacto Global de la ONU – Red Brasil, que moviliza empresas para ampliar el acceso al saneamiento y promover la gestión sostenible de los recursos hídricos. Además, apoya a organizaciones como el Instituto Trata Brasil, reforzando su compromiso con la promoción de políticas públicas y la concientización sobre la relevancia del saneamiento básico y la protección de los recursos hídricos.

## Presencia en los territorios

### INICIATIVAS CULTURALES

#### Patrocinio de museos y espacios de arte y cultura

Unipar patrocina espacios culturales y museos de referencia nacional, así como libros enfocados en acciones y programas educativos y en la preservación de la historia, la memoria y la ciencia. En 2025, además de las instituciones ya apoyadas anteriormente, como el MAM, el MASP, el Museo Catavento, la Pinacoteca, la OSESP, el Museo de la Lengua Portuguesa, el MIS y la Bienal, entre otras, la Compañía patrocinó el Cine Belas Artes –tradicional cine de calle de São Paulo– y el Museo de la Imaginación, donde desarrolló una exposición temática sobre el agua conectada con su negocio.

#### SP-Arte

Cerca de 100 estudiantes de la red pública de Cubatão y Rio Grande da Serra participaron en SP-Arte Rotas, en São Paulo, evento patrocinado por la Compañía. Después de la visita guiada al evento, los estudiantes recibieron kits de materiales artísticos y realizaron pinturas inspiradas en las experiencias vividas durante la actividad.

#### Museo en las escuelas

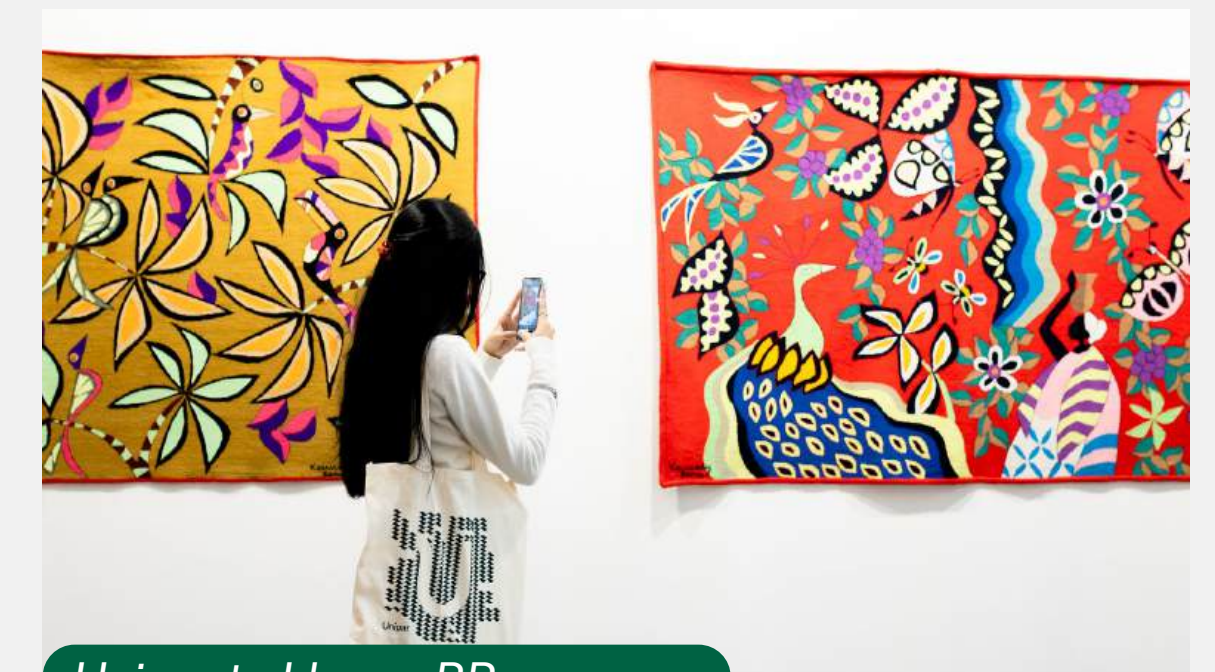
En 2025, más de 2 mil educadores de las redes públicas de Cubatão y Rio Grande da Serra participaron en encuentros formativos conducidos por representantes del Museo de Arte Moderno de São Paulo (MAM) y de la Pinacoteca. Las actividades se desarrollaron junto con las instituciones patrocinadas y realizadas en alianza con las secretarías municipales de educación, contribuyendo a ampliar el repertorio pedagógico de los docentes.

#### Exposición “La Jornada del Agua”

Unipar se unió al Museo de la Imaginación, en São Paulo (SP), para crear una exposición que reunió ciencia, historia y sostenibilidad para abordar, mediante un enfoque sensorial y tecnológico, la importancia del agua en la sociedad, la ciencia y la industria, tratando temas como generación de energía, tratamiento de agua y aplicaciones en procesos industriales.

#### Unipar te Lleva

La iniciativa lleva a estudiantes y educadores de las redes públicas de Cubatão, Santo André y la región a museos y espacios culturales de São Paulo patrocinados por la empresa, estimulando la curiosidad científica y ampliando experiencias de aprendizaje fuera del aula. En 2025, cerca de 4,5 mil participantes visitaron instituciones como el Cine Belas Artes, el Museo de la Lengua Portuguesa, SP-Arte, la Pinacoteca y el Museo Catavento.



Unipar te Lleva - BR

## FOMENTO AL DEPORTE

### Mempodera

Creado por la exatleta olímpica Aline Silva, atiende a cerca de 170 niñas, niños y adolescentes de Cubatão, principalmente niñas, con clases gratuitas de *wrestling*, inglés y actividades educativas.



Mempodera, Cubatão - BR

### Semillas del Deporte

Presente en las regiones donde Unipar posee fábricas en Brasil, el proyecto atiende a cerca de 500 participantes y utiliza el futsal como herramienta de inclusión social para niños, niñas y adolescentes, promoviendo valores como disciplina, respeto, cooperación y superación.



Semillas, Cubatão - BR

### Ajudôu

Iniciativa que utiliza el judo como instrumento de inclusión social y desarrollo humano, atendiendo a cerca de 300 niñas, niños y adolescentes de las comunidades del entorno de las fábricas de Unipar en Brasil. Las actividades se realizan en el contraturno escolar y contribuyen al fortalecimiento de la autoestima, de la convivencia saludable y a la reducción de la deserción escolar.



Ajudou, Cubatão - BR

## INICIATIVAS LOCALES BRASIL

### Taller de costura sostenible

Realizada en Rio Grande da Serra (SP), en alianza con las ONG Profavi y Mãos Criativas, la iniciativa capacitó a 23 costureras en la producción de prótesis mamarias y sostenes para mujeres que pasaron por una mastectomía. En total, se confeccionaron 70 prótesis a partir de PVC donado por la empresa Decarto, cliente de Unipar, contribuyendo a la generación de ingresos y al fortalecimiento de la autoestima de las beneficiarias.



Taller de Costura, Rio Grande da Serra - BR



Taller "Manos que crean",  
Rio Grande da Serra - BR



Proyecto "Manos que Crean", Cubatão - BR



Taller "Manos que crean", Cubatão - BR

### Taller Manos que Crean

Con el lema "Reciclar, crear y empoderar", cerca de 40 mujeres participaron en el taller en Rio Grande da Serra, produciendo artículos artesanales a partir de materiales reutilizados. La iniciativa integró acciones de movilización ambiental, con la recolección de más de 360 kg de materiales reciclables destinados al proyecto Recicla RGS. En Cubatão, la acción también involucró a más de 80 alumnos y profesores de la red pública en un concurso cultural sobre medio ambiente.

### Miniempresa en la comunidad

Orientado a fomentar el emprendedurismo en las comunidades cercanas al polo industrial de Camaçari y Dias D'Ávila (BA), el proyecto apoya principalmente a mujeres y jóvenes en la creación de miniempresas. Los participantes desarrollan productos, aprenden conceptos de gestión y presentan sus iniciativas en ferias comunitarias abiertas al público.

### Hospital Martagão Gesteira

Unipar apoya a la institución filantrópica reconocida como referencia en atención de mediana y alta complejidad para niñas, niños y adolescentes en Salvador (BA). El hospital realiza, en promedio, más de 500 mil atenciones anuales en 27 especialidades médicas, con destaque en oncología, cardiología y neurología pediátricas.

### Proyecto Odontovan

Iniciativa itinerante de salud bucal que lleva atención odontológica gratuita y acciones educativas a comunidades del sertão de Bahía. Una furgoneta, equipada con un consultorio odontológico completo, recorre escuelas públicas, comunidades rurales y barrios vulnerables, habiendo realizado más de mil atenciones en 2025.

## INICIATIVAS LOCALES ARGENTINA

### Apoyo a la reconstrucción de Bahía Blanca

En marzo de 2025, la ciudad de Bahía Blanca fue afectada por una inundación que dejó 92 mil viviendas afectadas y provocó 18 víctimas fatales, además de haber causado un fuerte impacto en la región. No hubo incidentes con colaboradores, pero las viviendas de algunos de ellos fueron directamente afectadas. Ante este escenario, se activaron inmediatamente los protocolos de salud y seguridad de la Compañía, garantizando una rápida comunicación con los equipos y el seguimiento de las condiciones de trabajo. Paralelamente, se iniciaron acciones de apoyo a las familias de los colaboradores afectados y a la comunidad local.

Después de la inundación, para apoyar el saneamiento de hospitales públicos y de ocho espacios municipales de recreación durante el verano, Unipar donó más de 100 mil litros de hipoclorito de sodio producidos en su fábrica a través de 22 centros de ayuda distribuidos por la ciudad, alcanzando a 26,4 mil personas. La iniciativa contribuyó a que más de 137 mil niñas y niños de las colonias municipales y visitantes del Balneario Maldonado utilizaran las piscinas en condiciones seguras y adecuadas.

Como parte del programa municipal Clubes de Pie, también se financió la reconstrucción del Club Pueyrredón y del Club La Armonía con la donación de materiales de construcción, tejas y pisos, devolviendo sus espacios sociales a aproximadamente 5.800 socios.

### Participación en la feria FISA

Participamos en la FISA, feria multisectorial de Bahía Blanca y la región, donde recibimos a 3.356 visitantes en nuestro stand. La acción tuvo como foco la concientización sobre la importancia del arbolado urbano y presentó el trabajo del Vivero Unipar, con destaque para la fabricación de más de 9.655 árboles después del temporal de 2023.

### Programa Fortalecer Redes

Realizamos la segunda edición del Programa Fortalecer Redes, iniciativa orientada al fortalecimiento institucional de organizaciones sociales en Argentina. A lo largo de siete encuentros, representantes de ONG participaron en capacitaciones sobre temas como salud mental comunitaria, elaboración de proyectos, liderazgo, articulación multisectorial y captación de recursos. La jornada concluyó con la elaboración de un Kit de Buenas Prácticas que reúne herramientas y aprendizajes desarrollados colectivamente.



Donación de lavandina, Bahía Blanca - AR



Apoyo a la reconstrucción del Club de Pie II, Bahía Blanca - AR



Vista aérea del stand de Unipar en la FISA, Bahía Blanca - AR



Stand de Unipar en la FISA, Bahía Blanca - AR



Capacitación comunitaria Fortalecer Redes, Bahía Blanca - AR



Capacitación comunitaria Fortalecer Redes, Bahía Blanca - AR

**Capacitación de Bomberos**

50 bomberos voluntarios de Ingeniero White y regiones vecinas fueron capacitados por la Brigada de Emergencia de Unipar en búsqueda y rescate en ambientes confinados y de baja visibilidad. Los profesionales también repasaron sus conocimientos sobre procedimientos de reanimación cardiopulmonar.



Capacitación en RCP en la comunidad con el CCC, Bahía Blanca - AR

**Taller de reciclaje**

En 2025, la iniciativa Fábrica Textil realizó su segunda edición, consolidándose como una acción de generación de ingresos e inclusión productiva. A lo largo del ciclo, 68 mujeres participaron en las actividades y se recuperaron y reutilizaron 350 bolsos de lona. El proyecto da continuidad al trabajo iniciado en 2023 con la revitalización de la Fábrica Textil del Centro Comunitario Spurr, orientado a la capacitación de habitantes para la producción de artículos textiles esenciales para la comunidad.

**Vacaciones de invierno con Unipar**

Realizamos actividades en jardines de infancia de Ingeniero White, con la distribución de kits de plastilina de sal para estimular la creatividad. La acción involucró aproximadamente a 500 niños y niñas, que también recibieron orientaciones para continuar las actividades en casa, promoviendo el desarrollo de forma lúdica.

**Octubre Rosa y Noviembre Azul**

En alianza con la Cooperativa Obrera y el Hospital Leonor N. De Capelli, promovimos acciones de concientización sobre la importancia de la detección temprana del cáncer. Las iniciativas incluyeron encuentros con profesionales de la salud, distribución de materiales informativos e instalación de tótems con contenidos audiovisuales en distintos puntos de la ciudad, alcanzando a cerca de 1.500 personas y ampliando la difusión de información confiable sobre prevención.



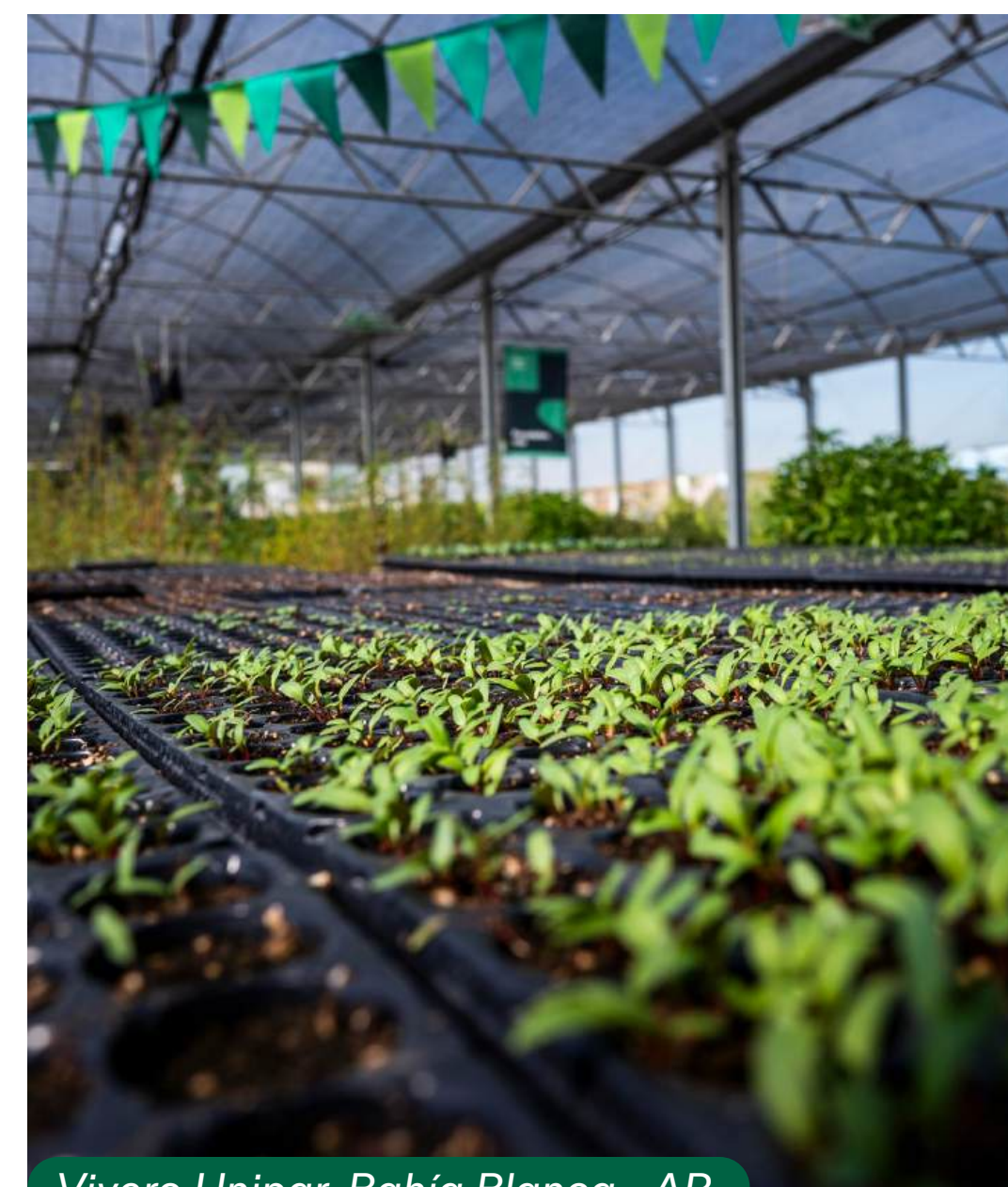
Acción Octubre Rosa con CCC, Bahía Blanca - AR



Acción Octubre Rosa con CCC, Bahía Blanca - AR

**Vivero Unipar**

Creado en 2023 como el primer vivero ubicado en el Polo Petroquímico de Bahía Blanca, el proyecto tuvo un papel relevante en la reforestación de la ciudad después de las emergencias climáticas de 2025. Este año, se donaron 1.655 árboles para el plan municipal Reverdecer Bahía, contribuyendo a la recuperación de áreas verdes después de las inundaciones. El vivero también promueve jornadas de forestación urbana –que involucraron a cerca de 3.356 personas en 2025– y talleres abiertos a la comunidad, que reunieron a 94 participantes. Como aliado del programa municipal Huertas de la Ciudad, la iniciativa también contribuyó a más de 10 mil beneficiarios por medio de 76 huertas comunitarias activas.



Vivero Unipar, Bahía Blanca - AR



Taller con la comunidad en el Vivero Unipar, Bahía Blanca - AR



Taller con la comunidad en el Vivero Unipar, Bahía Blanca - AR

## Diálogo abierto con la comunidad

(GRI 2-29, 413-1)

Todas las fábricas de la Compañía mantuvieron iniciativas estructuradas de diálogo y desarrollo de las comunidades locales por medio de los Consejos Consultivos Comunitarios.

Promoviendo la comunicación abierta y la construcción colectiva de proyectos e iniciativas, Unipar cuenta con el Consejo Comunitario Consultivo (CCC) en las fábricas de Cubatão, Santo André y Bahía Blanca. En Camaçari (BA), la Compañía participa en el Consejo Comunitario Consultivo del Polo Petroquímico, que reúne representantes de las distintas empresas del polo.

El CCC actúa como un canal permanente y estratégico para la identificación de demandas locales, la difusión de información sobre los procesos industriales y sus posibles impactos y la propuesta de acciones transformadoras, y está integrado voluntariamente por:

- Habitantes de los barrios aledaños a las fábricas
- Representantes de distintos sectores municipales
- Miembros de la Dirección y de los equipos de Comunicación, Seguridad y Medio Ambiente de Unipar

Con 40 miembros en Cubatão, 21 en Santo André y 22 en Bahía Blanca, los CCC se reúnen periódicamente para identificar demandas y proponer acciones orientadas a la salud, la seguridad, el medio ambiente y el desarrollo comunitario. En el caso de Camaçari, Unipar participa en el CCC coordinado por el Comité de Fomento Industrial de Camaçari (COFIC), donde las reuniones se realizan regularmente cada dos meses, con presentación de temas prioritarios para las comunidades vecinas del polo industrial.

**En 2025, estas acciones impactaron positivamente a cerca de 14.500 personas (aproximadamente 10.600 en Brasil y 3.900 en Argentina).**



Concurso cultural ambiental, Cubatão - BR



Concurso de arte, Bahía Blanca - AR

### Concursos temáticos

En las fábricas de Cubatão y Santo André, realizamos anualmente el Concurso de Medio Ambiente, iniciativa que promueve la concientización ambiental entre estudiantes de la red pública por medio de tres categorías: fotoleyenda, redacción y dibujo. En 2025, la iniciativa tuvo como tema “La relación entre el clima y la basura: ¿cómo afecta la disposición de residuos al medio ambiente?”, en Santo André, y “Los cambios climáticos y sus consecuencias”, en Cubatão, con un total de 3 mil participaciones.

El CCC también organizó, en Bahía Blanca, el primer Concurso de Arte para escuelas primarias y secundarias de *Ingeniero White*, en Buenos Aires, para celebrar el 140.º aniversario de la comunidad. Con el objetivo de representar la identidad comunitaria por medio de piezas artísticas, 215 alumnos de 9 escuelas participaron en la iniciativa.

### Charlas y campañas

A lo largo de 2025, los CCC promovieron charlas con la comunidad, realizadas de forma presencial en lugares estratégicos próximos a las unidades, con foco en temas como seguridad, salud y medio ambiente, además de simulacros de seguridad para niños y acciones sociales. También llevaron adelante campañas solidarias, en Brasil y Argentina, relacionadas con temas como la recolección de abrigos y la distribución de canastas conmemorativas para Navidad.

Unipar también realiza, anualmente, una encuesta con las comunidades del entorno para identificar oportunidades, impactos reales y potenciales y puntos de mejora en cada municipio. Las percepciones y demandas recopiladas por medio de esta encuesta impulsan la elaboración de proyectos y soluciones desarrollados conjuntamente con los miembros del Consejo Comunitario Consultivo.

## Gestión responsable de la cadena de valor

(GRI 308-1; 308-2; 409-1; 414-1)

La Compañía repudia cualquier forma de trabajo análogo al esclavo, forzoso o involuntario en sus operaciones y espera el mismo compromiso por parte de sus socios comerciales y proveedores. La evaluación de riesgos relacionados con este tema incluye las operaciones de Santo André (SP), Cubatão (SP), Camaçari (BA) y Bahía Blanca (Argentina), así como a los proveedores y prestadores de servicios asociados a las cadenas operativas de estas unidades.

La gestión responsable de la cadena de suministro es uno de los pilares de nuestra estrategia de gobernanza, mitigación de riesgos y sostenibilidad.

**En 2025, cumplimos el compromiso público de contar con el 100% de los proveedores homologados con criterios de sostenibilidad, lo que consolida un modelo estructurado de evaluación socioambiental, financiera, jurídica y de compliance.**

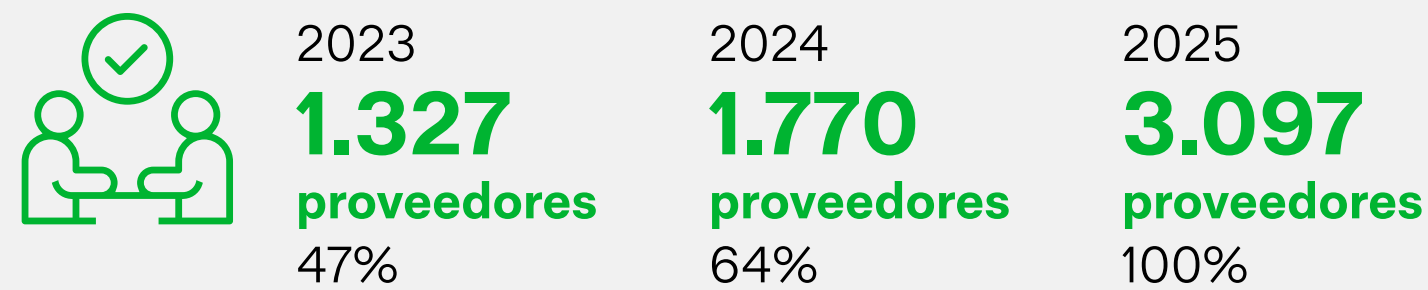
Para proveer a Unipar, los socios deben cumplir no solo con las exigencias legales y regulatorias aplicables, sino también con criterios internos que, en determinados casos, superan los requisitos normativos mínimos. Durante el proceso de homologación, se evalúan certificaciones como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, Halal y Kosher, además de más de 400 consultas a bases públicas como el Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP) y el Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), así como a la lista de empleadores condenados por trabajo infantil y a la lista de empleadores responsabilizados por trabajo análogo a la esclavitud.

Los proveedores se clasifican según nivel de riesgo (bajo, medio, alto o pendiente de información) y se reevalúan de acuerdo con la criticidad del suministro, conforme a lo establecido en el procedimiento de homologación. Este avance amplía la transparencia, reduce la exposición a riesgos y fortalece la gobernanza de los procesos de abastecimiento. El modelo también señala al mercado los estándares valorados por la Compañía y contribuye a promover prácticas más responsables a lo largo de la cadena productiva.

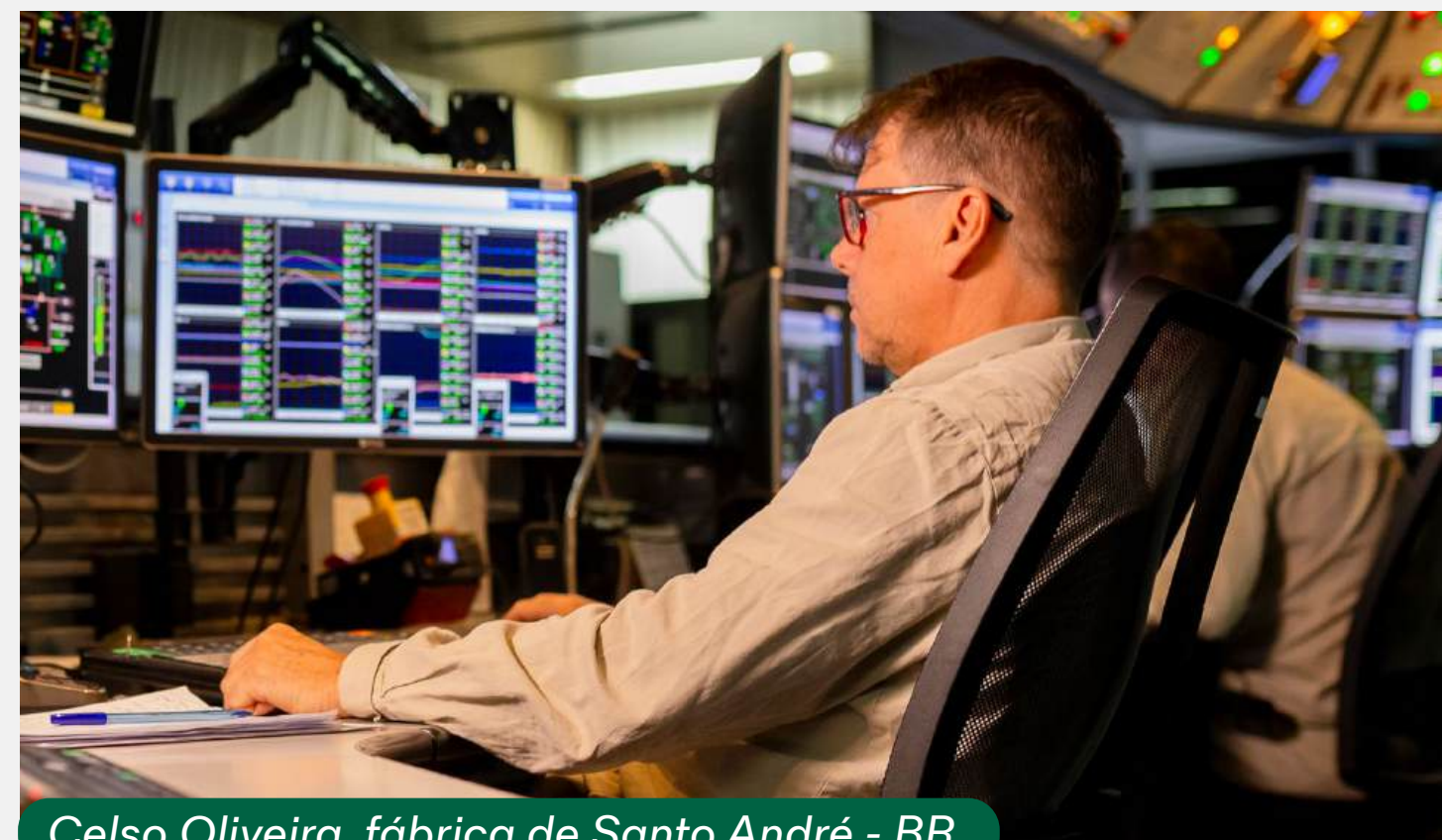
En paralelo, 2025 fue un año de fortalecimiento estructural del área de *Supply Chain*, con avances en la digitalización de procesos, la reducción del uso de papel y la mejora de los sistemas de control y gestión de la información. A lo largo del año se estructuraron y aprobaron proyectos orientados al aumento de la productividad, la trazabilidad y la eficiencia operativa, cuya implementación comenzó en 2026.

### NUEVOS PROVEEDORES SELECCIONADOS CON BASE EN CRITERIOS AMBIENTALES<sup>1</sup>

(GRI 308-1)



<sup>1</sup>Nota: Los criterios ambientales analizados incluyen la verificación de certificaciones y licencias ambientales aplicables, tales como ISO 14001, licencias y autorizaciones ambientales emitidas por organismos competentes (como el IBAMA) y certificados negativos de deudas ambientales, cuando corresponda.



Celso Oliveira, fábrica de Santo André - BR

### PROVEEDORES EVALUADOS CON RELACIÓN A IMPACTOS AMBIENTALES

(GRI 308-2)

	2024	2025
Número de proveedores evaluados con relación a impactos ambientales.	1.770	3.097
Número de proveedores identificados como causantes de impactos ambientales negativos reales y potenciales.	0	1
Impactos ambientales negativos significativos - reales y potenciales - identificados en la cadena de proveedores.	0	1 <sup>1</sup>
Porcentaje de proveedores identificados como causantes de impactos ambientales negativos - reales y potenciales - con los cuales se acordaron mejoras como resultado de la evaluación realizada.	0	0,03%

<sup>1</sup>Nota: En 2025, se identificó un proveedor en actividad con impacto ambiental relevante, que celebró un acuerdo con el Gobierno de Alagoas para compensar los daños, como parte de las medidas adoptadas para el tratamiento de la ocurrencia. Unipar no exigió medidas adicionales, manteniéndose el monitoreo de los Términos de Ajuste de Conducta (TAC) suscritos en el ámbito del proceso.

### NUEVOS PROVEEDORES SELECCIONADOS CON BASE EN CRITERIOS SOCIALES

(GRI 414-1)

	2024	2025
Proveedores seleccionados con base en criterios sociales en Brasil y Argentina	64%	100%



Patio de sal, fábrica de Cubatão - BR

### MODELO DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

(GRI 2-6; 204-1)

Nuestra cadena de suministro comienza con el abastecimiento de insumos estratégicos –como sal, etileno, energía eléctrica y gas natural– que sustentan los procesos industriales de electrólisis y transformación química realizados en nuestras fábricas. A lo largo de 2025, esta dinámica atravesó cambios relevantes:

- Con el *phase-out* de la tecnología de mercurio en Cubatão, concluido en diciembre, paralizamos definitivamente la electrólisis a mercurio y reorganizamos los flujos productivos, logísticos y de suministro de la unidad, lo que implicó la revisión contractual y la discontinuidad de relaciones comerciales vinculadas exclusivamente a esta tecnología.
- En la fábrica de Camaçari, la plena integración de la unidad al sistema de

gestión de la Compañía demandó la incorporación de nuevos proveedores locales y regionales, además del fortalecimiento de relaciones comerciales estratégicas ya existentes. Paralelamente, en 2025, se iniciaron proyectos orientados a ampliar el portafolio de productos de la unidad, con previsión de disponibilizar cloro líquido a partir de 2026.

La relación con antiguos y nuevos proveedores se realiza por medio de plataformas digitales –como GCertifica, Webdox y Ariba– con el objetivo de alinearlos con nuestra estrategia corporativa. Mantenemos además un menú exclusivo para proveedores en el sitio institucional, que reúne políticas, procedimientos y lineamientos relevantes para el alineamiento continuo.

### PROPORCIÓN DE GASTOS CON PROVEEDORES LOCALES<sup>1</sup>

(GRI 204-1)

	2023	2024	2025
Porcentaje total del presupuesto para proveedores – Brasil	75%	68%	72%
Porcentaje total del presupuesto para proveedores – Argentina <sup>2</sup>	90%	31%	95%
<b>Porcentaje total del presupuesto destinado a proveedores locales</b>	<b>80%</b>	<b>74%</b>	<b>84%</b>

<sup>1</sup>Nota: Se consideran proveedores locales aquellos ubicados en el estado de São Paulo, incluyendo la Baixada Santista y la región del ABCD paulista, para las fábricas de Cubatão (Brasil) y Santo André (Brasil). Para la fábrica de Bahía Blanca, en Argentina, se consideran locales los proveedores ubicados en la provincia de Buenos Aires, incluyendo el Polo Industrial de Bahía Blanca e Ingeniero White.

<sup>2</sup>Nota: Valores argentinos en R\$. Para la conversión, se utilizó el tipo de cambio promedio mensual ARS/BRL de 2025.



Renan Fernandes, fábrica de Santo André - BR

# Índice GRI

# Índice GRI

GRI Standards	Contenido	Página	Informaciones
	2-1 Detalles organizacionales	4, 10, 12, 39	c - Ubicación de la sede de la organización: Ubicada en la ciudad y Estado de São Paulo, en la Avenida Presidente Juscelino Kubitscheck, n.º 1.327, piso 22, Sala Djanira, Cod. Postal 04543-011.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de reportes de sostenibilidad de la organización	4	El alcance del Reporte de Sostenibilidad es equivalente al perímetro de los estados financieros consolidados, conforme se describe en la sección "Sobre este informe".
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	Informe anual correspondiente al período del 1.º de enero al 31 de diciembre de 2025. Publicado el 20 de mayo de 2025.
	2-4 Actualización de la información	53, 54, 58, 59, 64, 70, 79	
	2-5 Verificación externa	-	El informe no fue sometido a verificación externa independiente..
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 10, 12, 32, 91	
<b>GRI 2: Contenidos generales</b>	2-7 Empleados	64	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	64	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	37	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobernanza	37	
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	37	
	2-12 Función del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	37, 40	
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	40	
	2-14 Función del máximo órgano de gobernanza en la presentación de informes de sostenibilidad	37	

GRI Standards	Contenido	Página	Informaciones
	2-15 Conflictos de interés	37, 43, 45	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	41, 43, 45	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobernanza	40	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	-	Actualmente, la Compañía no cuenta con un proceso formal de evaluación de los órganos de gobernanza; sin embargo, el desempeño del Consejo de Administración se evalúa de forma integrada, considerando los temas sometidos a su análisis a lo largo de sus mandatos y el desempeño general de la Compañía, incluidos los aspectos económicos, ambientales y sociales.
	2-19 Políticas de remuneración	69	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	69	
	2-21 Ratio de compensación total anual	70	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 6	
GRI 2: Contenidos generales	2-23 Compromisos y políticas	17, 43	
	2-24 Incorporación de compromisos de política	17, 43	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	45	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	45	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	Durante el período 2025, no hubo casos significativos de incumplimiento de leyes y regulaciones. Durante el período de reporte se registró 1 (una) multa administrativa, por un valor total de R\$ 111.060,00, correspondiente a 3.000 UFESP, relacionada con un caso de incumplimiento ocurrido en el período. El valor no se considera significativo en relación con la facturación de la Compañía y la sanción se encuentra en fase de recurso administrativo. No se registraron multas pagadas en 2025 relacionadas con casos de incumplimiento ocurridos en períodos de reporte anteriores.
	2-28 Afiliación a asociaciones	47	
	2-29 Enfoque para la participación de los stakeholders	32, 46, 67, 89	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	64	

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Informaciones
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de temas materiales	19	
	3-2 Lista de temas materiales	20	
	3-3 Gestión de los temas materiales	41, 43, 51, 56, 58, 73, 77, 79, 82, 84	
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	48	
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosada por género	70	
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	82	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales	91	
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	43, 44	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	43, 44	
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	43, 44	
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	No existen acciones judiciales, pendientes o concluidas durante 2025, relacionadas con competencia desleal y violaciones de leyes antitrust y antimonopolio en las que la organización haya sido identificada como parte.
GRI 302: Energía	GRI 302-1. Consumo de energía dentro de la organización	53	
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	56, 57	
	303-2 Gestión de impactos relacionados con el vertido de agua	57	
	303-3 Captación de agua	57	
	303-5 Consumo de agua	57	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	54	
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la adquisición de energía	54	
	305-7 Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	55	

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Informaciones
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	58	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	58	
	306-3 Residuos generados	58	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	59, 60	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	59, 60	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	90	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas adoptadas	90	
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	65	
	401-3 Permiso parental	66	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73, 74	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	77	
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre la salud y seguridad en el trabajo	76	
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	73, 74, 76	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	77	
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a relaciones comerciales	35	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	73	
	403-9 Accidentes de trabajo	73, 75	
	403-10 Enfermedades profesionales	77	

GRI Standards	Contenido	Página/URL	Informaciones
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	71	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	71, 72	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en organismos de gobernanza y empleados	79, 80	
	405-2 Proporción entre el salario-base y la remuneración recibidos por mujeres y por hombres	69	
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	45, 49	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	90	
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local	82, 89	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales potenciales en las comunidades locales	42	
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	90	
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	416-1 - Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	35	
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	35	

# Créditos

## Reporte de Sostenibilidad Unipar 2025

### Coordinación

Unipar | Dirección de Sustentabilidad y Comunicación

### Consultoría GRI, producción editorial y gráfica

BH Press Comunicação e Sustentabilidade

### Fotografía

Banco Unipar

### Recopilación de indicadores

BH Press Comunicação e Sustentabilidade (Unic)

# Unipar

[www.unipar.com](http://www.unipar.com)

